



21.–25.
AUGUST 2024



www.deutschland-tour.com

f @ X  #DeineTour @DeineTour

SKODA



Škoda. Motor des Radsports.

Wir drücken zur Lidl Deutschland Tour 2024 allen Teams die Daumen.
Und freuen uns mit allen Fans auf spannende Etappen.

Mit dem Škoda Superb Combi
Vorausfahren, um Neues zu entdecken

skoda.de/superb



Inhaltsverzeichnis / Summary

Vorwort / Editorial.....	2
Übersicht / Events Overview.....	3
Streckenkarte / Race map.....	4
Offizielle / Officials.....	5
Mannschaften / Teams	6
Wertungstrikots / Classification jerseys.....	7
Piktogramme / Pictograms	7
Permanence / Race Headquarters.....	7
Etappenorte / Host cities.....	8-13
Prolog / Prologue	14-17
Etappe 1 / Stage 1.....	18-23
Etappe 2 / Stage 2.....	24-29
Etappe 3 / Stage 3.....	30-35
Etappe 4 / Stage 4.....	36-41
Spezifische Vorschriften / Specific regulations.....	42-45
Newcomer Tour	46-55
Partner und Sponsoren / Partners and sponsors.....	56-65
TV Übertragung / TV Broadcasting	66
Krankenhäuser / Hospitals	67
Tankstellen / Gas stations	67
Siegerliste / List of winners	68



Liebe Freunde und Freundinnen der Deutschland Tour,

die sechste Ausgabe der neuen Deutschland Tour liegt vor uns. Auch sie wird wieder eine ganz besondere. Erstmals startet das einzige deutsche Etappenrennen für die Elite der Männer, das Flaggschiff des deutschen Radsports, mit einem Namenssponsor. Der Lebensmitteleinzelhändler Lidl, in den letzten Jahren zu einem der größten Unterstützer des internationalen Radsports geworden, engagiert sich auch hier umfangreich und bestätigt damit den Wert des Events. Gerade in diesem Supersportsummer ist das wichtig. Erst die Fußball-Europameisterschaft im eigenen Land, die für neue Euphorie gesorgt hat, dann die Tour de France, die mit zahlreichen emotionalen Momenten und historischen Ergebnissen aufwarten konnte. Und nicht zuletzt die Olympischen Spiele in Paris, die durch ihre Nähe auch viele Deutsche live an die Wettkampfstätten lockten. Von diesem Rückenwind kann auch der Radsport hierzulande profitieren, wenn drei Wochen nachdem die Olympiasieger gekürt wurden, der Fokus auf die Lidl Deutschland Tour fällt.

Die Lidl Deutschland Tour 2024 findet überwiegend im Süden der Bundesrepublik statt. Das hält die Wege kurz. Die Bundesländer Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland bilden die Kulisse für eine Klassiker-Rundfahrt, als die sich das Rennen in den letzten Jahren einen Namen gemacht hat. Das Profil hält die Spannung nicht nur auf den einzelnen Etappen bis ins Finale hoch, sondern auch in der Gesamtwertung. Im Vorjahr trennten Sieger Ilan Van Wilder und den Zweitplatzierten Felix Grossschartner gerade einmal elf Sekunden. Ähnlich könnte es auch in diesem Jahr laufen. Einen Sekundenkrimi verspricht der Prolog zum Auftakt in Schweinfurt. Das Konzept des kurzen Auftaktzeitfahrens als fünfter Renntag und erster Klassement-Sortierer hat sich weiter etabliert und lockt auf einem Innenstadtkurs viele Zuschauer an den Streckenrand. Das wird auch in der unterfränkischen Stadt am Main, in der auch die 1. Etappe der Rundfahrt startet, nicht anders sein. Alle Gastgeberstädte sind in diesem Jahr erstmals Teil der Lidl Deutschland Tour. Neben Schweinfurt feiern auch Heilbronn, Schwäbisch Gmünd, Villingen-Schwenningen, Annweiler am Trifels und Saarbrücken ihre Premieren im Zuge der neu aufgelegten Rundfahrt. Dass so viele weitere Städte Teil der Rundfahrt sind, freut nicht nur uns, sondern auch die Radsportbegeisterten im ganzen Land. Und es zeigt, dass der Radsport wieder auf dem richtigen Weg ist. Nachdem das saarländische St. Wendel im Vorjahr Ausgangspunkt unserer Deutschland Tour war, schließt sich mit dem Finale in der saarländischen Landeshauptstadt nun ein kleiner Kreis, der wiederum deutlich macht, dass ein Mehrwert für die Regionen bleibt, den nicht nur wir als lohnend erachten.

Ebenfalls eine runde Sache: Neben den Profis, deren Feld sich aus Tour-de-France-Startern, deutschen Nachwuchstalenten und Klassikerspezialisten zusammensetzt, kommen auch die Hobbysportler*innen und der ambitionierte Nachwuchs zum Zug. Gleich zum Auftakt in Schweinfurt kann wirklich Jede*r bei der Ride Tour mitmachen, der ein Fahrrad und einen Helm besitzt. Am Zielort der 3. Etappe in Villingen-Schwenningen und beim Finale in Saarbrücken wird die Newcomer Tour ausgefahren, ein internationales U17-Rennen für den weiblichen Nachwuchs. Zum Finale in Saarbrücken steht dann zusätzlich mit der Cycling Tour eines der beliebtesten Breitensportrennen Deutschlands auf dem Plan. Teil einer jeden Etappe ist die kinder Joy of Moving mini Tour mit Laufadrennen für die Kleinsten und einer Bike Parade für die etwas Größeren. Das macht die Lidl Deutschland Tour zu dem Radsportfestival für die gesamte Familie, auf das wir uns schon lange freuen. Und wer es nicht an die Strecke oder in die Etappenorte schafft, kann die Lidl Deutschland Tour zu Hause am Bildschirm verfolgen. Die Rundfahrt wird abwechselnd von ARD und ZDF live im TV-Programm übertragen. Auch der Bayrische Rundfunk ist dabei. Es entsteht eine hochwertige Live-Produktion auf Tour-de-France-Niveau, die in 190 Ländern zu sehen sein wird.

Herzlich willkommen bei der Lidl Deutschland Tour 2024!

Maren Hopf, Projektleiterin Lidl Deutschland Tour
Matthias Pietsch, Geschäftsführer Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Dear friends of the Deutschland Tour,

The sixth edition of the new Deutschland Tour lies ahead of us. And again, it will be a very special one. For the first time, the only German stage race for the elite men, the flagship of German cycling, will start with a naming sponsor. The food retailer Lidl, which has become one of the biggest supporters of international cycling in recent years, is also here extensively involved, underlining the value of the event. Especially in this super sports summer, this is particularly important. First the European Football Championship in Germany, which created new euphoria, then the Tour de France, which provided numerous emotional moments and historic results. And last but not least, the Olympic Games in Paris, which attracted many Germans to the competition venues due to their proximity. Cycling in Germany can also benefit from this tailwind when the focus turns to the Lidl Deutschland Tour three weeks after the Olympic champions have been crowned.

The Lidl Deutschland Tour 2024 will mainly take place in the south of Germany. This keeps distances short. The federal states of Bavaria, Baden-Württemberg, Rhineland-Palatinate and Saarland form the backdrop for a classic tour that the race has made a name for itself as in recent years. The profile not only keeps the tension high on the individual stages right up to the finale, but also in the overall standings. Last year, the winner Ilan Van Wilder and runner-up Felix Grossschartner were separated by just eleven seconds. Things could be similar this year. The opening prologue in Schweinfurt promises to be a thriller by the second. The concept of the short opening time trial as the fifth day of racing and the first classifier has become more and more established and attracts many spectators to the course on a city center circuit. This will be no different in the Lower Franconian town on the Main, where the first stage of the tour also starts. All host cities are part of the Lidl Deutschland Tour for the first time this year. In addition to Schweinfurt, Heilbronn, Schwäbisch Gmünd, Villingen-Schwenningen, Annweiler am Trifels and Saarbrücken are also celebrating their premieres as part of the new tour. The fact that so many more cities are taking part in the tour is not only pleasing for us, but also for cycling enthusiasts throughout the country. And it shows that cycling is back on the right track. After St. Wendel in the Saarland was the starting point of our Deutschland Tour last year, the finale in the Saarland state capital now closes a small circle, which again makes it clear that there is added value for the regions, which not only we consider worthwhile.

Another well-rounded event: in addition to the professionals, whose field is made up of Tour de France starters, talented young German cyclists and classic specialists, amateur athletes and ambitious young cyclists also get to take part. Right from the start in Schweinfurt, anyone with a bike and a helmet can take part in the Ride Tour. The Newcomer Tour, an international U17 race for young female riders, will be held at the finish of stage 3 in Villingen-Schwenningen and at the finale in Saarbrücken.

For the finale in Saarbrücken, the Cycling Tour, one of the most popular mass sports races in Germany, is also on the agenda. Part of each stage is the children's Joy of Moving mini Tour with bike events for the little ones and a bike parade for the slightly older ones. This makes the Lidl Deutschland Tour the cycling festival for the whole family that we have been looking forward to for a long time. And if you can't make it to the route or the stage towns, you can follow the Lidl Deutschland Tour on your screen at home. The tour will be broadcast live alternately by ARD and ZDF. The Bayrischer Rundfunk will also be there. The result is a high-quality live production at Tour de France level that will be shown in 190 countries.

Welcome to the Lidl Deutschland Tour 2024!

Maren Hopf, Project Manager Lidl Deutschland Tour
Matthias Pietsch, Managing Director Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

Lidl Deutschland Tour



Die Lidl Deutschland Tour – Deutschlands größtes Radsportfestival. In diesem Jahr ist wieder Vielseitigkeit gefragt: ein kurzer Prolog, Klassiker-Profil und zum Finale geht es hügelig durch das Saarland. Der Weg zum Gesamtsieg erfordert einen Kompetenten Rennfahrer. Auf 748km erwartet die weltbesten Profis auch in diesem Jahr wieder eine schöne und anspruchsvolle Strecke durch Deutschland. Von Schweinfurt in Bayern geht es über Heilbronn, Schwäbisch Gmünd, Villingen-Schwenningen und Annweiler am Trifels in die Landeshauptstadt Saarbrücken. Begleitet wird die Lidl Deutschland Tour auch in diesem Jahr mit vielen Side Events, so dass der Radsportfestival-Charakter erhalten bleibt.

The Lidl Deutschland Tour is Germany's biggest cycling festival. This year, versatility is once again in demand: a short prologue, a classics profile and a hilly Final through the Saarland. The road to overall victory requires a competent racer. Once again this year, the world's best professionals can expect a beautiful and challenging 748km route through Germany. From Schweinfurt in Bavaria, the route takes the riders via Heilbronn, Schwäbisch Gmünd, Villingen-Schwenningen and Annweiler am Trifels to the state capital Saarbrücken. The Lidl Deutschland Tour will once again be accompanied by many side events this year, so that the cycling festival character is maintained.

Cycling Tour



Nur wenige Stunden bevor die Profis am 25. August 2024 vor jubelndem Publikum das Finale austragen, können Hobbysportler und Hobbysportlerinnen Lidl Deutschland Tour Atmosphäre genießen. Auf zwei vollgesperrten Strecken durch das Saarland und einer Zielankunft in Saarbrücken auf der Heuduckstraße, also dem gleichen Ziel wie das der Elite, fühlt man sich fast wie ein Profi. Die kurze Strecke ist mit 56km für Einsteiger geeignet. Nach dem eigenen Zieleinlauf können alle Teilnehmer*innen den Sonntag im Zielbereich genießen und die Elitefahrer des Profirennens anfeuern.

Just a few hours before the professionals compete in the final in front of a cheering crowd on August 25th, 2024, amateur athletes can enjoy the Lidl Deutschland Tour atmosphere. On two fully closed routes through the Saarland and a finish in Saarbrücken on Heuduckstraße, the same finish as the elite, you almost feel like a pro. The short 56km route is suitable for beginners. The long 100km route is certainly a challenge for some. All 2,000 participants will have the possibility to cheer at the elite riders afterwards on their finishing lap through Saarbrücken.

Newcomer Tour



Im Rahmen der Lidl Deutschland Tour werden der Nachwuchssport und die Talentförderung großgeschrieben. Vor diesem Hintergrund wird ein internationales U17-Frauenrennen am Tag der 3. Etappe am 24. August 2024 auf einem Rundkurs in Villingen-Schwenningen ausgetragen. Auf einem 8km langen Rundkurs messen sich die Juniorinnen auf sieben Runden. Zusätzlich gibt es in diesem Jahr auch wieder ein U17-Frauenrennen in Saarbrücken. Auf Teilen der Cycling Tour sowie Elite Strecke fahren die Juniorinnen 59km ins Ziel auf der Heuduckstraße. Dabei zeigen mehr als 50 Sportlerinnen ihr Talent vor einem begeisterten Publikum.

As part of the Lidl Deutschland Tour, the promotion of young talents is a top priority. With this in mind, an international U17 women's race will be held on a circuit in Villingen-Schwenningen on the day of the 3rd stage on 24 August 2024. The juniors will compete over seven laps of an 8 km circuit. There will also be an U17 women's race in Saarbrücken again this year. On parts of the Cycling Tour and Elite course, the juniors will ride 59 kilometres to the finish line on Heuduckstraße. More than 50 female athletes will show off their talent in front of an enthusiastic audience.

kinder Joy of Moving mini tour



Als Partner der Lidl Deutschland Tour möchte die „kinder Joy of Moving mini tour“ Kinder und Jugendliche nicht nur für das Radfahren, sondern auch für mehr Sport und Bewegung begeistern. Alle kleinen und großen Radfahrer haben die Möglichkeit, in einer Fahrrad-Erlebniswelt mit unterschiedlichen Modulen ihre Fähigkeiten im Radfahren auszutesten und zu verbessern. Kinder zwischen zwei und fünf Jahren können sich beim Laufadrennen auf den letzten 100m der Profistrecke beweisen. Das absolute Highlight – die Bike Parade – bietet allen Kids zwischen sechs und zwölf Jahren die Chance, auf der gleichen Strecke zu fahren, wie wenig später die Profis. Begleitet werden sie dabei von Rad-Legende Jens Voigt. Weitere Informationen über kinder Joy of Moving finden Sie unter: [kinderjoyofmoving.de](https://www.kinderjoyofmoving.de)

As a partner of the Lidl Deutschland Tour, the "kinder Joy of Moving mini tour" not only aims to get kids of all ages into cycling, but also to motivate them to do sport and exercise in their daily life. In the Experience World with various modules, young cyclists can test and improve their skills on their bike. Furthermore, kids between two and five years can ride on their balance bikes the last 100m of the professional course. The absolute highlight – the Bike Parade – offers all kids between six and twelve years the chance to ride on the same course as the professionals soon after. They will be accompanied by cycling legend Jens Voigt. For more information about kinder Joy of Moving, please visit: [kinderjoyofmoving.de](https://www.kinderjoyofmoving.de)

Expo Tour




Bereits Stunden vor dem Zieleinlauf der Profis empfängt die Expo Tour die neugierigen Besucher*innen mit interessanten Ständen und verschiedenen Attraktionen zum Probieren, Zuschauen und Mitmachen, spannenden Shows und Radsport Insider Informationen. Die Expo Tour findet jeweils im Zielbereich der Etappen des Profirennens sowie am Tag des Prologs statt, ist für alle Besucher*innen offen und ebenso kostenlos wie viele der anderen Side-Events der Lidl Deutschland Tour.

Hours before the pros cross the finish line, the Expo Tour welcomes curious visitors with interesting stands and various attractions to try, watch and take part in, exciting shows and cycling insider information. The Expo Tour takes place in the finish area of each of the four stages of the professional race as well as on the day of the prologue, is open to all visitors and just as free as many of the other side events of the Lidl Deutschland Tour.



AUGUST
21ST – 25TH 2024



-  **Prolog**
Prologue
-  **Start des Rennens**
Race start
-  **Start einer Etappe**
Stage start
-  **Ziel einer Etappe**
Stage finish
-  **Ziel des Rennens**
Race finish
-  **Transfer**

www.deutschland-tour.com

f @ X v #DeineTour @DeineTour

Offizielle / Officials

Veranstalter / Organizer:

Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH,
Tel. +49 (0) 69 / 247432-0
E-Mail: office@gfr-cycling.de

Geschäftsführer / General Manager:

Matthias Pietsch

Projektleitung / Project Management:

Maren Hopf, Marin Grisard

Etappenorte / Host City Coordinator:

Carolin Erbut

Rennleitung Elite / Race Direction Elite:

Jean-Michel Monin, Fabian Wegmann

Regulatoren / Regulators:

Franck Perque, Hanka Kupfernagel

Streckenverantwortung / Course Security:

Albrecht Röder

Team- und Rennleistungsassistenten / Team relations & Race Direction Assistance:

Cassandra Lebrun

Logistik Leitung / Logistics Coordination:

Elena Rückauf

Logistik Ziel / Logistics Finish areas:

Elena Rückauf

Logistik Start / Logistics Start areas:

Guillaume de Prémont

Start Kommissär / Start Commissaire:

Guy Mear

Ziel Kommissär / Finish Commissaire:

Quentin Roupsard, Nans Montfort

Branding & Visibility:

Julien Bortolato-Robin, Marine Eicler

Side Events Management:

Nicola Brandl

Ausschilderung / Route Signage:

ASO Fléchage

Transport und Hotels / Transport and Accommodation:

Lukas Hüsing

TV-Produktion / TV-Production:

Bernard Chaudot, Romane Chassagne

TV-Regie / TV live feed:

Uli Fritz

Sponsoring:

Henry Pommet, Olivier Furon, Michael Vetter

Sponsorenbetreuung / Sponsor Servicing:

Michael Vetter, Quentin Jankowski

VIP / Hospitality:

Clemens Heinrich, Etienne Viollet, Yohann Allaux

Protokoll / Protocol:

Marin Grisard, Clément Blachon

Bühne / Stage Management:

Vanessa Feldpusch

Permanence:

Laura Degenkolb, Melanie Häuser-Knab

Pressestelle / Press Office:

Sandra Schmitz

Akkreditierung / Accreditations:

Laura Degenkolb

Sprecher / Speaker:

Christian Lichtenberg, Stephan Salscheider

Kommunikation / Communication:

Karl Stender, Tobias Langer, Verena Jordak

Chefarzt / Head Doctor:

Dr. Roland Kretsch, Dr. Andreas Koch

Sanitätsdienst / Medical service:

Malteser Hilfsdienst e. V., Joachim Fässler, Saskia Strobel

Sicherheitskonzept / Security Concept:

Michael Zahlten

Streckenposten / Course Marshals:

Michael Haas

Autoflotte / Cars:

Markus Schwenke

Funk / Radio:

Meder Comtech

Radio Tour:

Sébastien Piquet

Offizielle Zeitmessung / Official Timekeeper:

Matsport

Neutrale Materialwagen / Official Technical Assistance:

Shimano

Cycling Tour:

Daniel Nohe, Björn Behm

Newcomer Tour:

Daniel Nohe, Marius Keppler

Expo Tour:

Nicola Brandl



© Deutschland Tour, Marcel Hilger

Internationale Jury / International Jury

Präsident / President of the jury:

Philippe Mariën

UCI-Kommissäre / UCI commissaires:

Stefan Rosiejak, Valerii Sevruk

Motorrad-Kommissäre / Motorbike commissaires:

Corinne Melches, Carmen Dorn, Rauthgundis Höschen

Zielrichter / Finish line judge:

Cornelia Müller

Zeitnehmer / Timekeeping:





















Lukas Tuttschke

Besenwagen / Broom wagon:

Oscar Brünings

Mannschaften / Teams

Mannschaften / Teams

 ALPECIN-DECEUNINCK	 ASTANA QAZAQSTAN TEAM	 BAHRAIN VICTORIOUS	 BIKE AID
 CAJA RURAL-SEGUROS RGA	 EF EDUCATION - EASYPOST	 GERMAN NATIONAL TEAM	 INEOS GRENA DIERS
 INTERMARCHÉ - WANTY	 LIDL-TREK	 MOVISTAR TEAM	 Q36.5 PRO CYCLING TEAM
 RED BULL BORA - HANSGROHE	 SOUDAL QUICK-STEP	 TEAM DSM-FIRMENICH POSTNL	 TEAM LOTTO KERN-HAUS PSD BANK
 TEAM VISMA LEASE A BIKE	 TOTALENERGIES	 TUDOR PRO CYCLING TEAM	 UNO-X MOBILITY

20 Mannschaften aus 11 Länder mit jeweils 6 Fahrern: 12 UCI WorldTeams (1 deutsches Team), 5 UCI ProTeams, 2 UCI Continental Teams (2 deutsche Teams), Deutsche Nationalmannschaft

20 teams from 11 nations each starting with 6 riders: 12 UCI WorldTeams (1 German Team), 5 UCI ProTeams, 2 UCI Continental Teams (2 German Teams), the German National team

Wertungstrikot / Classification jerseys



Gesamtwertung /
General Classification
LIDL



Sprintwertung /
Points Classification
SKODA



Bergwertung /
King of the Mountain










Bester Nachwuchsfahrer /
Best Young Rider



Community Jersey

Piktogramme / Pictograms

 Rennstart Race start	 Sprint Sprint	 Gästeempfang Guests reception	 Parkplatz Offizielle Officials car park
 Kilometer 0 Scharfer Start Kilometre 0 Real start	 Bonifikation Bonification point	 VIP-Bereich VIP area	 Parkplatz Presse Press car park
 Müllzone Waste zone	 Zwischenzeit Time-trial split time	 Parkplatz Vorausfahrzeuge Offizielle - Presse Front car park	 Technical Zone Technical Zone
 Etappe Stage	 Gefahr Danger	 Parkplatz Vorausfahrzeuge Offizielle - Presse Officials - Press	 Einschreibungs-podium Signature podium
 Transfer Transfer	 Letzter Kilometer Last kilometre	 Parkplatz Fahrzeuge hinter dem Rennen Rear vehicle car park	 Permanence Staff HQ
 Route abseits der Rennstrecke Off-course route	 Ziel Finish	 Parkplatz Teams Team car park	 Pressezentrum Press room and telecommunications office
 Bergwertung Summit KOM	 Verbindlicher Anfahrtspunkt Mandatory Passing Point	 Parkplatz Gäste Guest car park	 Hotels Accommodations

Permanence und Pressezentrum / Race headquarters and press room

Prolog / Prologue
Race number collection /
Startnummernsammlung : 8:15-9:45
Team managers' meeting / Treffen der
Teamleiter : 10:00

Schweinfurt
Rathaus Schweinfurt, Markt 1,
97421 Schweinfurt
08:00 - 18:00 Uhr

Etappe 1 / Stage 1
Heilbronn
Gustav-von-Schmoller Schule,
Frankfurter Str.63, 74072 Heilbronn
10:00 - 20:00 Uhr

Etappe 3 / Stage 3
Villingen Schwenningen
Neue Tonhalle, Bertholdstr. 8,
78050 Villingen-Schwenningen
10:00 - 20:00 Uhr

Etappe 2 / Stage 2
Schwäbisch Gmünd
Berufsschulzentrum Schwäbisch Gmünd,
Heidenheimer Str. 8, 73529 Schwäbisch
Gmünd
10:00 - 20:00 Uhr

Etappe 4 / Stage 4
Saarbrücken
Günter Wöhe Schulen für Wirtschaft,
Keplerstr. 7, 66117 Saarbrücken
09:00 - 21:00 Uhr

Schweinfurt

schweinfurt.de

Eine Stadt mit reichhaltiger Geschichte und Tradition mitten im Herzen Unterfrankens.

Schweinfurt blickt auf eine lange industrielle Vergangenheit zurück, die der Stadt den Beinamen „Welthauptstadt der Kugellager“ einbrachte. Auch heute gilt Schweinfurt als der wichtigste großindustrielle Standort Nordbayerns.

Die ehemalige Reichsstadt zeigt sich erfrischend innovativ und kunsthistorisch auf Weltklasseniveau. Mit dem Museum Georg Schäfer präsentiert Schweinfurt unter anderem die bedeutendste Privatsammlung deutscher Kunst des 19. Jahrhunderts aus dem deutschsprachigen Raum.

Das Stadtbild wird geprägt von historischen Bauwerken wie dem Renaissance-Rathaus, der St. Johanniskirche oder dem Schroturm. Die malerische Altstadt mit ihren verwinkelten Gassen und gemütlichen Cafés lädt zum Flanieren und Genießen ein. Hier lässt sich die fränkische Lebensart in vollen Zügen genießen.

Neben einer Vielzahl an Rad- und Wanderwegen findet man Entschleunigung im umliegenden Stadtwald, den idyllischen Weinbergen oder einem der ältesten botanischen Gärten Deutschlands, den Wehranlagen.

Schweinfurt zeigt sich urban und gleichzeitig beschaulich. Hier treffen Tradition und Moderne, Kultur und Natur auf Genuss und fränkische Lebensfreude. Die kreisfreie Stadt am Main ist ein Kleinod, das Lust auf das Leben macht.

Bereits 2006 war Schweinfurt Zielort der dritten Etappe der Deutschland Tour und erfreut sich in diesem Jahr der besonderen Ehre mit dem Prolog und dem Auftakt der ersten Etappe den Startschuss für die Lidl Deutschland Tour 2024 zu geben.



© Stadt Schweinfurt

Ich freue mich außerordentlich, dass unsere Stadt erneut Teil dieses bedeutsamen Sportereignisses ist, denn der Radsport spielt in Schweinfurt seit jeher eine wichtige Rolle. Während der zwei Tage richten sich die Blicke der europäischen Radsportelite auf unsere Stadt. Nutzen wir diese Gelegenheit, um Schweinfurt als die gastfreundliche und charmante Stadt darzustellen, die sie ist. Gemeinsam können wir dazu beitragen, dass dieses Sportereignis für Athleten, Zuschauer und Einwohner zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

Oberbürgermeister Sebastian Remelé

I am extremely delighted that our city is once again part of this significant sporting event, as cycling has always played an important role in Schweinfurt. During these two days, the eyes of the European cycling elite will be on our city. Let us take this opportunity to present Schweinfurt as the welcoming and charming city that it is. Together, we can contribute to making this sporting event an unforgettable experience for athletes, spectators, and residents.

Lord Mayor Sebastian Remelé

A city with a rich history and tradition in the heart of Lower Franconia.

Schweinfurt looks back on a long industrial past that earned the city the nickname «World Capital of Ball Bearings». Even today, Schweinfurt is considered the most important major industrial location in Northern Bavaria.

The former Imperial City presents itself as refreshingly innovative and at a world-class level in terms of art history. With the Georg Schäfer Museum, Schweinfurt presents, among other things, the most significant private collection of 19th-century German art from the German-speaking world.

The cityscape is characterized by historic buildings such as the old town hall, the St. Johannes Church, or the Schroturm. The picturesque old town with its winding alleys and cozy cafés invites you to stroll and enjoy. Here, you can fully experience the Franconian way of life.

In addition to a variety of cycling and hiking trails, you can find relaxation in the surrounding city forest, the idyllic vineyards, or one of the oldest botanical gardens in Germany, the Wehranlagen.

Schweinfurt presents itself as urban and at the same time quaint. Here, tradition and modernity, culture and nature meet enjoyment and Franconian joie de vivre. The independent city on the Main River is a gem that makes you lust for life.

In 2006, Schweinfurt was already the destination of the third stage of the Deutschland Tour, and this year it has the special honor of hosting the prologue and the start of the first stage of the Lidl Deutschland Tour 2024.

Heilbronn

heilbronn.de

Mit rund 130.000 Einwohnern ist Heilbronn eine pulsierende Großstadt im Norden Baden-Württembergs und eine lebensfrohe Stadt am Neckar. Ob Shopping, Gastronomie, Weinerlebnis oder eine Neckarschiffahrt, hier liegt alles in unmittelbarer Nähe.

Durch die Gründung zahlreicher Hochschulen und Forschungseinrichtungen wächst Heilbronn kontinuierlich und trägt zu Recht den Beinamen „Wissensstadt“. Der Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung bietet vielfältige Möglichkeiten zu Berufsausbildung, Studium, Forschung und Weiterbildung. Auch die „experimenta“ auf der Neckarinsel, das größte Science Center Deutschlands, verbindet auf außergewöhnliche Weise Experimentierfreude, Wissen und Innovation.

Der Wein und der Neckar prägen Heilbronn seit jeher. Hier in Württembergs ältester Weinstadt mit über 1.250-jähriger Weinbautradition reichen die Weinberge bis an den Stadtrand. Der Neckar schlängelt sich durch die Stadt, an seinen Ufern verweilen Besucherinnen und Besucherinnen ebenso gern wie die Einheimischen.

Darüber hinaus zeichnen Heilbronn zahlreiche touristische und historische Sehenswürdigkeiten und Anziehungspunkte aus, darunter die Kilianskirche, das Rathaus mit seiner dekorativen astronomischen Uhr, das Jägerhaus, die Waldheide und der Wartberg. Heilbronn's Türme spiegeln sowohl Tradition als auch Innovation wider – wie zum Beispiel der Kaiser's Turm im sachlichen Stil der Industriearchitektur der 1930er Jahre mit schickem Club oder der Bollwerksturm, ein Überbleibsel der Stadtbefestigung aus der Stauferzeit.

Heilbronn ist eine multikulturelle Gesellschaft. Menschen aus mehr als 140 Nationen leben hier auf der Basis von Toleranz, Vielfalt und Respekt zusammen, ihre kulturellen Hintergründe bereichern das Leben auf vielfältige Weise. Das umfangreiche Angebot Heilbronn's bereichern auch mehr als 400 Vereine, Verbände und Gesellschaften. Ein Viertel der Bevölkerung ist in Sportvereinen aktiv – das Ehrenamt hat einen hohen Stellenwert. Zudem prägt ein ganzer Strauß an nationalen und internationalen Wettkämpfen das sportliche Geschehen in Heilbronn. Daher freuen wir uns als sportfreundliche Stadt, zahlreiche Radsportfans im Rahmen der Lidl Deutschland Tour willkommen zu heißen.



© Stadt Heilbronn

Wir freuen uns, dass Heilbronn in diesem Jahr Ziel der Auftakttappe und Startpunkt der zweiten Etappe des wichtigsten Radrennens in Deutschland ist und wir uns einmal mehr als gute Gastgeber präsentieren dürfen. Ich bin überzeugt, dass die Menschen in Heilbronn und der Region mitfeiern und begeistert sein werden, wenn die Radsportelite in Heilbronn in die Pedale tritt.

Oberbürgermeister Harry Mergel

We are delighted that Heilbronn is this year's destination for the opening stage and the second stage of the most important cycling race in Germany and that we are once again and that we can once again present ourselves as good hosts. I am convinced that the people of Heilbronn and the region will be excited and will be thrilled to see the cycling elite pedaling in Heilbronn.

Quote from Lord Mayor Harry Mergel

Heilbronn, a vibrant city in the north of Baden-Württemberg with around 130,000 inhabitants, is Württemberg's oldest wine-growing city. Whether shopping, dining, wine experiences, or a boat trip on the Neckar, everything is in close proximity here. For this reason, Heilbronn is often referred to as the cheerful city on the Neckar.

Through the establishment of numerous state-of-the-art educational institutions, Heilbronn is experiencing steady growth and rightfully carries the nickname «City of Knowledge.» This is not only confirmed by the Bildungscampus, which offers learners a wide range of opportunities for vocational training, study, research, and further education. The «experimenta» on the Neckar Island, Germany's largest science center, also embodies the spirit of experimentation, knowledge, and innovation in an extraordinary way.

Wine and the river have shaped Heilbronn for centuries. In this city of wine with over 1,250 years of wine-growing tradition, the vineyards extend to the city limits. The Neckar, which also functions as a second city center, winds through the city, and its banks are equally enjoyed by visitors and locals alike.

Furthermore, Heilbronn boasts numerous tourist and historical

landmarks and points of interest, including St. Kilian's Church, the town hall with its decorative astronomical clock, the Jägerhaus, the Waldheide, and the Wartberg, which characterize the city. Heilbronn's towers reflect both tradition and innovation – for example, Kaiser's Tower, a representative of modern structures with a chic club at the top, or the Bollwerksturm, a remnant of the city wall from the Staufer era.

Heilbronn is a truly multicultural society. People from more than 140 nations live together in our city, and their diverse cultural backgrounds enrich our lives in many ways. Their culinary heritage and contributions to community life reflect the colorful world that makes up our city culture, which is based on tolerance, diversity, and respect.

In addition to its cultural diversity, Heilbronn is home to more than 400 clubs, associations, and societies. A quarter of the population is active in sports clubs, and the number of countless volunteers is immeasurable. Moreover, numerous national and international competitions shape the sporting scene in Heilbronn. Therefore, as a sports-friendly city, we look forward to welcoming many cycling fans during the Deutschland Tour.

Schwäbisch Gmünd

schwaebisch-gmuend.de

Zwischen Geschichte, Geschichten und kleinen Geheimnissen gibt es in Schwäbisch Gmünd vieles zu entdecken: Stauferburgen, Prinzessinnen und Ritter entführen die Familien ins Mittelalter, faszinierende Schmuckstücke der Goldschmiede und Manufakturen lassen die Besucher vor den Schaufenstern träumen, in den jungen und kreativen Start Ups und weltweit renommierten Design-Agenturen werden die Trends von morgen gesetzt und die zauberhafte Gässchen laden zum Bummeln und Genießen ein.

Bauwerke und Kirchen aus acht Jahrhunderten und einer der schönsten und größten Marktplätze Süddeutschlands prägen die Innenstadt; in der fast unzerstörten Altstadt findet man kleine Boutiquen und Geschäfte, zauberhafte Cafés und Restaurants - und entdeckt auch manch' kleines, unscheinbares Geheimnis zwischen historischen Gebäuden. Kein Wunder übrigens, dass hier auch das sagenhafte Einhorn zu Hause ist, das uralte Wappentier der ältesten Stauferstadt.

In der von Spiritualität und Naturbegegnung geprägten Landschaft „zwischen Himmel und Erde“ - so die Marke Gmünds mit ihren über 63.000 Einwohnerinnen und Einwohnern - gibt es viel Überraschendes: Der Familien- und Bürgerpark „Himmelsgarten“ mit seinem großen Holzturm „Himmelsstürmer“ beispielsweise, oder die in einen Felsen gehauene Kirche St. Salvator mit einem eindrucksvollen Kreuzweg und einem beeindruckenden Blick über die mittelalterliche Gold- und Silberstadt mit den zahlreichen Türmen, Kirchen und Klöstern. Zu den wichtigsten Bauwerken zählen dabei das Heilig-Kreuz-Münster, die größte süddeutsche gotische Hallenkirche und die Johanniskirche, eine Stauferbasilika mit markantem Turm. Bei einem kleinen Spaziergang von nicht einmal 15 Minuten kann man so durch die ganze Architektur- und Kunstgeschichte des Südwestens schlendern.

Ein Geheimtipp also, nicht nur für Radsport-Fans, sondern auch für Besucherinnen und Besucher, die das Besondere abseits von Instagram-Hotspots suchen.

Liebe Radsport-Fans, liebe Besucherinnen und Besucher, wir freuen uns außerordentlich, dass in diesem Jahr der größte Radsport-Event Deutschlands in Schwäbisch Gmünd Halt macht. Schon seit langem sind die Menschen unserer Region vom Radsport begeistert; Vereine und viele Gruppen genießen vor allem auf dem Rennrad die traumhaften Strecken des Stauferlands mit den einmaligen Ausblicken, den anspruchsvollen Steigungen und den Touren durch eine Landschaft voller Geschichte und Geschichten. Die Uhren ticken schon immer ein wenig anders in der ältesten Stauferstadt Schwäbisch Gmünd, die für ihr besonderes Gefühl für Schönheit, Handwerk, Baukunst, Gestaltung, Gold, Silber, Schmuck und Kultur bekannt ist und die mit Kreativität und ihrem Erfindergeist seit jeher ganz eigene Wege ging. Kein Wunder, dass hier das sagenhafte Einhorn zu Hause ist - das Wappentier der Stadt.

Oberbürgermeister Richard Arnold

Dear cycling fans, Dear visitors, We are delighted that Germany's biggest cycling event stops off in Schwäbisch Gmünd this year. The people of our region have long been enthusiastic about cycling; clubs and many groups enjoy the fantastic routes of the Stauferland with its unique views, challenging climbs and tours through a landscape full of history and stories, especially on racing bikes. The clocks have always ticked a little differently in the oldest Staufer town of Schwäbisch Gmünd. It is known for its remarkable sense of beauty, craftsmanship, architecture, design, gold, silver, jewellery, and culture and has always gone its own way with creativity and inventiveness. No wonder the legendary unicorn - the town's heraldic animal - is home here.

Lord Mayor Richard Arnold

In the landscape 'between heaven and earth', which is characterised by spirituality and encounters with nature - as Gmünd's brand with its more than 63,000 inhabitants puts it - there are many surprises: The family and citizens' park "Himmelsgarten" with its large wooden tower "Himmelsstürmer", for example, or the church of St Salvator carved into a rock with an impressive Stations of the Cross and an impressive view over the medieval gold and silver town with its numerous towers, churches and monasteries. The most important buildings include the Heilig-Kreuz-Münster, the largest Gothic hall church in southern Germany, and the Johanniskirche, a Staufer basilica with a striking tower. On a short walk of less than 15 minutes, you can stroll through the entire architectural and artistic history of the south-west.

An insider tip, not only for cycling fans, but also for visitors looking for something special away from the Instagram hotspots.

Schwäbisch Gmünd
Zwischen Himmel und Erde



© Stadt Schwäbisch Gmünd

Between history, stories and little secrets, there is a lot to discover in Schwäbisch Gmünd: Staufer castles, princesses and knights take families back to the Middle Ages, fascinating pieces of jewellery from goldsmiths and manufacturers make visitors dream in front of the shop windows, the trends of tomorrow are set in the young and creative start-ups and world-renowned design agencies and the enchanting alleyways invite you to stroll and enjoy.

Buildings and churches from eight centuries and one of the most beautiful and largest market squares in southern Germany characterise the city centre; in the almost undestroyed old town you will find small boutiques and shops, charming cafés and restaurants - and discover many a small, inconspicuous secret between historic buildings. No wonder, by the way, that the legendary unicorn, the ancient heraldic animal of the oldest Staufer city, is also at home here.

Villingen-Schwenningen

villingen-schwenningen.de

Villingen-Schwenningen ist mit seinen über 88.000 Einwohnern und elf Stadtbezirken das Oberzentrum und somit auch das Verwaltungszentrum des Landkreises Schwarzwald-Baar-Kreis. Die gemeinsame Stadt Villingen-Schwenningen, wurde vor nunmehr 52 Jahren gegründet wurde.

Am Rande des Mittleren Schwarzwaldes, zentral gelegen im Dreiländereck Deutschland, Frankreich, Schweiz ist Villingen-Schwenningen ein ideales Reiseziel.

Villingen-Schwenningen ist ein starker Wirtschaftsstandort für die Region, insgesamt 4.500 Unternehmen sind hier angesiedelt und beschäftigen über 41.500 Mitarbeiter.

Besonders im Automotivbereich kann die Doppelstadt glänzen, so gehen beispielsweise über die Continental AG, die Kendrion GmbH und IMS Gear SE & Co. KGaA aus VS in die ganze Welt. Darüber hinaus existiert hier ein hervorragend funktionierendes Forschungsnetzwerk in Kooperation mit der Wirtschaft.

Villingen-Schwenningen ist wahrhaftig eine Baden-Württembergische Stadt, denn der Stadtbezirk Villingen ist

badisch und der Stadtbezirk Schwenningen württembergisch. Auch wenn die Grenze zwischen den beiden Landesteilen heute nicht mehr existiert, sind die verschiedenen Einflüsse der Regionen bis heute noch in der kulturellen Vielfalt spür- und erlebbar.

Auch Landschaftlich hat Villingen-Schwenningen einiges zu bieten. Unter anderem befindet sich in Schwenningen der Ursprung des Neckars. Dieser liegt im wunderschönen Naturschutzgebiet 'Schwenninger Moos'. Durch den Stadtbezirk Villingen fließt die Brigach, die gemeinsam mit der Breg in Donauveschingen zur Donau wird bevor diese in das Schwarze Meer fließt.

Neben dem breiten kulturellen und landschaftlichen Angebot hat Villingen-Schwenningen aber auch im Bereich Sport viel zu bieten. Und unsere Vereine tragen maßgeblich zur Steigerung der Lebensqualität und Attraktivität der Stadt bei.

Der FC 08 Villingen hat sich die Meisterschaft der Oberliga gesichert und steigt nun in die Regionalliga auf. Anfang des Jahres hat der Erstligist Schwenninger Wild Wings in den PlayOffs gezeigt, was in ihnen steckt.

Villingen-Schwenningen



© Stadt Villingen-Schwenningen

Bereits jetzt steht einer der Veranstaltungshöhepunkte des Sommers 2024 fest: die Lidl Deutschland Tour kommt Ende August in die Baden-Württemberg Stadt Villingen-Schwenningen! Dieses Spitzensportereignis wird die Bürgerinnen und Bürger aber auch unsere zahlreichen Gäste begeistern. Insbesondere freue ich mich, dass wir uns mitten in der Ferienzeit als wunderschöne Sportstadt, umgeben von einer einzigartigen Natur, präsentieren können. Als Gesamtstadt macht uns sowohl die historische Villingen Innenstadt als auch die Kombination aus Tradition und Moderne Schwenningens aus.

Jürgen Roth, Oberbürgermeister der Stadt Villingen-Schwenningen

One of the event highlights of the summer of 2024 is already set: the Lidl Deutschland Tour will come to the Baden-Württemberg city of Villingen-Schwenningen at the end of August! This top sporting event will excite both our citizens and our numerous guests. I am particularly pleased that we can present ourselves as a beautiful sports city surrounded by unique nature, right in the middle of the holiday season. As a whole city, we are defined by both the historic Villingen city center and Schwenningen's combination of tradition and modernity.

Jürgen Roth, Lord Mayor of the city of Villingen-Schwenningen

Villingen-Schwenningen is one of the Zähringer cities and has six sister cities in Central Europe.

Scenically, Villingen-Schwenningen has much to offer, including the 'Schwenninger Moos' nature reserve, where the source of the Neckar River is located. The Brigach River flows through Villingen and merges with the Breg River in Donauveschingen to form the Danube, which eventually flows into the Black Sea.

In terms of sports, the city has a lot to offer: FC 08 Villingen has secured the championship in the Oberliga and is now advancing to the Regionalliga. The team also won the cup final. Earlier this year, the first-division ice hockey team Schwenninger Wild Wings performed admirably in the playoffs. The city looks forward to more sports highlights this year.

The many clubs and associations significantly enhance the quality of life and attractiveness of the city. Through their diverse engagement and offerings, these clubs provide invaluable contributions to the community and life in Villingen-Schwenningen.

Annweiler am Trifels

vg-annweiler.de

Annweiler am Trifels und das Trifelsland: zwischen Pfälzerwald und Südlicher Weinstraße

Schon die Anfahrt an die Südliche Weinstraße lässt staunen über eine wunderschöne hügelige und sonnenverwöhnte Landschaft, die einst den Impressionisten Max Slevogt zu seinen Bildern inspirierte. Mit Weinreben soweit das Auge reicht, kleinen Dörfern dazwischen und dem von Burgen gekrönten Saum des Pfälzerwaldes im Rücken.

Die bekannteste Burg ist der Trifels, wo einst der englische König Richard Löwenherz gefangen war. Heute hat man von hier aus einen traumhaften Ausblick über die Rheinebene hinweg zum Schwarzwald und bis ins Elsass oder auf die Berge des Pfälzerwaldes.

Der Burg zu Füßen liegt das Städtchen Annweiler am Trifels. Alte Fachwerkhäuser und Mühlräder prägen die historische

Altstadt und weisen auf die Bedeutung des Gerberhandwerks für die mittelalterliche Stadt hin. Heute können Besucher das Museum unterm Trifels, das Trifelsbad und die Markwardanlage, eine großzügige Parkanlage mit Spielplatz, Kneippanlage und barrierefreiem Rundgang, entdecken und eine erholsame Zeit genießen.

Dann will man raus und das Land erkunden: auf Radwegen unterschiedlicher Schwierigkeitsgrade vom Genussradeln durch die sonnigen Weinberge bis zum Mountainbiken im Wald. Auf gut markierten Wanderwegen auf schmalen Waldpfaden mit federnden, sandigen Böden. Und als Höhepunkt zur Einkehr in eine Weinstube, eine Pfälzerwaldhütte oder ein feines Restaurant. Ob Riesling oder Burgunder, Saumagen oder Entrecote – die Pfälzer Küche ist einfach gut

Von Sport-Großveranstaltungen wie der Lidl Deutschland Tour gehen positive Impulse für unseren Landkreis Südliche Weinstraße und die Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels aus: sowohl für den Breiten- und Vereinssport als auch im touristischen Bereich – und darüber hinaus als unvergessliches Erlebnis für alle südpfälzischen Radsportfans und solche, die es werden wollen.

Dietmar Seefeldt, Landrat der Südlichen Weinstraße, und Christian Burkhardt, Bürgermeister der Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels

Major sporting events such as the Lidl Deutschland Tour provide positive impetus for our district of Südliche Weinstraße and the municipality of Annweiler am Trifels: both for popular and club sport as well as in the tourism sector – and beyond that as an unforgettable experience for Southern Palatinate cycling fans and those who want to become one.

Dietmar Seefeldt, District Administrator of the Southern Wine Route, and Christian Burkhardt, Mayor of the municipality of Annweiler am Trifels

The small town of Annweiler am Trifels lies at the foot of the castle. Old half-timbered houses and mill wheels characterize the historic old town and point to the importance of the tanning trade for the medieval town. Today, visitors can discover the Museum unterm Trifels, the Trifelsbad and the Markwardanlage, a spacious park with a playground, Kneipp facility and barrier-free tour, and enjoy a relaxing time.

Then you want to get out and explore the countryside: on cycle paths of varying degrees of difficulty, from pleasure cycling through the sunny vineyards to mountain biking in the forest. On well-marked hiking trails on narrow forest paths with springy, sandy ground. And the highlight is a stop at a wine tavern, a Palatinate Forest hut or a fine restaurant. Whether Riesling or Burgunder, Saumagen or entrecote - Palatinate cuisine is simply good.

© Dominik Ketz

Annweiler and the Trifelsland: between the Palatinate Forest and the Southern Wine Route

Even the journey to the Southern Wine Route will amaze you with its beautiful hilly and sun-drenched landscape, which once inspired the Impressionist Max Slevogt to paint his pictures. With vines as far as the eye can see, small villages in between and the edge of the Palatinate Forest crowned by castles behind you.

The most famous castle is the Trifels, where the English King Richard the Lionheart was once imprisoned. Today, you have a fantastic view from here across the Rhine plain to the Black Forest, to Alsace and of course the mountains of the Palatinate Forest.

Saarbrücken

saarbruecken.de

Saarbrücken – Lebendig. Geschmackvoll. Kreativ

Saarbrücken fasziniert mit einer lebendigen Kulturlandschaft, einer geschmackvollen Küche, und mit einem reizvollen grünen Umland. In der Landeshauptstadt des Saarlandes verschmelzen das Erbe der Region und kreativer Wandel zu einer einzigartigen Lebenserfahrung.

Beim Schlendern durch die Stadt an der Saar fallen vor allem die zahlreichen Barockbauten auf. Das Saarbrücker Schloss, hoch auf dem Felsen über der Saar, wurde von ihm ebenso errichtet wie der Ludwigsplatz mit den umliegenden Palais und Beamtenhäusern.

Im Mittelpunkt die imposante Ludwigskirche.

Ob Staatstheater oder Jugendbühne, Urban Art, Museen, Galerien, Festivals, Nacht- und Szenekultur – in Saarbrücken pulsiert die Kultur mit einer beachtlichen Angebotsvielfalt.

Saarländische Lebenslust mit französischem Charme

Bekannt ist die Saarmetropole auch aufgrund ihrer ausgezeichneten Küche. Die französisch angehauchte Küche kombiniert mit regionalen Leckerbissen lässt Gourmetherzen höherschlagen.

SAARBRÜCKEN
DEINE STADT.



©Visit Saarbrücken, R. Christ

Naturgenuss

Als grünste Landeshauptstadt Deutschlands lädt Saarbrücken nicht nur in die umliegenden Wälder zum ausgelassenen Wandern, Spazieren, Radfahren oder Mountainbiken ein. „Der Staden“, die grüne Oase inmitten der City direkt an der Saar, ist Entspannungsort und Aktivwiese für Jung und Alt. Während die zentrumsnahe Parkanlage Deutsch-Französischer Garten und die zentral gelegenen Tierparks wie der Saarbrücker Zoo oder der Wildpark naturnahe Auszeiten direkt vor der Haustür ermöglichen.

Saarbrücken ist eine Stadt des Sports, die Sportvielfalt und Spitzensport vereint. Neben dem DFB-Pokalschreck und Drittligisten 1. FC Saarbrücken im Fußball sind wir stolz auf die Spitzenleistungen des zweifachen Champions-League Gewinners 1. FC Saarbrücken Tischtennis und des Bundesligaverains 1. BC Bischmisheim als mehrfacher Deutscher Mannschaftsmeister im Badminton. Zudem ist Saarbrücken das Zuhause des Olympiastützpunktes Rheinland-Pfalz/Saarland. Als Gastgeberin für das Finale der Lidl Deutschland Tour zeigen wir unseren Gästen erneut wie Großveranstaltungen bei uns gefeiert werden – mit viel Savoir-vivre. Denn „Saarbrücken ist DIE Stadt mit französischer Lebensart. Das zeigt sich im Besonderen in der Mentalität der Menschen, die hier leben. Ich bin mir sicher, es wird ein großer Sport-Sonntag für alle in Saarbrücken!“

Uwe Conradt, Oberbürgermeister von Saarbrücken

Saarbrücken -Lively. Tasteful. Creative

Saarbrücken fascinates with its lively cultural landscape, flavourful cuisine and charming green surroundings. In the state capital of Saarland, the region's heritage and creative change merge to create a unique living experience.

Strolling through the city on the Saar, the numerous baroque buildings are particularly striking. Saarbrücken Castle, perched high on the rock above the Saar, was built by him, as was Ludwigsplatz with its surrounding palaces and official residences. In the centre is the imposing Ludwigskirche church.

Whether state theatre or youth stage, urban art, museums, galleries, festivals, night and scene culture - culture pulsates in Saarbrücken with a remarkable variety of offerings.

Saarland joie de vivre with French charm

The Saar metropolis is also known for its excellent cuisine. The French-influenced cuisine combined with regional delicacies makes gourmet hearts beat faster.

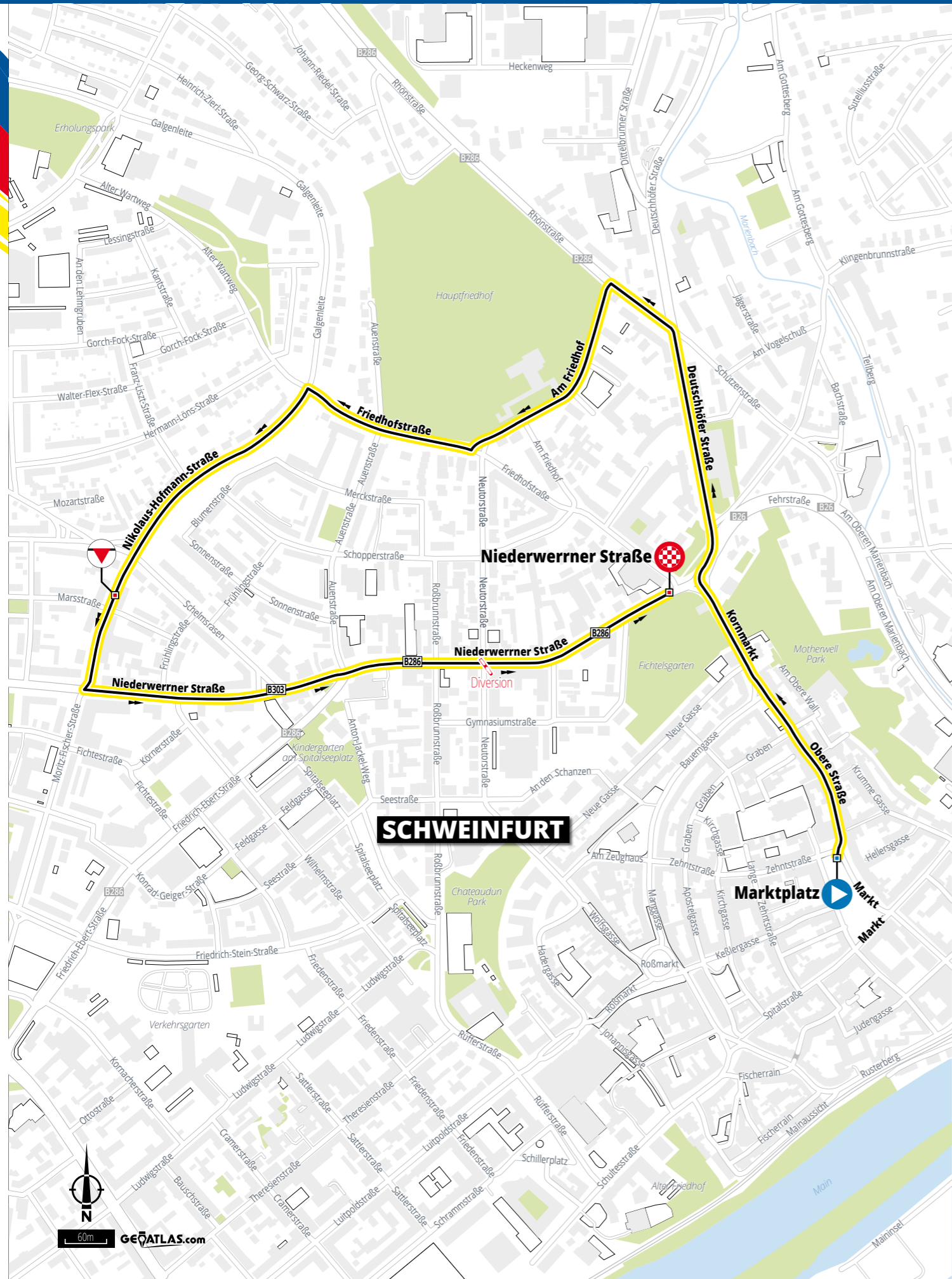
Enjoy nature

As the greenest state capital in Germany, Saarbrücken not only invites you to go hiking, walking, cycling or mountain biking in the surrounding forests. 'Der Staden', the green oasis in the centre of the city directly on the Saar, is a place of relaxation and an active meadow for young and old. While the Deutsch-Französischer Garten park close to the city centre and the centrally located zoos such as Saarbrücken Zoo or the Wildpark offer time out close to nature right on the doorstep.

Saarbrücken is a city of sport that combines sporting diversity and top-class sport. In addition to the DFB Cup winner and third division club 1. FC Saarbrücken in football, we are proud of the top performances of the two-time Champions League winner 1. FC Saarbrücken table tennis and the Bundesliga club 1. BC Bischmisheim as multiple German team champion in badminton. Saarbrücken is also home to the Rhineland-Palatinate/Saarland Olympic Training Centre. As the host city for the final of the Lidl Deutschland Tour, we will once again show our guests how major events are celebrated here - with plenty of savoir-vivre. Because 'Saarbrücken is THE city with a French way of life. This is particularly evident in the mentality of the people who live here. I'm sure it will be a great sporting Sunday for everyone in Saarbrücken!'

Uwe Conradt, Lord Mayor of Saarbrücken

PROLOG · 21/08 · Schweinfurt > Schweinfurt



Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Markt, 97421 Schweinfurt

Erster Start / First Start: 13:48

Letzter Start / Last Start: 15:50

Zeitplan für den Start / Start timetable: Die Fahrer müssen 15 Minuten vor ihrer Startzeit am Startort eintreffen. Sie starten in Abständen von einer Minute. Der Zeitplan basiert auf einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 56 km/h für die 120 Fahrer / riders must arrive at the start location 15 minutes before their start time. They will set off at one-minute intervals. Timetable based on an average speed of 56 kph for the 120 riders

Offizielle Besichtigung der Strecke / Official reconnaissance of the course: Zwischen 12:45 und 13:15 Uhr (am Start) / between 12:45 and 13:15 (at the start)

Funkeinbau / Radio: 08:00 - 12:00 Uhr, Parkplatz Kirchgasse, Kirchgasse, 97421 Schweinfurt

ANFAHRT ZUM START / START ACCESS



LAGEPLAN / SITUATION MAP

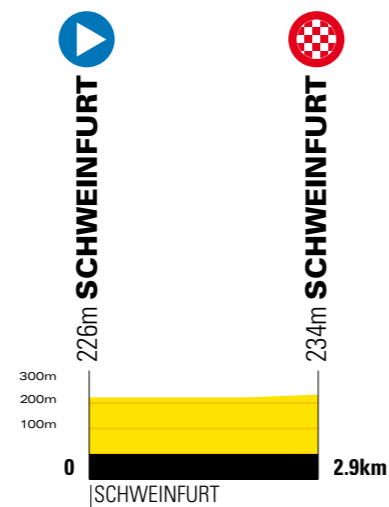


PROLOG · 21/08 · Schweinfurt > Schweinfurt

Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		PROLOG		Zeitplan / Timetable	
Zu fahren To be run	Gefahren Run			Erster Fahrer First rider	Letzter Fahrer Last rider
SCHWEINFURT					
2.9	0		SCHWEINFURT Scharfer Start / Real start	13:48	15:50
2.4	0.5	MARKT	AM OBERTOR	13:48	15:50
1.6	1.3		FRIEDHOFSTRASSE	13:49	15:51
1.3	1.6		NIKOLAUS-HOFMANN-STRASSE	13:50	15:52
0.8	2.1		NIEDERWERNER STRASSE	13:50	15:52
0	2.9		SCHWEINFURT	13:51	15:53

Profil / Profile



Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Niederwerner Straße 2, 97421 Schweinfurt

Breite / Width: 6m

Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 200m

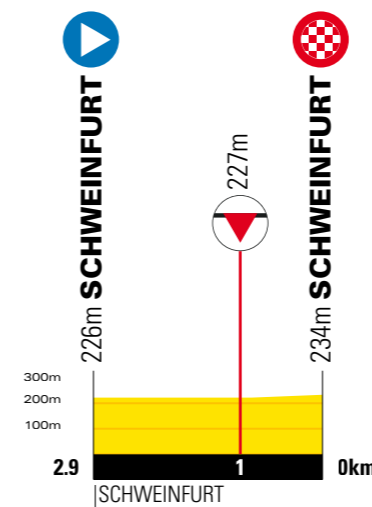
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der rechten Seite, 300m vor der Ziellinie / on the right, 300m before the finish line

Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line

Rennen HQ / Race HQ: Rathaus Schweinfurt, Markt 1, 97421 Schweinfurt

Pressezentrum / Press Center: Rathaus Schweinfurt, Markt 1, 97421 Schweinfurt

HÖHENPROFIL FINALE LAST 2.9KM PROFILE



ZIEL UND LETZTE KILOMETER FINISH AND LAST KILOMETERS



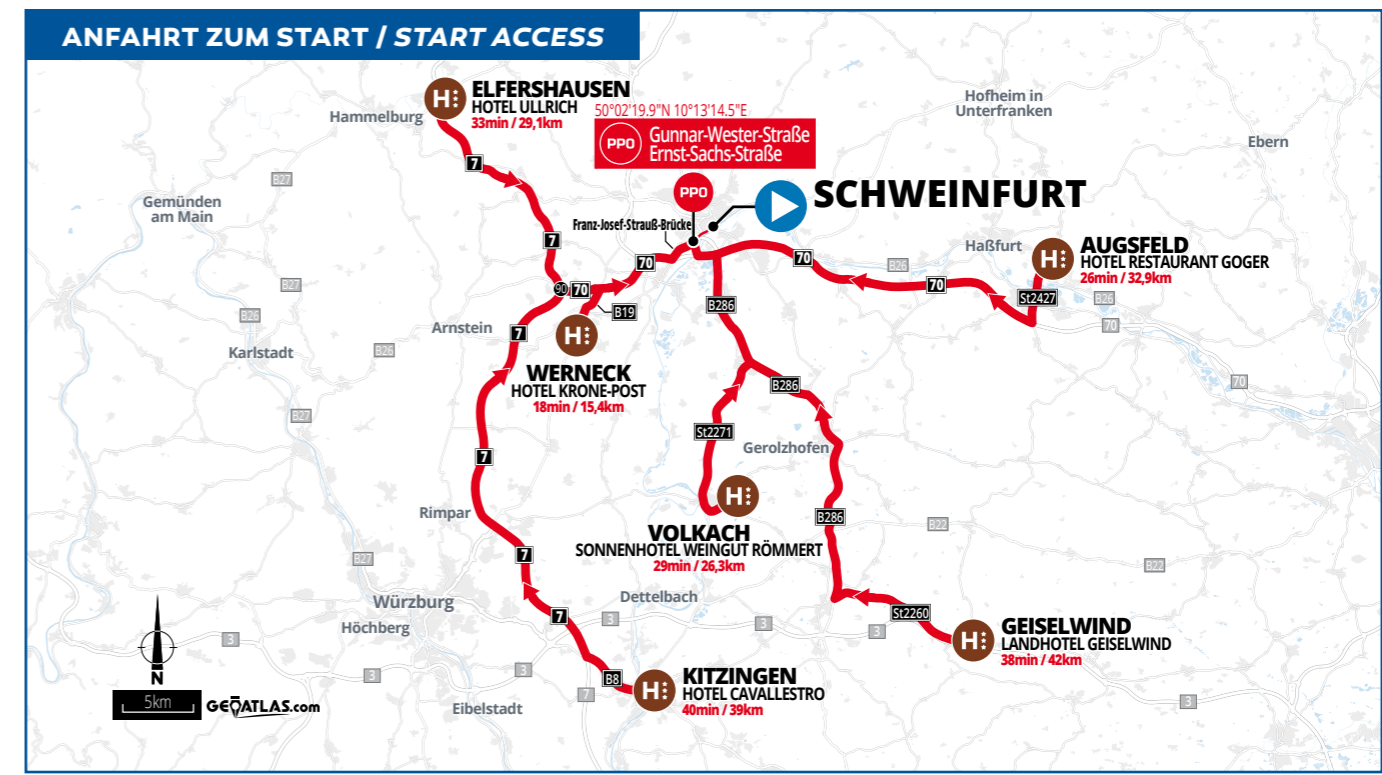
ZIELPLAN / FINISH MAP





Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Markt, 97421 Schweinfurt
Einschreibung / Signing-in: 11:25 – 12:25
Aufstellung / Roll-call: 12:30
Neutralisierter Start / Neutralised start: 12:35 Markt, Brückenstraße, Maxbrücke, Ludwigsbrücke, Sennfelder Bahnhof, Schweinfurter Straße, Schwebheimer Straße
Scharfer Start / Real start: 12:45, auf der SW3, 6,8 km entfernt vom Start / on the SW3, 6,8km from the start meeting point



STAGE 1 • 22/08 • Schweinfurt > Heilbronn

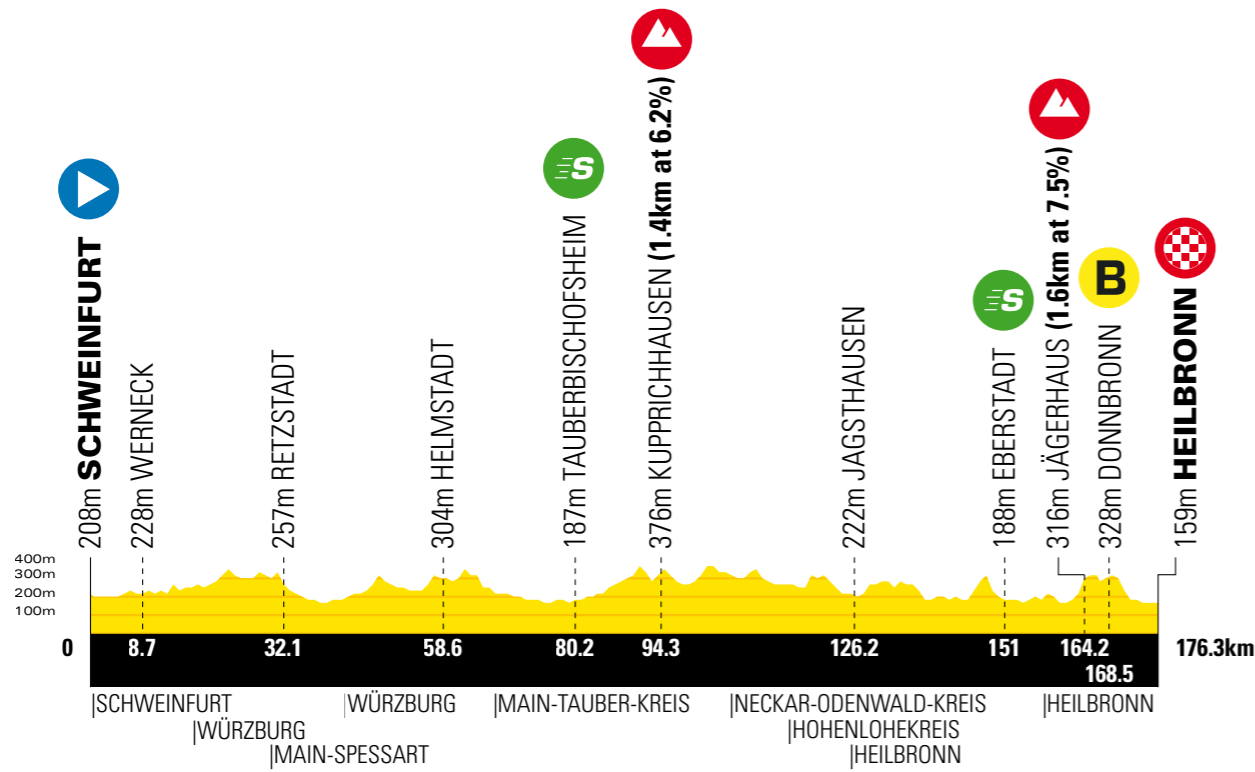
STAGE 1 • 22/08 • Schweinfurt > Heilbronn

Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		STAGE 1					
Zu fahren To be run	Gefahren Run			45 km/h	43 km/h	41 km/h	
BAYERN							
SCHWEINFURT							
		BRÜCKEN STRASSE	SCHWEINFURT	Neutralisierter Start / Neutralised start	12:35	12:35	12:35
LANDKREIS SCHWEINFURT							
			Railroads crossing: No longer in use				
176.3	0	SW3	SCHWEINFURT	Scharfer Start / Real start	12:45	12:45	12:45
174.2	2.1		Grafenrheinfeld				
167.6	8.7		Werneck				
163.9	12.4	SW15	Crossing SW15-B19				
160.8	15.5	B19	Essleben				
LANDKREIS WÜRZBURG							
158.5	17.8		Rieden				
156	20.3		Hausen Bei Würzburg				
152.1	24.2		Gramschatz				
MAIN-SPESSART-KREIS							
144.2	32.1		Retzstadt				
139.1	37.2		Retzbach (ZELLINGEN)				
138.3	38		Crossing VC-ST2437				
136.8	39.5	ST2437	Crossing ST2437-ST2300				
136	40.3	ST2300	Crossing ST2300-VC				
LANDKREIS WÜRZBURG							
133.2	43.1		Leinach				
130.7	45.6		WASTE ZONE 1		13:46	13:48	13:52
125.6	50.7		Greussenheim				
122.1	54.2	B8	Uettingen				
117.7	58.6		Helmstadt				
111.9	64.4		Unteralterheim (ALTERTHEIM)				
110.5	65.8		Steinbach (ALTERTHEIM)				
BADEN-WÜRTTEMBERG							
MAIN-TAUBER-KREIS							
108.5	67.8		Wenkheim				
105.6	70.7		Werbachhausen				
102.6	73.7		Werbach				
102.2	74.1		Crossing VC-L506				
99.8	76.5		Impfingen				
97.7	78.6	L506	Crossing L506-VC				
97.2	79.1		Crossing-PESTALOZZIALLEE				
96.1	80.2		TAUBERBISCHOFSHHEIM		14:32	14:37	14:42
91.6	84.7		Dittwar				
91.1	85.2	L578	WASTE ZONE 2		14:38	14:44	14:50
87.2	89.1		Heckfeld (LAUDA-KÖNIGSHOFEN)				
83.9	92.4		Kupprichhausen (BOXBERG)				

82	94.3		KUPPRICHHAUSEN		14:51	14:57	15:03
80.1	96.2		Uiffingen (BOXBERG)				
76.6	99.7		Angeltürn (BOXBERG)				
73	103.3		Schillingstadt (AHORN)				
NECKAR-ODENWALD-KREIS							
69	107.3		Oberwittstadt (RAVENSTEIN)				
65.5	110.8		Hüngheim (RAVENSTEIN)				
63.8	112.5	K3955	Merchingen (RAVENSTEIN)				
HOHENLOHEKREIS							
59.7	116.6		Oberkessach (SCHÖNTAL)				
57	119.3		Rossach (SCHÖNTAL)				
53	123.3		Berlichingen (SCHÖNTAL)				
LANDKREIS HEILBRONN							
50.1	126.2	K2020	Jagsthausen				
46	130.3		Neuzweiflingen				
39.1	137.2		Kochersteinsfeld (HARDTHAUSEN AM KOCHER)				
36.8	139.5	L1045	WASTE ZONE 3		15:51	16:00	16:09
35.7	140.6		Brettach (LANGENBRETTACH)				
32.7	143.6		Cleversulzbach (NEUENSTADT AM KOCHER)				
25.3	151		EBERSTADT		16:06	16:16	16:26
HEILBRONN							
17.5	158.8		HEILBRONN				
15.1	161.2		Railroads crossing				
12.1	164.2		JÄGERHAUS		16:24	16:34	16:45
11.3	165	K9550	WASTE ZONE 4		16:25	16:35	16:46
9.4	166.9		Donnbronn (UNTERGRUPPENBACH)				
7.8	168.5	L1111	DONNBRONN		16:30	16:40	16:52
0	176.3		HEILBRONN		16:40	16:51	17:03

Profil / Profile



Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Karlsruher Str. 20, 74072 Heilbronn

Breite / Width: 6m

Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 300m

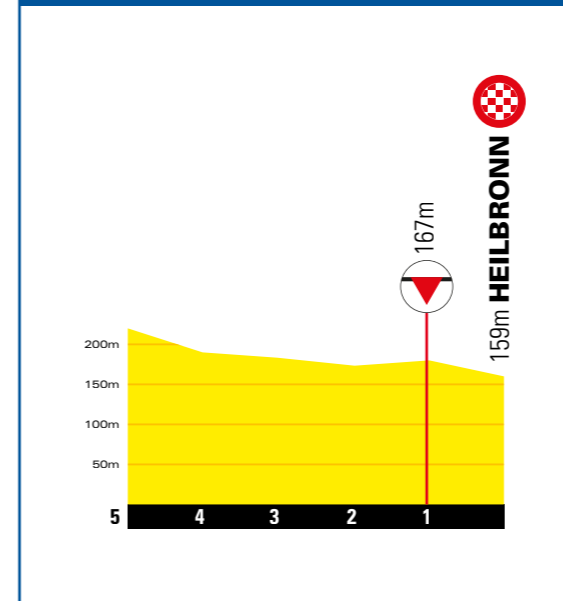
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der rechten Seite, 300m vor der Ziellinie / on the right, 300m before the finish line

Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line

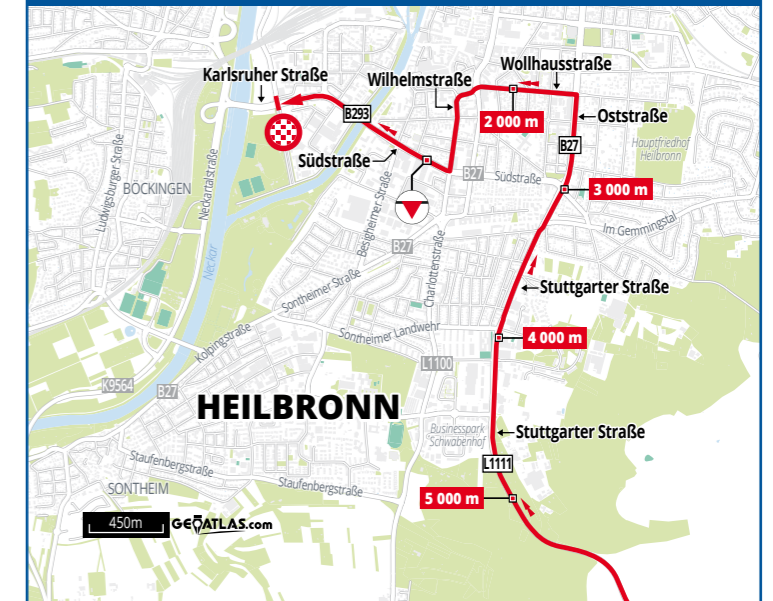
Rennen HQ / Race HQ: Gustav-von-Schmoller Schule, Frankfurter Str.63, 74072 Heilbronn

Pressezentrum / Press Center: Gustav-von-Schmoller Schule, Frankfurter Str.63, 74072 Heilbronn

HÖHENPROFIL FINALE
LAST 5KM PROFILE



ZIEL UND LETZTE KILOMETER
FINISH AND LAST KILOMETERS



ZIELPLAN / FINISH MAP



© Deutschland Tour, Marcel Hilger



Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Kirchbrunnenstraße, 74072 Heilbronn

Einschreibung / Signing-in: 10:30 – 12:10

Aufstellung / Roll-call: 12:15

Neutralisierter Start / Neutralised start: 12:20 Kirchbrunnenstraße, Kramstraße, Kaiserstraße, Kranenstraße, Bleichinselbrücke, Mannheimerstraße, Schaeuffelenstraße, Paulinenstraße, Neckarsulmer Straße, Heilbronner Straße, Hohenloher Straße, Richard Wagner Straße, Stiftsbergstraße, Robert Mayer Straße, Binswanger Straße, L1101

Scharfer Start / Real start: 12:40, auf der L1101, 9,5 km entfernt vom Start / on the L1101, 9,5 km from the start meeting point

ANFAHRT ZUM START / START ACCESS



LAGEPLAN / SITUATION MAP



STAGE 2 • 23/08 • Heilbronn > Schwäbisch Gmünd

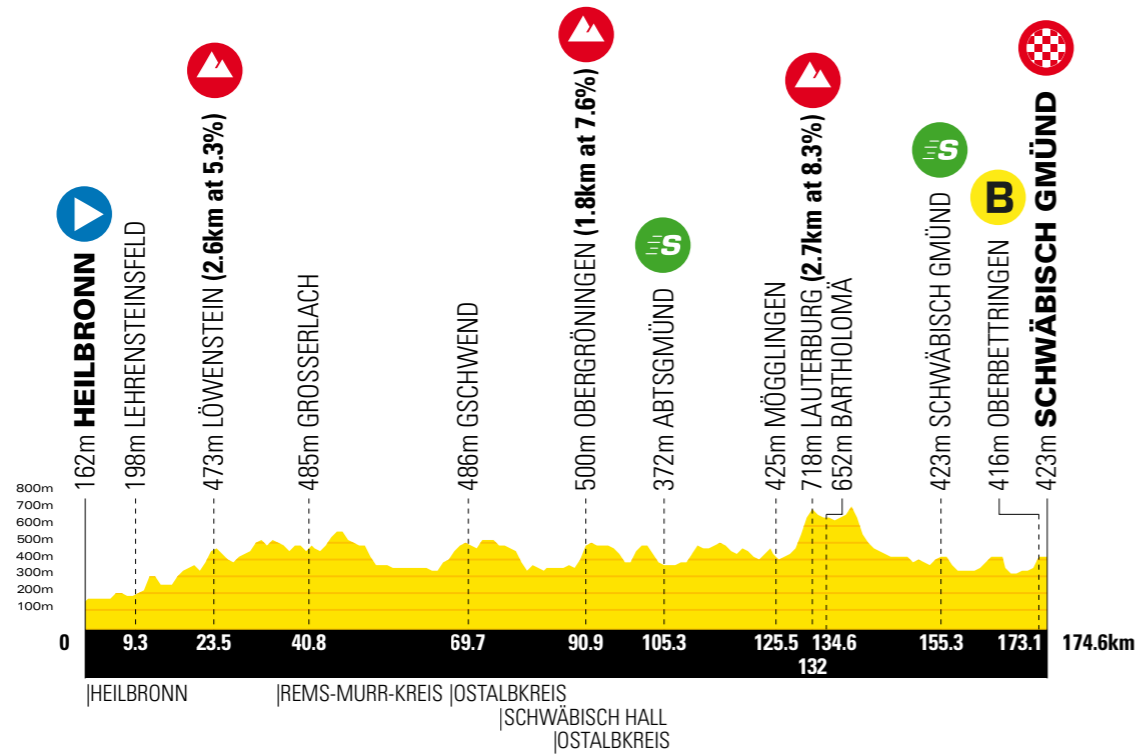
STAGE 2 • 23/08 • Heilbronn > Schwäbisch Gmünd

Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		STAGE 2					
Zu fahren To be run	Gefahren Run			44 km/h	42 km/h	40 km/h	
HEILBRONN							
KIRCHBRUNNENSTRASSE		HEILBRONN	Neutralisierter Start / Neutralised start		12:20	12:20	12:20
		Neckarsulm					
LANDKREIS HEILBRONN							
174.6	0	NECKAR SULMER STRASSE	ERLENBACH	Scharfer Start / Real start	12:40	12:40	12:40
173.6	1	L1101	Crossing L1101-K2126		12:41	12:41	12:41
171.1	3.5	K2126	Crossing K2126-L1036		12:45	12:45	12:45
170.5	4.1	L1036	Crossing L1036-VC		12:46	12:46	12:46
170.2	4.4		Crossing VC-B39		12:46	12:46	12:47
167.4	7.2	B39	Ellhofen		12:50	12:50	12:51
165.3	9.3		Lehensteinsfeld		12:53	12:53	12:54
160.9	13.7		Oberheinriet (UNTERGRUPPENBACH)		12:59	13:00	13:01
160	14.6		Unterheinriet (UNTERGRUPPENBACH)		13:00	13:01	13:02
156.7	17.9		Vorhof (UNTERGRUPPENBACH)		13:04	13:05	13:07
151.1	23.5		LÖWENSTEIN		13:12	13:14	13:15
LANDKREIS SCHWÄBISCH HALL							
136.2	38.4		Hohenegarten (MAINHARDT)		13:32	13:35	13:38
135.8	38.8	K2584	Crossing K2584-B14		13:33	13:35	13:38
REMS-MURR-KREIS							
133.8	40.8	B14	Grosserlach		13:36	13:38	13:41
132	42.6		Liemersbach		13:38	13:41	13:44
131.3	43.3		WASTE ZONE 1		13:39	13:42	13:45
130.1	44.5		Erlach		13:41	13:43	13:47
126.7	47.9		Grab		13:45	13:48	13:52
125.3	49.3		Schönbronn		13:47	13:50	13:54
LANDKREIS SCHWÄBISCH HALL							
123.4	51.2		Marhördt		13:50	13:53	13:57
120.1	54.5	L1050	Obermühle		13:54	13:58	14:02
117.9	56.7		Oberrot		13:57	14:01	14:05
116.5	58.1		Hausen an der Rot		13:59	14:03	14:07
OSTALBKREIS							
106.5	68.1	K3331	Wildgarten		14:13	14:17	14:22
104.9	69.7	B298	Gschwend		14:15	14:20	14:25
101.7	72.9	L1080	Rotenhar		14:19	14:24	14:29
LANDKREIS SCHWÄBISCH HALL							
93.6	81	B19	Heerberg (SULZBACH-LAUFEN)		14:30	14:36	14:41
OSTALBKREIS							
88	86.6		Untergröningen		14:38	14:44	14:50
83.7	90.9		OBERGRÖNINGEN		14:44	14:50	14:56
83.3	91.3		Obergröningen		14:44	14:50	14:57
81.2	93.4		Schechingen		14:47	14:53	15:00
80.1	94.5		WASTE ZONE 2		14:49	14:55	15:02

78.4	96.2		Leinweiler	14:51	14:57	15:04
74.5	100.1		Neubronn	14:56	15:03	15:10
71	103.6		Abtsgmünd	15:01	15:08	15:15
69.3	105.3		ABTSGMÜND	15:03	15:10	15:18
65.4	109.2		Waiblingen (AALEN)	15:09	15:16	15:24
64.3	110.3		Fachsenfeld (AALEN)	15:10	15:18	15:25
61.7	112.9		Dewangen (AALEN)	15:14	15:21	15:29
56.6	118		Reichenbach (AALEN)	15:21	15:28	15:37
54.4	120.2	K3239	Holzleuten (HEUCHLINGEN)	15:24	15:32	15:40
53.1	121.5		Heuchlingen (HEUCHLINGEN)	15:26	15:34	15:42
52.9	121.7		Crossing KÜFERSTRASSE-NEUE MÖGGLINGER STRASSE	15:26	15:34	15:42
49.1	125.5		Möggingen	15:31	15:39	15:48
46	128.6		Lautern	15:35	15:44	15:53
43.5	131.1	K3282	Lauterburg (ESSINGEN)	15:39	15:47	15:57
42.6	132		LAUTERBURG	15:40	15:49	15:58
41.1	133.5	L1165	WASTE ZONE 3	15:42	15:51	16:00
40	134.6		Bartholomä	15:43	15:52	16:02
32.5	142.1		Heubach	15:54	16:03	16:13
29.5	145.1		Buch	15:58	16:07	16:18
SCHWÄBISCH GMÜND						
23.4	151.2		Unterbettingen	16:06	16:16	16:27
21.9	152.7		Entrance final circuit	16:08	16:18	16:29
19.3	155.3		SCHWÄBISCH GMÜND (1st crossing of the finish line)	16:12	16:22	16:33
14	160.6		WASTE ZONE 4	16:19	16:29	16:41
9.7	164.9		SCHWÄBISCH GMÜND (2 nd crossing of the finish line)	16:25	16:36	16:47
4.4	170.2		WASTE ZONE 5	16:32	16:43	16:55
1.5	173.1		OBERBETTINGEN	16:36	16:47	17:00
0	174.6		SCHWÄBISCH GMÜND	16:38	16:49	17:02

Profil / Profile



Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Oberbettringer Str. 200, 73525 Schwäbisch Gmünd

Breite / Width: 6m

Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 700m

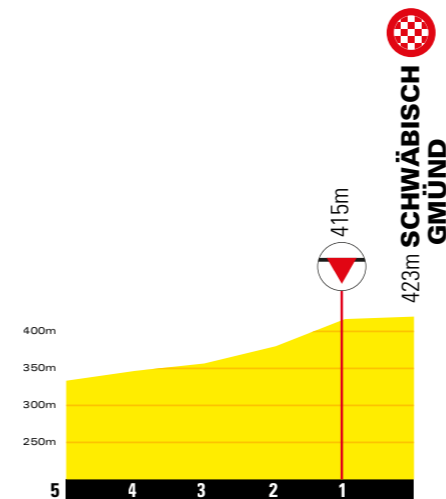
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der rechten Seite, 800m vor der Ziellinie / on the right, 800m before the finish line

Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line

Rennen HQ / Race HQ: Berufsschulzentrum Schwäbisch Gmünd, Heidenheimer Str. 8, 73529 Schwäbisch Gmünd

Pressezentrum / Press Center: Berufsschulzentrum Schwäbisch Gmünd, Heidenheimer Str. 8, 73529 Schwäbisch Gmünd

HÖHENPROFIL FINALE
LAST 5KM PROFILE



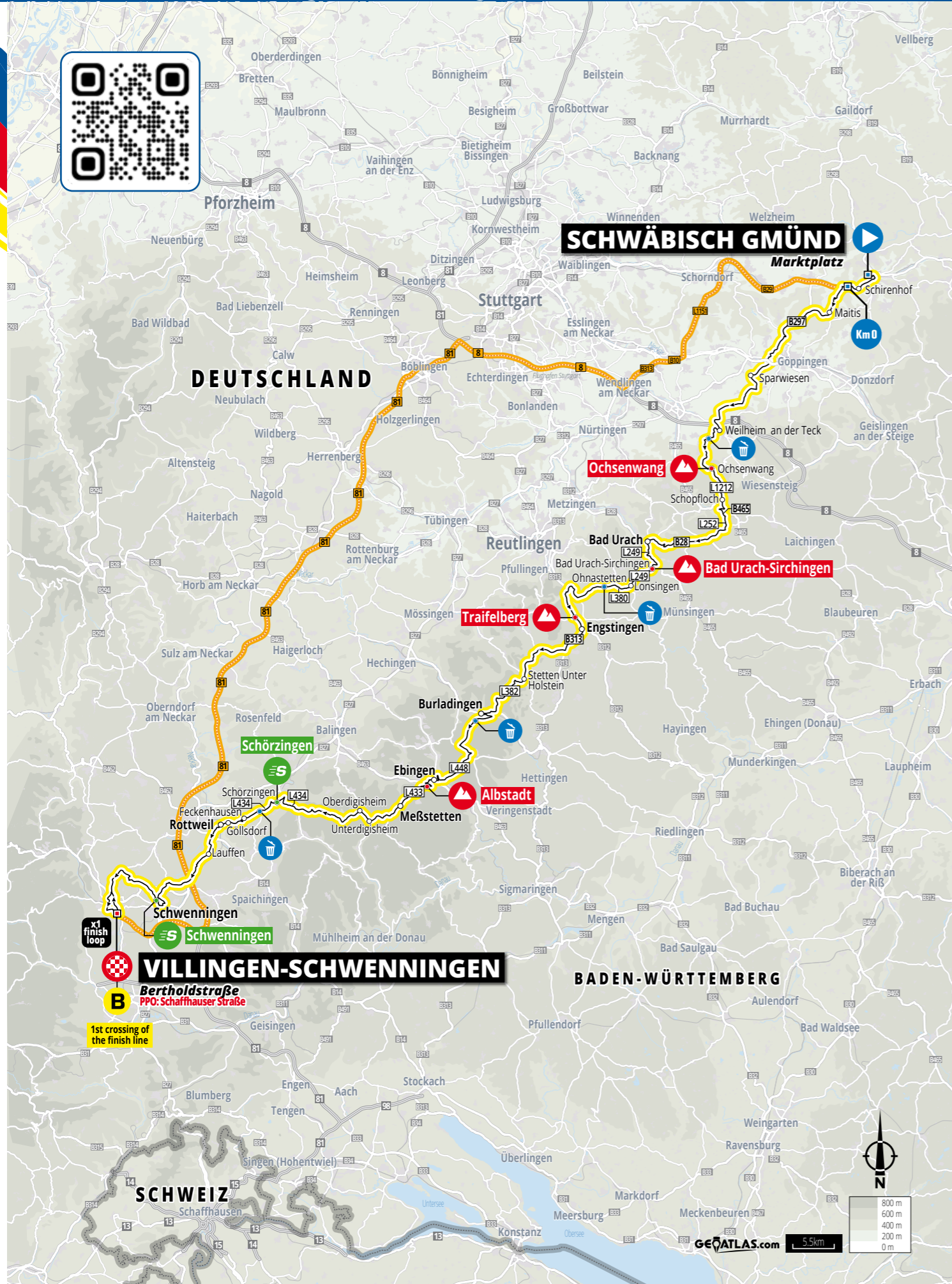
ZIEL UND LETZTE KILOMETER
FINISH AND LAST KILOMETERS



ZIELPLAN / FINISH MAP



© Deutschland Tour, Marcel Hilger



Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Marktplatz, 73525 Schwäbisch Gmünd

Einschreibung / Signing-in: 10:20 – 11:20

Aufstellung / Roll-call: 11:25

Neutralisierter Start / Neutralised start: 11:30 Marktplatz, Kappelgasse, Kalter Markt, Rosenstraße, Königsturmstraße, Kapuzinergasse, Klosterstraße, Goethestraße, Eutighofer Straße, K3334

Scharfer Start / Real start: 11:50, auf der K3334, 4,7 km entfernt vom Start / on the K3334, 4,7km from the start meeting point

ANFAHRT ZUM START / START ACCESS



LAGEPLAN / SITUATION MAP

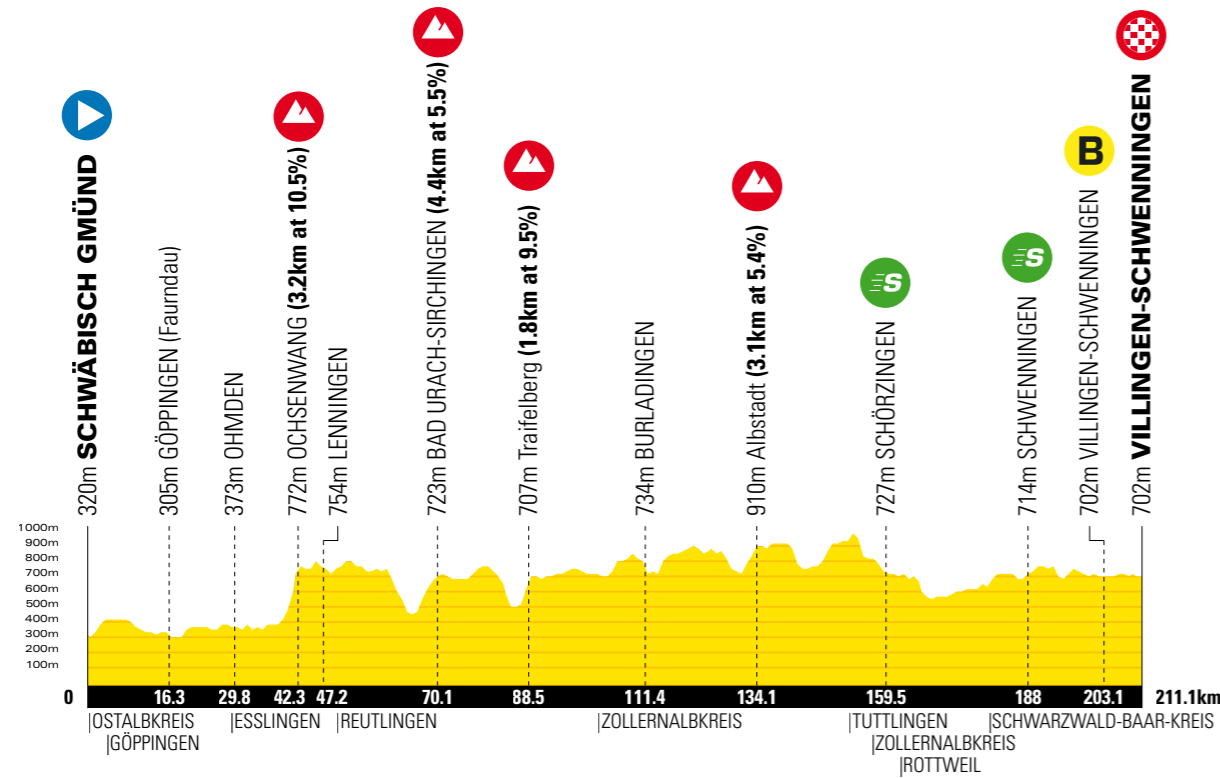


Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS				STAGE 3		
Zu fahren To be run	Gefahren Run			42 km/h	40 km/h	38 km/h
BADEN-WÜRTTEMBERG						
SCHWÄBISCH GMÜND						
		MARKT PLATZ	SCHWÄBISCH GMÜND Neutralisierter Start / Neutralised start	11:30	11:30	11:30
			Königsturmstrasse			
211.1	0	K3334	SCHWÄBISCH GMÜND Scharfer Start / Real start ▶	11:50	11:50	11:50
211	0.1		Schwäbisch Gmünd (K3334-VC-K3329)	11:50	11:50	11:50
208	3.1	K3329	Radelstetten	11:54	11:54	11:55
LANDKREIS GÖPPINGEN						
206.1	5	K1450	Maitis (GÖPPINGEN)	11:57	11:57	11:57
203.2	7.9		Wäschenbeuren (WÄSCHENBEUREN)	12:01	12:01	12:02
200.2	10.9	B297	Birenbach	12:05	12:05	12:06
197.4	13.7		Rechberghausen	12:09	12:09	12:10
GÖPPINGEN						
194.8	16.3		Faurndau (GÖPPINGEN)	12:12	12:13	12:14
LANDKREIS GÖPPINGEN						
189.2	21.9	K1414	Sparwiesen (UHINGEN)	12:20	12:21	12:23
185.6	25.5		Hattenhofen	12:25	12:26	12:28
LANDKREIS ESSLINGEN						
181.3	29.8	K1265	Ohmden	12:31	12:33	12:35
179.6	31.5		Holzmaden	12:33	12:35	12:37
177.2	33.9		Weilheim an der Teck	12:36	12:38	12:41
174.3	36.8		WASTE ZONE 1 ⓘ	12:40	12:42	12:45
168.8	42.3		OCHSENWANG ▲	12:48	12:50	12:53
168.7	42.4		Ochsenwang (BISSINGEN AN DER TECK)	12:48	12:50	12:53
163.9	47.2		Schopfloch (LENNINGEN)	12:54	12:57	13:01
LANDKREIS REUTLINGEN						
156.5	54.6	L252	Böhringen (RÖMERSTEIN)	13:04	13:08	13:12
147.2	62.9	B28	Bad Urach	13:18	13:22	13:27
141	70.1		BAD URACH-SIRCHINGEN ▲	13:24	13:28	13:33
139.7	71.4		Upfingen (SANKT JOHANN)	13:26	13:30	13:35
137.3	73.8		Lonsingen (SANKT JOHANN)	13:27	13:32	13:37
134.3	76.8	K6711	WASTE ZONE 2 ⓘ	13:31	13:35	13:41
133.6	77.5		Ohnastetten (SANKT JOHANN)	13:35	13:40	13:45
129.6	81.5		Holzelfingen (LICHTENSTEIN)	13:36	13:41	13:46
126.8	84.3	L387	Unterhausen (LICHTENSTEIN)	13:41	13:46	13:52
122.6	88.5		TRAIFFELBERG ▲	13:45	13:50	13:56
120.5	90.6	B313	Grossengstingen (ENGSTINGEN)	13:51	13:56	14:03
111.1	100	L382	Sonnenbühl	13:53	13:59	14:06
ZOLLERNALBKREIS						
108.1	103		Stetten	14:10	14:17	14:24
99.7	111.4		Burladingen	14:22	14:29	14:37
98.6	112.5		Railroads crossing	14:23	14:30	14:38

94.4	116.7	K7102	WASTE ZONE 3 ⓘ	14:29	14:37	14:45
92.9	118.2		Hermannsdorf	14:31	14:39	14:47
89.4	121.7	L449	Bitz	14:36	14:44	14:52
82.9	128.2		Albstadt	14:45	14:53	15:02
77	134.1		ALBSTADT ▲	14:53	15:01	15:11
73.9	137.2		Messstetten	14:57	15:06	15:16
68.1	143		Unterdigisheim	15:05	15:14	15:24
66.1	145		Oberdigisheim	15:08	15:17	15:27
63.3	147.8		Obernheim	15:12	15:21	15:32
60.1	151		Tanneck	15:16	15:26	15:36
LANDKREIS TUTTLINGEN						
56.2	154.9		Deilingen	15:21	15:31	15:42
ZOLLERNALBKREIS						
51.6	159.5	K7134	SCHÖRZINGEN ⓘ	15:27	15:38	15:49
51.6	159.5		Schörzingen (SCHÖMBERG)	15:27	15:38	15:49
LANDKREIS ROTTWEIL						
47.9	163.2	K5542	WASTE ZONE 4 ⓘ	15:32	15:43	15:55
46.3	164.8		Feckenhausen	15:35	15:45	15:57
43.6	167.5		Gölldorf	15:38	15:49	16:01
42	169.1		Rottweil	15:40	15:51	16:04
37.5	173.6		Lauffen Ob Rottweil	15:47	15:58	16:10
35.7	175.4		Deisslingen	15:49	16:01	16:13
SCHWARZWALD-BAAR-KREIS						
29.7	181.4		Dauchingen	15:57	16:09	16:22
VILLINGEN-SCHWENNINGEN						
23.1	188		SCHWENNINGEN ⓘ	16:06	16:18	16:32
20	191.1	K5707	Weilersbach	16:11	16:23	16:37
15	196.1	OBER-ESCH-ACH	WASTE ZONE 5 ⓘ	16:19	16:32	16:46
12.6	198.5		Final circuit entrance	16:21	16:34	16:48
8	203.1		VILLINGEN-SCHWENNINGEN (1st crossing of the finish line) ⓘ	16:27	16:40	16:55
0	211.1		VILLINGEN-SCHWENNINGEN ⚡	16:38	16:51	17:07

Profil / Profile



Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Bertholdstraße 7, 78050 Villingen Schwenningen

Breite / Width: 6m

Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 350m

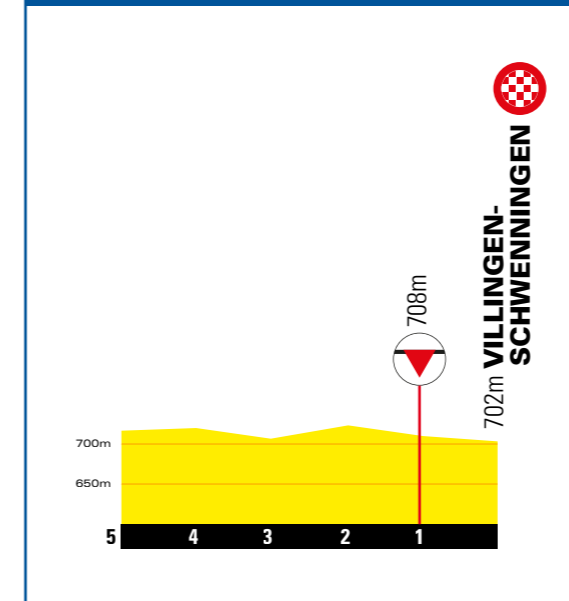
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der linken Seite, 300m vor der Ziellinie / on the left, 300m before the finish line

Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line

Rennen HQ / Race HQ: Neue Tonnhalle, Bertholdstr. 8, 78050 Villingen-Schwenningen

Pressezentrum / Press Center: Neue Tonnhalle, Bertholdstr. 8, 78050 Villingen-Schwenningen

HÖHENPROFIL FINALE
LAST 5KM PROFILE



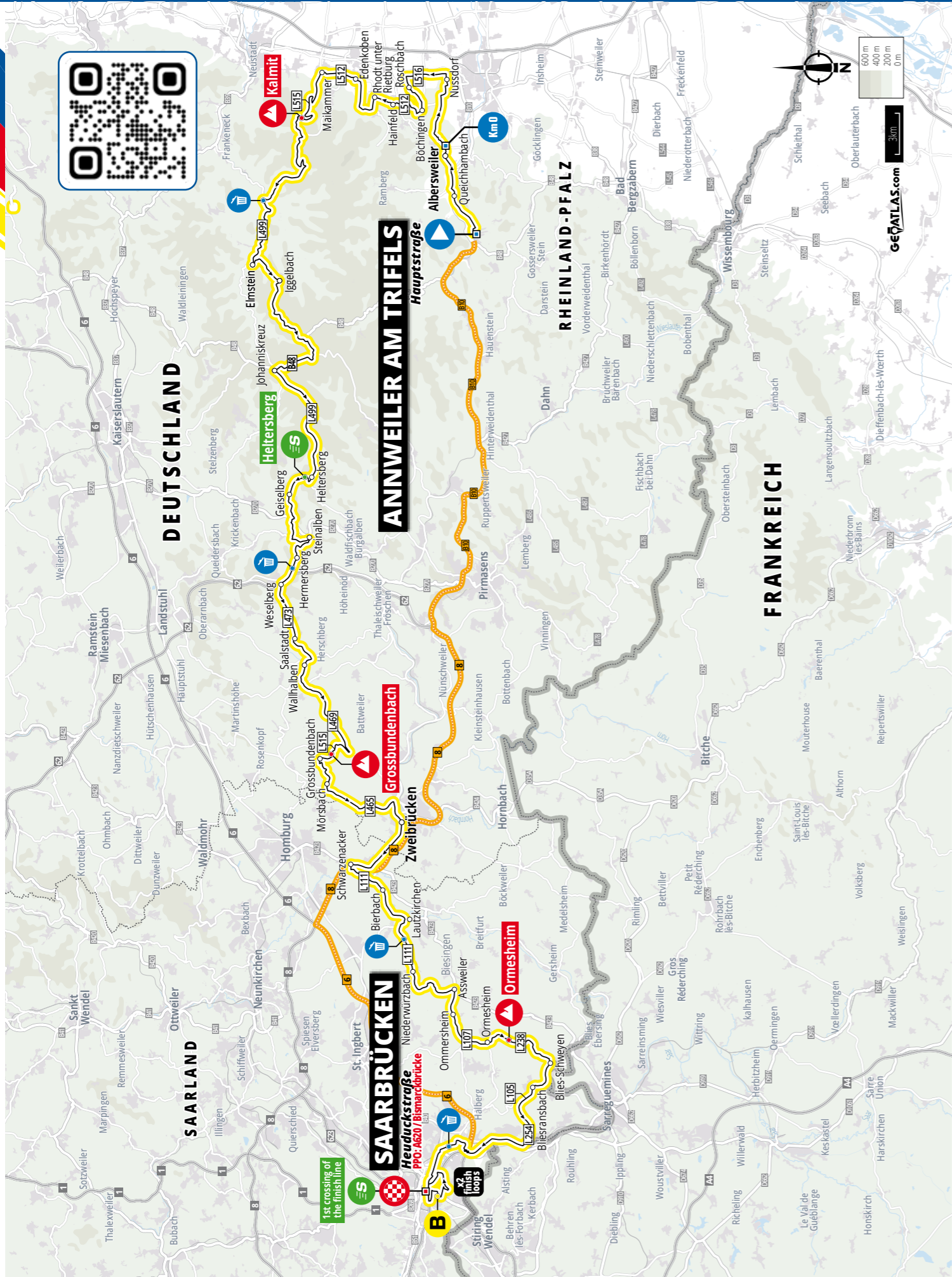
ZIEL UND LETZTE KILOMETER
FINISH AND LAST KILOMETERS



ZIELPLAN / FINISH MAP



© Deutschland Tour, Marcel Hilger



Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Hauptstraße, 76855 Annweiler am Trifels

Einschreibung / Signing-in: 11:00 – 12:00

Aufstellung / Roll-call: 12:05

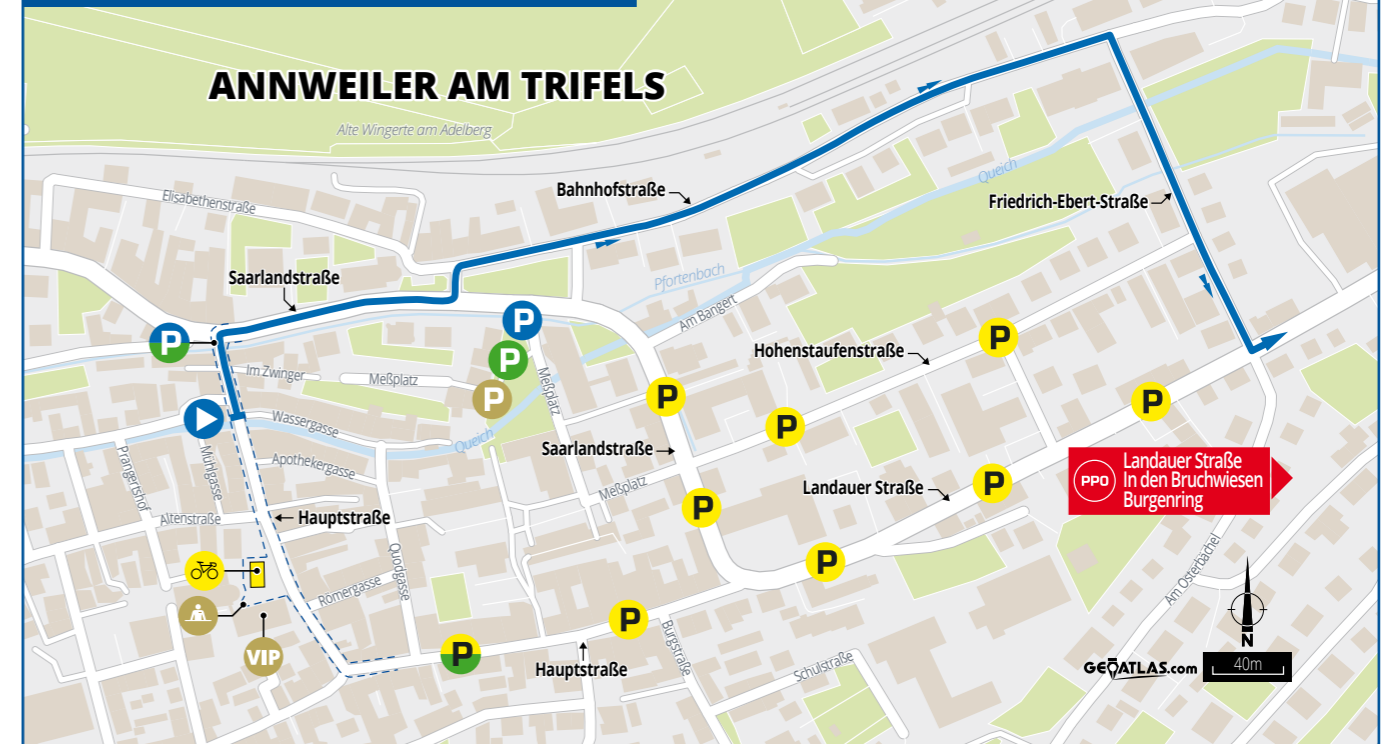
Neutralisierter Start / Neutralised start: 12:10 Hauptstraße, Saarlandstraße, Bahnhofstraße, Friedrich-Ebert-Straße, Landauer Straße, Queichtalstraße, Am Bahnhof, Hauptstraße, Weinstraße, L507

Scharfer Start / Real start: 12:30, auf der L507, 7,2 km entfernt vom Start / on the L507, 7,2km from the start meeting point

ANFAHRT ZUM START / START ACCESS



LAGEPLAN / SITUATION MAP

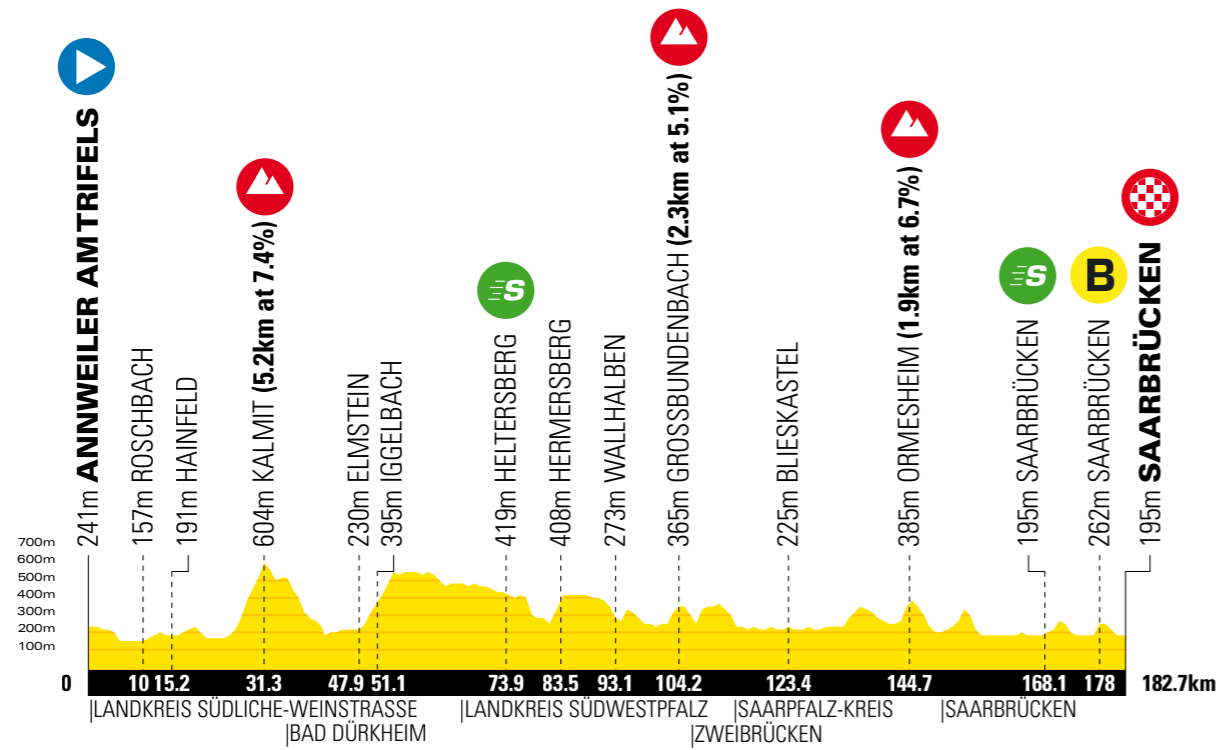


Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		STAGE 4					
Zu fahren To be run	Gefahren Run				44 km/h	42 km/h	40 km/h
RHEINLAND-PFALZ							
LANDKREIS SÜDLICHE WEINSTRASSE							
		HAUPT STRASSE	ANNWEILER AM TRIFELS Neutralisierter Start / Neutralised start	12:10	12:10	12:10	
			Albersweiler				
			Railroads crossing	12:27	12:27	12:26	
182.7	0	L507	ANNWEILER AM TRIFELS Scharfer Start / Real start ▶	12:30	12:30	12:30	
182.1	0.6		Frankweiler	12:31	12:31	12:31	
LANDAU IN DER PFALZ							
177.7	5		Nussdorf (LANDAU IN DER PFALZ)	12:37	12:37	12:37	
LANDKREIS SÜDLICHE WEINSTRASSE							
172.7	10	K54	Roschbach	12:44	12:44	12:45	
170	12.7		Böchingen	12:47	12:48	12:49	
169	13.7		Flemlingen	12:49	12:50	12:51	
167.5	15.2		Hainfeld	12:51	12:52	12:53	
165.6	17.1		Rhodt unter Rietburg	12:53	12:54	12:56	
161.7	21		Edenkoben	12:59	13:00	13:01	
158.9	23.8	L512	Maikammer (L512-VC-L515-L514-L499)	13:02	13:04	13:06	
151.4	31.3		KALMIT ▲	13:13	13:15	13:17	
LANDKREIS BAD DÜRKHEIM							
140.6	42.1		Railroads crossing	13:27	13:30	13:33	
140.4	42.3	L499	WASTE ZONE 1 🗑️	13:28	13:30	13:33	
138.7	44		Helmbach	13:30	13:33	13:36	
135.8	46.9		Appenthal	13:34	13:37	13:40	
134.8	47.9		Elmstein	13:35	13:38	13:42	
131.6	51.1	K19	Iggelbach	13:40	13:43	13:47	
LANDKREIS KAISERSLAUTERN							
120.2	62.5		Johanniskreuz	13:55	13:59	14:04	
LANDKREIS SÜDWESTPFALZ							
110.8	71.9	L499	Heltersberg	14:08	14:13	14:18	
108.8	73.9		HELTERSBERG Ⓢ	14:11	14:15	14:21	
107.6	75.1	K31	Geiselberg	14:12	14:17	14:23	
103.1	79.6		Horbach	14:18	14:24	14:29	
101.7	81		Steinalben	14:20	14:26	14:31	
99.2	83.5		Hermersberg	14:24	14:29	14:35	
98.3	84.4		WASTE ZONE 2 🗑️	14:25	14:31	14:37	
95.6	87.1	L473	Harsberg (WESELBERG)	14:29	14:34	14:41	
92.7	90		Saalstadt	14:33	14:39	14:45	
89.6	93.1		Wallhalben	14:37	14:43	14:50	
85	97.7	L469	Winterbach	14:43	14:49	14:56	
83.5	99.2		Niederhausen (WINTERBACH (PFALZ))	14:45	14:52	14:59	
78.5	104.2		GROSSBUNDENBACH ▲	14:52	14:59	15:06	
77.9	104.8		Grossbundenbach	14:53	15:00	15:07	

ZWEIBRÜCKEN						
75.4	107.3		Mörsbach	14:56	15:03	15:11
69.1	113.6	L465	Zweibrücken	15:05	15:12	15:20
SAARLAND						
SAARPFALZ-KREIS						
61.6	121.1		Schwarzenacker (HOMBURG)	15:15	15:23	15:32
59.3	123.4		Blieskastel	15:18	15:26	15:35
55.2	127.5		Lautzkirchen	15:24	15:32	15:41
54.1	128.6		Railroads crossing	15:25	15:33	15:42
53.6	129.1		WASTE ZONE 3 🗑️	15:26	15:34	15:44
51.1	131.6		Niederwürzbach	15:29	15:38	15:47
47.3	135.4		Seelbach	15:35	15:43	15:53
44	138.7		Ommersheim (MANDELBACHTAL)	15:39	15:48	15:58
38	144.7		ORMESHEIM ▲	15:47	15:57	16:07
33.4	149.3		Bliesmengen-Bolchen (MANDELBACHTAL)	15:54	16:03	16:14
SAARBRÜCKEN						
31.2	151.5		Bliesransbach (KLEINBITTERS DORF)	15:57	16:06	16:17
25	157.7	B51	Bübingen	16:05	16:15	16:26
18.8	163.9		WASTE ZONE 4 🗑️	16:13	16:24	16:36
16.1	166.6		SAARBRÜCKEN	16:17	16:28	16:40
15.2	167.5	B41	Entrance final circuit	16:18	16:29	16:41
14.6	168.1		SAARBRÜCKEN (1st crossing of the finish line) Ⓢ	16:19	16:30	16:42
7.3	175.4		SARRBRÜCKEN (2 nd crossing on the finish line)	16:29	16:41	16:53
4.7	178		SAARBRÜCKEN Ⓢ	16:33	16:44	16:57
0	182.7		SAARBRÜCKEN HEUDUCKSTRASSE 🏁	16:39	16:51	17:04

Profil / Profile



© Deutschland Tour, Marcel Hilger

Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Heuduckstraße, 66117 Saarbrücken

Breite / Width: 6m

Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 600m

PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der rechten Seite, 400m vor der Ziellinie / on the right, 400m before the finish line

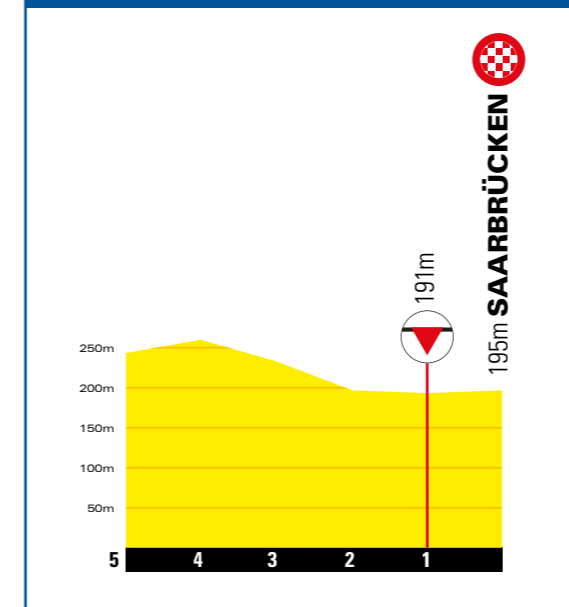
Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line

Rennen HQ / Race HQ: Günter Wöhe Schulen für Wirtschaft, Keplerstr. 7, 66117 Saarbrücken

Pressezentrum / Press Center: Günter Wöhe Schulen für Wirtschaft, Keplerstr. 7, 66117 Saarbrücken

Funkausbau / Radio: 16:30 - 18:30 Uhr, Parkplatz Friedrich-List Schule, Stengelstraße 29, 66117 Saarbrücken

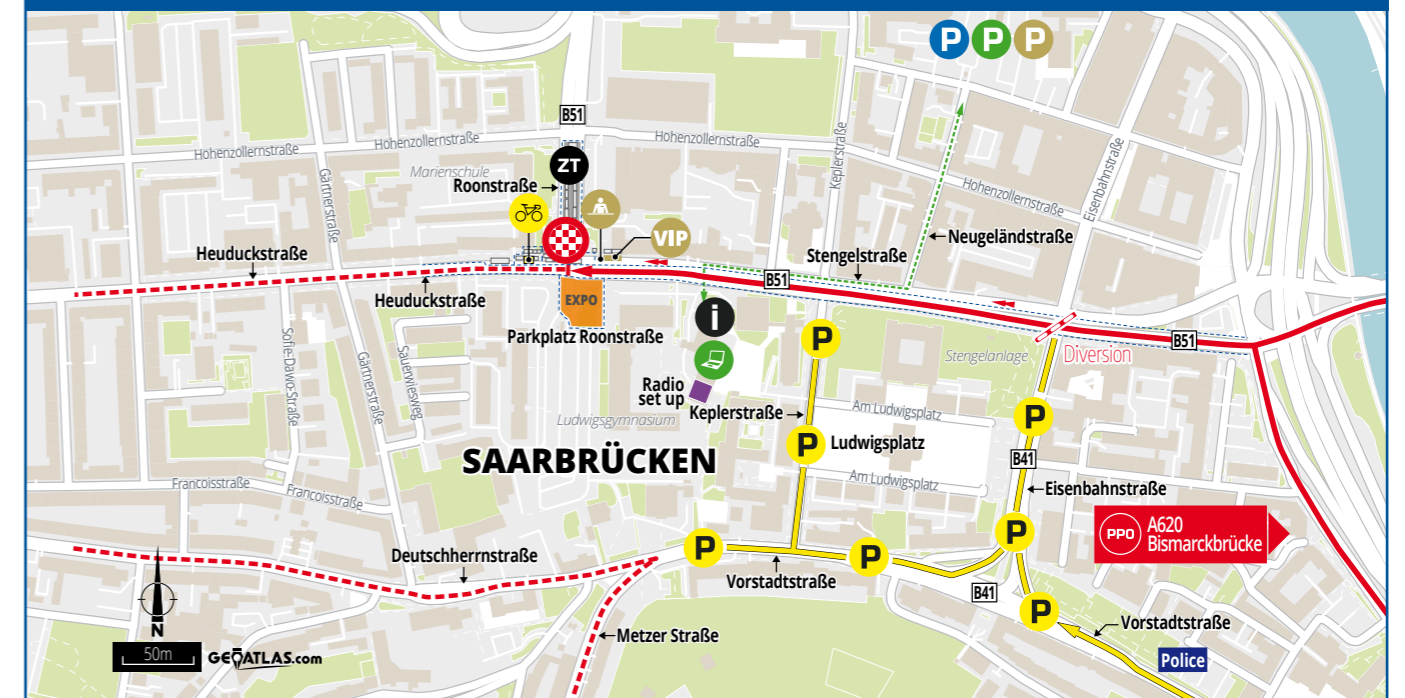
HÖHENPROFIL FINALE
LAST 5KM PROFILE



ZIEL UND LETZTE KILOMETER
FINISH AND LAST KILOMETERS



ZIELPLAN / FINISH MAP



Spezifische Vorschriften

Art. 1 – Organisation

Die Lidl Deutschland Tour 2024 wird von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH (GFR), Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt am Main, Tochtergesellschaft der A.S.O., Geschäftsführer Matthias Pietsch, organisiert. Das Rennen wird nach den Reglements der Union Cycliste International (UCI) und des Bund Deutscher Radfahrer (BDR) durchgeführt. Das Rennen findet vom 21. August bis 25. August 2024 mit einem Prolog und 4 Etappen statt.

Art. 2 – Art der Veranstaltung/UCI Ranking

Fahrer der männlichen Elite und U23 können sich für das Rennen anmelden. Dieses Rennen ist Teil des europäischen Kontinentalkalenders der Klasse 2.Pro. Bei der Lidl Deutschland Tour werden, bestimmt durch die Paragraphen 2.10.001 bis 2.10.008 des UCI-Reglements, Punkte vergeben.

Art. 3 – Teilnahme

Gemäß Artikel 2.1.005 des UCI-Reglements ist die Lidl Deutschland Tour für alle UCI World Teams, UCI ProTeams, UCI Continental Teams und die deutsche Nationalmannschaft offen. Gemäß Artikel 2.2.003 des UCI-Reglements ist die Anzahl der Fahrer am Start pro Team auf 6 festgelegt. Die Tatsache, dass das Team sich zum Rennen anmeldet und/oder teilnimmt, unterstellt, dass es alle vorliegenden Bestimmungen und Vereinbarungen annimmt und respektiert.

Art. 4 – Permanence

Die Permanence findet am 21. August von 08:00 Uhr bis 18:00 Uhr statt: Rathaus Schweinfurt Markt 1, 97421 Schweinfurt

Zwischen 08:15 Uhr und 09:45 Uhr müssen dort alle Team Manager die Starter bestätigen (Lizenzkontrolle) sowie die Rückennummern und Akkreditierungen abholen. Die Mannschaftsleitersitzung, in Anwesenheit der Jury, findet am 21. August um 10:00 Uhr in der Permanence statt.

Art. 5 – Radio Tour

Die Informationen während des Rennens werden über die Funk-Frequenz 170,5875 MHz gegeben. Alle Fahrzeuge im Rennen müssen über einen Empfänger verfügen.

Art. 6 – Neutrale Materialwagen

Der neutrale technische Service wird durch Shimano ausgeführt. Drei neutrale Materialfahrzeuge und ein Motorrad begleiten das Rennen.

Art. 7 – Karenzzeit

Alle Fahrer, welche die Zeit des Siegers um 12% überschreiten, werden nicht im Ergebnis berücksichtigt. Gemäß Artikel 2.6.032 des UCI-Reglements können die Mitglieder der Jury unter bestimmten Umständen in Absprache mit dem Veranstalter diese Zeit verlängern.

Art. 8 – Bonus

Zeitbonifikationen werden am Ziel der jeweils 4 Etappen (ausgenommen ist der Prolog) vergeben. Gemäß Artikel 2.6.019 des UCI-Reglements werden die Punkte folgendermaßen vergeben: 10 – 6 – 4 Sekunden für die 3 ersten Fahrer. Weiterhin bekommen die 3 ersten Fahrer an der einmaligen täglichen Bonuswertung 3 – 2 – 1 Sekunden Zeitbonifikation.

Art. 9 – Prolog

Es ist nur die Ausrüstung erlaubt, die bei Rennen im Peloton benutzt wird. Ab dem Start des ersten Fahrers ist es verboten, sich auf der Strecke aufzuwärmen. Die Fahrer starten jede Minute in der von der Veranstaltungsleitung und den Teamchefs festgelegten Ordnung.

Art. 10 – Gesamtwertung

Die Gesamtwertung wird aus der Summe der Zeiten auf den einzelnen Etappen zusammengestellt, inklusive Bonus und Strafen in Anlehnung zum Artikel 2.6.014 des UCI-Reglements. Gemäß Artikel 2.6.015 werden im Falle eines Gleichstandes in der Gesamtwertung die Sekundenbruchteile, die beim Prolog registriert wurden, wieder in die Gesamtzeit eingerechnet, um die ex-aequo liegenden Fahrer zu trennen. Im Falle eines erneuten Gleichstandes wird die Summe der bei jeder Etappe erreichten Plätze verwendet und als letztes Kriterium der bei der letzten Etappe erreichte Rang. Der Gesamtführende des Rennens trägt das blaue Trikot.

Um das Preisgeld zu erhalten muss jeder Teilnehmer das gesamte Rennen in den vorgeschriebenen Zeiten absolviert haben.

Art. 13 – Bester Nachwuchsfahrer

In der Kategorie des besten Nachwuchsfahrers werden alle Fahrer gewertet, die nach dem 1. Januar 1999 geboren sind. Der Führende dieser Wertung ist der beste Nachwuchsfahrer in der Gesamtwertung. Der Führende dieser Wertung trägt das weiße Trikot. Preisgeld für die Wertung des besten Nachwuchsfahrers: Sieger: 3 000 € Gesamtpreisgeld für die Wertung des besten Nachwuchsfahrers: 3 000 €

Art. 14 – Mannschaftswertung

Laut Artikel 2.6.016 des UCI-Reglements wird die tägliche Mannschaftswertung nach Addierung der 3 besten Zeiten der Fahrer eines Teams erstellt. Im Falle eines Gleichstands werden die Plätze der 3 ersten Fahrer des Teams am Ziel jeder Etappe addiert. Im Falle eines erneuten Gleichstandes gilt die Platzierung des besten Fahrers der Mannschaft. Die Gesamtwertung der Mannschaftswertung wird durch die Addierung der 3 besten Zeiten nach jeder der 4 Etappen berechnet. Bei Gleichstand werden die folgenden Kriterien angewandt, bis es eine Entscheidung gibt: 1) Anzahl der Erstplatzierungen in der täglichen Mannschaftswertung; 2) Anzahl der Zweitplatzierungen in der täglichen Mannschaftswertung, usw.

Im Falle eines erneuten Gleichstandes zählt die Platzierung des besten Fahrers in der individuellen Gesamtwertung.

Ein Team muss das Rennen mit mindestens 3 Fahrern beenden, um in der Mannschaftswertung gewertet zu werden.

Preisgeld für die Mannschaftswertung: Sieger: 3 000 € Gesamtpreisgeld für die Mannschaftswertung: 3 000 €

Art. 15 – Preisgeld

Das Gesamtpreisgeld für die Lidl Deutschland Tour 2024 beläuft sich auf: - Gesamtwertung 61 372 € - Punktwertung 3 000 € - Bergwertung 3 000 € - Bester Nachwuchsfahrer 3 000 € - Mannschaftswertung 3 000 € PREISGELD: 73 372 € Umwandlung und Fahrergewerkesteuer (11,82%): €8,673 Gesamtbetrag des Preisgeldes: €82,045

Art. 16. Etappen mit erwarteten Massensprint

Die folgenden Etappen wurden als «Massensprint» gekennzeichnet Etappe 1: SCHWEINFURT > HEILBRONN Etappe 3: SCHWÄBISCH GMÜND > VILLINGEN-SCHWENNINGEN Etappe 4: ANNWEILER AM TRIFELS > SAARBRÜCKEN

Art. 17 – Kampf gegen Doping – Anti Doping

Die Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH (GFR) und alle teilnehmenden Mannschaften verpflichten sich zur gewissenhaften Einhaltung der von den für den Kampf gegen Doping zuständigen Behörden aufgestellten Regeln und Verfahren. Ebenso besteht die Verpflichtung, sich genauestens an die für diesen Bereich festgelegten Verhaltensweisen zu halten. Die teilnehmenden Mannschaften verpflichten sich hiermit, die zuvor genannten Regeln und Verfahrensweisen anzuwenden und sind in vollem Maße verantwortlich für die strikte Einhaltung dieser Regeln durch ihre Fahrer sowie sämtliche

Mitarbeiter und Dienstleister. Die Anti-Doping-Tests werden unter Aufsicht der ITA von eigens benannten Offiziellen in einem Wohnwagen im Zielbereich durchgeführt.

Art. 18 – Siegerehrung

Nach jeder Etappe begeben sich folgende Fahrer zur Siegerehrung: - Der Etappensieger; - der Führende der Gesamtwertung; - der Führende der Punktwertung; - der Führende der Bergwertung; - der Führende der Wertung des besten Nachwuchsfahrers.

Folgende Fahrer begeben sich nach der letzten Etappe zur finalen Siegerehrung:

- Der Etappensieger; - der Sieger der Gesamtwertung; - der Sieger der Punktwertung; - der Sieger der Bergwertung; - der Sieger der Wertung des besten Nachwuchsfahrers; - die 3 ersklassierten der Gesamtwertung; - die 6 Fahrer und der Teamleiter des besten Teams in der Mannschaftswertung.

Art. 19 – Tragen der Leudertrikots

Das Tragen der Leudertrikots ist von der Unterschriftenkontrolle bis zur Zielzeremonie Pflicht. Art. 20 – Pressezentrum Nach jeder Etappe begibt sich der Etappensieger in den das offizielle Pressezentrum, um Interviews mit Vertretern der Presse zu führen. Der Sieger der Gesamtwertung der Lidl Deutschland Tour 2024 begibt sich nach der Siegerehrung der letzten Etappe für Interviews in das offizielle Pressezentrum.

Art. 21 – Strafen

Die Strafen entsprechen dem UCI-Reglement

Art. 22 – Umwelt

Das Wegwerfen von Abfällen während des Rennens ist nur in den von der GFR gekennzeichneten Bereichen. Rennfahrer und Begleitpersonal müssen in jeder Situation auf die Umwelt achten, sich umweltbewusst verhalten und sich an die gesetzlichen Richtlinien halten.

Art. 23 – Ablehnung und Ausschluss

23.1. Die GFR hält die Bewahrung ihres Images, ihres Rufes und diejenigen der Veranstaltung für wesentlich. Die GFR behält sich ausdrücklich vor, Mannschaften oder einzelne Mitglieder einer Mannschaft die Teilnahme an der Lidl Deutschland Tour zu verweigern oder sie von der Veranstaltung auszuschließen, falls deren Gegenwart dem Image und/oder dem Ruf der GFR/der Veranstaltung schaden könnten.

23.2 Darüber hinaus behält sich die GFR vor, ganze Mannschaften oder einzelne Mitglieder einer Mannschaft in folgenden Fällen von der Lidl Deutschland Tour auszuschließen:

- Verstoß gegen die Regeln des Events einschließlich interner Vorschriften (Regeln für die Unterbringung, zum Beispiel); - schwerer Verstoß gegen das deutsche Gesetz; - ein Akt des Vandalismus, der innerhalb oder außerhalb des Rennens begangen wurde; - unanständige Kleidung oder unangemessenes Verhalten; - jede andere Handlung, die das Image und/oder den Ruf der ASO/GFR und/oder des Events schädigen könnte.

Art. 24 – Bildrechte

Um die Berichterstattung der Lidl Deutschland Tour zu ermöglichen und die Bekanntheit zu fördern, erkennt jede Mannschaft und damit jeder Fahrer einer Mannschaft an, dass die Teilnahme am Wettbewerb dem Organisator und seinen berechtigten oder gesetzlichen Vertretern das Recht gibt, Namen, Stimme, Bild, Biografie

und darüber hinaus sportliche Leistungen im Rahmen der Lidl Deutschland Tour ohne jegliche Gegenleistung in jeder Form und auf jedem jetzt oder in Zukunft existierenden Material, in jedem Format, weltweit für jede Art der öffentlichen Kommunikation, für jeden Zweck einschließlich werblicher und/oder geschäftlicher Nutzung ohne Einschränkungen und für eine Dauer gemäß der im jeweiligen Land herrschenden Gesetze und Vorschriften, gerichtlichen Urteile und/oder Schiedsgerichte jedes Landes sowie internationalen Gepflogenheiten, jetzt oder in Zukunft, eingeschlossen jedwede Ergänzung die während der Geltungsdauer gemacht wird; gleiches gilt für die Marke(n) seines Bekleidungsherstellers und seiner Sponsoren, darzustellen. Allerdings wird der Organisator Dritten, denen er die Erlaubnis zur Nutzung von Bildern für werbliche oder geschäftliche Zwecke erteilt hat, weder gestatten, Namen, Stimme, Bild, Biografie oder sportliche Leistung eines Fahrers oder einer Mannschaft, noch die Marke ihres Sponsors oder ihres Ausrüstungsherstellers, in einer Art und Weise zu nutzen, die eine direkte oder indirekte Verbindung zwischen dem Fahrer, der Marke des Sponsors oder Ausrüstungsherstellers und dem Produkt, dem Service, der Marke oder dem Markennamen des oben genannten Dritten vermuten lässt/ (oder) erzeugt, solange nicht die Ausdrückliche Erlaubnis durch den betroffenen Fahrer, Sponsor oder Ausrüster vorliegt. Gleichermaßen, mit der Ausnahme von Büchern, Fotobüchern, Comics, gilt für jede Form von Veröffentlichung, Videokassetten, CD-ROMs, DVDs oder generell Filmaufnahmen oder Filme auf jedwedem Medium und in jedem Format, die Gegenstand im Ganzen oder in Teilen der Lidl Deutschland Tour werden können, Poster, Rechnungen, Logbücher, Autogrammbücher, Karten und offizielle Programme der Lidl Deutschland Tour, dass der Veranstalter die Nutzung oder Erlaubnis zur Nutzung des persönlichen Bildes eines Fahrers im Rahmen des Vertriebs von Tie-in Merchandising nicht erteilen wird.

In ihrer Rolle als Organisator des Sportereignisses ist die GFR die alleinige und exklusive Eigentümerin aller Rechte für die Lidl Deutschland Tour. Die GFR behält sich das Eigentum an allen Bildern und Tönen vor, die im Rahmen des Sportereignisses aufgezeichnet werden, insbesondere in allen Bereichen, die von der Organisation kontrolliert werden (Start, Zielort, Podium-Protokollbereich, Interviewbereiche, Teamparkplatz, etc.) («Die geschützten Zonen»). Folglich ist jeder Person, die dieser Bestimmung gemäß Artikel 1 unterliegt, ohne vorherige schriftliche Zustimmung von GFR verboten, Bilder und / oder Ton des Rennens und / oder irgendeines anderen Mediums in der geschützten Zone aufzunehmen und / oder zu verteilen. In gleicher Weise ist jegliche Aufzeichnung und Verwendung von Bildern und / oder Ton von der Renn- und / oder geschützten Zonen, die mit der Absicht einer Live- oder nachfolgenden Übertragung per Mobilanwendung (z.B. Periscope, Facebook usw.) erstellt wurde, ohne die vorherige und ausdrückliche schriftliche Zustimmung der GFR verboten.

Die GFR behält sich das Eigentum an allen Bildern und Tönen vor, die im Rahmen des Sportereignisses aufgezeichnet werden, insbesondere in allen Bereichen, die von der Organisation kontrolliert werden (Start, Zielort, Podium-Protokollbereich, Interviewbereiche, Teamparkplatz, etc.) («Die geschützten Zonen»).

Folglich ist jeder Person, die dieser Bestimmung gemäß Artikel 1 unterliegt, ohne vorherige schriftliche Zustimmung von GFR verboten, Bilder und / oder Ton des Rennens und / oder irgendeines anderen Mediums in der geschützten Zone aufzunehmen und / oder zu verteilen. In gleicher Weise ist jegliche Aufzeichnung und Verwendung von Bildern und / oder Ton von der Renn- und / oder geschützten Zonen, die mit der Absicht einer Live- oder nachfolgenden Übertragung per Mobilanwendung (z.B. Periscope, Facebook usw.) erstellt wurde, ohne die vorherige und ausdrückliche schriftliche Zustimmung der GFR verboten.

Art. 25

Das vorliegende Reglement ist in englischer und deutscher Sprache verfasst. Im Falle der Übersetzung des Reglements in eine andere Sprache ist für die Auslegung oder Interpretation der Regeln oder einzelner Klauseln einzig die englische Sprachfassung maßgebend.

Art. 26 – Sportwetten

Um Interessenkonflikten vorzubeugen, ist es den Teams und jedem ihrer Mitglieder (Fahrer, Führungskräfte, Trainer, Ärztz usw.) nicht gestattet, direkt oder über einen Vermittler Wetten auf die Lidl Deutschland Tour abzuschließen.

Preisgelder:

Platzierung	Prolog	Etappe 1	Etappe 2	Etappe 3	Etappe 4	Gesamtwertung
1	1810 €	3615 €	3615 €	3615 €	3615 €	8 135 €
2	920 €	1805 €	1805 €	1805 €	1805 €	4 070 €
3	450 €	905 €	905 €	905 €	905 €	2 035 €
4	225 €	455 €	455 €	455 €	455 €	1 023 €
5	180 €	365 €	365 €	365 €	365 €	820 €
6	140 €	270 €	270 €	270 €	270 €	610 €
7	140 €	270 €	270 €	270 €	270 €	610 €
8	95 €	180 €	180 €	180 €	180 €	408 €
9	95 €	180 €	180 €	180 €	180 €	408 €
10	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
11	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
12	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
13	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
14	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
15	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
16	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
17	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
18	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
19	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
20	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
Total	4550 €	9090 €	9090 €	9090 €	9090 €	20462 €

Summe der Preisgelder für die Gesamtwertung der Lidl Deutschland Tour 2024: 61 372 €

Art. 11 – Punktwertung

Die Punktwertung wird durch die Summierung der Punkte am Ziel des Prologs und jeder der 4 Etappen und täglich an Zwischensprints in Anlehnung an Artikel 2.6.017 des UCI-Reglements berechnet. Punkte bei den jeweils Zwischensprints jeder Etappe werden folgendermaßen vergeben: - 5 – 3 – 1 Punkte Punkte im Zieleinlauf werden folgendermaßen vergeben: - 15 – 12 – 9 – 7 – 6 – 5 – 4 – 3 – 2 und 1 Punkt für die 10 ersten Fahrer. Der Führende der Punktwertung trägt das grüne Trikot. Bei Gleichstand in der Gesamtwertung werden

die folgenden Kriterien angewandt, bis es eine Entscheidung gibt: 1) Die Anzahl der Etappensiege; 2) Anzahl der Siege bei Zwischensprints, die für die Gesamtpunktwertung zählen; 3) die Platzierung in der Gesamtwertung. Preisgeld für die Punktwertung: Sieger: 3 000 € Gesamtpreisgeld für die Punktwertung: 3 000 €

Art. 12 – Bergwertung

Die Bergwertung wird durch die Summierung der Punkte berechnet, die für die ausgewählten Anstiege beim Prolog und den 4 Etappen vergeben werden. Punkte an den Anstiegen werden folgendermaßen vergeben: 3 – 2 – 1 Punkte für die 3 ersten Fahrer. Der Führende der Bergwertung trägt das schwarz gepunktete Trikot. Laut Artikel 2.6.017 des UCI werden bei Gleichstand in der Gesamtwertung die folgenden Kriterien angewandt, bis es eine Entscheidung gibt: - Die Anzahl der Erstplatzierungen an Anstiegen; - Die individuelle Platzierung in der Gesamtwertung. Preisgeld für die Bergwertung: Sieger: 3 000 € Gesamtpreisgeld für die Bergwertung: 3 000 €

Punkte an den Anstiegen werden folgendermaßen vergeben: 3 – 2 – 1 Punkte für die 3 ersten Fahrer. Der Führende der Bergwertung trägt das schwarz gepunktete Trikot. Laut Artikel 2.6.017 des UCI werden bei Gleichstand in der Gesamtwertung die folgenden Kriterien angewandt, bis es eine Entscheidung gibt: - Die Anzahl der Erstplatzierungen an Anstiegen; - Die individuelle Platzierung in der Gesamtwertung. Preisgeld für die Bergwertung: Sieger: 3 000 € Gesamtpreisgeld für die Bergwertung: 3 000 €

Specific regulations

Art. 1 – Organisation

The Lidl Deutschland Tour 2024 is organised by the German "Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH" (GFR). The race will be run according to the regulations of the Union Cycliste Internationale (UCI) and of the Bund Deutscher Radfahrer (BDR). The race will take place on 1 prologue and 4 stages from August 21st to August 25th 2024.

Art. 2 – Type of event

The event is open for riders from the Elite Men's and U23 category and registered as a 2.Pro classification race on the UCI Europe Tour race calendar. The race will award points in accordance with articles 2.10.001 to 2.10.008 of the UCI regulations concerning stage races.

Art. 3 – Participation

In accordance with article 2.1.005 of the UCI regulations, the event is open upon invitation to UCI WorldTeams, UCI ProTeams, UCI Continental Teams and the German National Team. In accordance with article 2.2.003 of the UCI regulations, the number of cyclists per team is restricted to a maximum of 6 at the start of the race. The mere fact of entering and/or participating in the event, implies that each team fully accepts all the provisions laid out in these specific regulations and undertakes to respect them.

Art. 4 – Race headquarter/Permanence

The permanence is open on Wednesday August 21st 2024 between 8.00am and 6.00pm at: Rathaus Schweinfurt 97421 Schweinfurt

Team managers shall confirm the starters and collect the race bibs and accreditations from the race headquarters from 8.15am to 9.45am. The Team Managers' Meeting, in the presence of the race Jury, will be held at 10am on August 21st.

Art. 5 – Radio-Tour

Information during the race will be broadcast using the frequency 170,5875 MHz.

Art. 6 – Neutral technical support

The neutral technical support service will be provided by Shimano. This service will be ensured by 3 technical cars and 1 motorbike.

Art. 7 – Finishing deadlines

The finishing deadlines have been fixed at 12% of the winner's time according to the route profile. In accordance with article 2.6.032 of the UCI rules, the Jury of Commissaires may extend finishing deadlines after consultation with the organizer.

Art. 8 – Bonuses

Time bonuses are awarded for the 4 stage finishes

(and not the prologue). According to the article 2.6.019 of the UCI regulations 10 – 6 – 4 seconds will be awarded to the first three ranked riders. Furthermore, 3 – 2 – 1 second(s) will be awarded to the first three ranked riders at the Bonus Sprint.

Art. 9 – Prologue

Only the equipment used during road races in a peloton will be allowed. From the start of the first rider, warming up is forbidden on the course. The riders will start every minute in the order established by the event direction and by the team managers.

Art. 10 – General Individual Time Classification

The general individual time classification is established by adding together the times recorded for the prologue and each stage, taking bonuses and penalties into consideration, in accordance with article 2.6.014 of the UCI regulations.

In accordance with article 2.6.015, in the event of a tie in the general individual time classification, the exact timing of the prologue will be taken into account to break the tie. If there is still a tie, the rankings in each stage will be added and, as a last resort, the ranking obtained in the last stage run will be used. The leader of the general individual time classification shall wear the blue jersey.

To be entitled to final best climber classification prize money, competitors have to complete the entire race within the official time limit.

Art. 13 – Youth classification

All riders born after 1 January 1999 are classified in the best young rider category. The leader of this classification is the best young rider in the overall classification and wears the white jersey. Prize money for the classification of the best young rider:

Winner: € 3,000
Total amount of prize money for the best young rider : € 3,000

Art. 14 – Team classification

In accordance with article 2.6.016 of the UCI regulations, the daily team classification is established by adding together the three best individual times from each team during the prologue and the 4 stages.

If there is a tie, the teams shall be separated by adding together rankings obtained by their three best riders in the stage. If the teams are still tied, they shall be separated by the ranking of their best rider in the stage classification.

The team general classification is established by adding together the three best individual times from each team in the prologue and the four stages. In the event of a tie, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated:

- 1) The number of first places in the daily team classification;
- 2) The number of second places in the daily team classification, etc.

If the teams are still tied, they shall be separated by the place obtained by their best rider in the final general individual classification.

Any team reduced to fewer than three riders is eliminated from the general team classification. Prize money awarded for the teams classification in the final general classification is as follows:

1st team: 3,000
Total amount of prize money for the team classification €3,000

Art. 15 – Prize money

The total amount of prize money for the Lidl Deutschland Tour 2024 is as follows:

- The general individual time classification: €61,372
- The points classification: €3,000
- The best climber classification: €3,000
- The best young rider classification: €3,000
- The team classification: €3,000

Race Prize money : €73,372

Reconversion and riders association tax (11,82%) : €8,673

Total amount of the prize money : €82,045

Art. 16. Stages with expected final massive sprints

The following stages have been identified as "expected final massive sprint"

- Stage 1: SCHWEINFURT > HEILBRONN
- Stage 3: SCHWÄBISCH GMÜND > VILLINGEN-SCHWENNINGEN
- Stage 4: ANNWEILER AM TRIFELS > SAARBRÜCKEN

Art. 17 – Fight against doping – Anti Doping tests

The Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH (GFR) and each of the participating teams declare in an absolute obligation to scrupulously respect the regulations and procedures decreed by the relevant authorities governing the fight against doping, as well as the obligation to maintain a strictly irreproachable line of conduct in this domain.

The participating teams hereby commit to applying the aforementioned regulations and procedures and shall be entirely responsible for the strict adherence to these regulations by their riders and more generally, by all their staff and service providers.

Anti-doping tests are carried out under the authority of the ITA by designated officials in a motorhome close to the finish line of each of the stages.

Art. 18 – Prize giving ceremony

After each stage, the following riders must go to the prize giving ceremony:

- The stage winner;
- The leader of the general individual classification;
- The leader of the points classification;
- The leader of the best climber classification;
- The leader of the best young rider classification

The following riders must go to the final prize giving ceremony:

- The stage winner;
- The winner of the general individual classification;
- The winner of the points classification;
- The winner of the best climber classification;
- The winner of the best young rider classification
- The 3 best riders of the general individual classification;
- The 6 riders and the team manager of the winning team in the general team classification.

Art. 19 – Wearing the leaders' jerseys

The wearing of the leaders' jerseys is compulsory from the signature control until the finish ceremony.

Art. 20 – Interviews

After each stage, the stage winner shall go to the press room for interviews with members of the press.

The winner of the general classification of the Lidl Deutschland Tour 2024 shall go to the press room for interviews after the prize giving ceremony of the last stage.

Art. 21 – Penalties

Penalties comply with the UCI regulations.

Art. 22 – Environment

The GFR sets up collection areas specifically designated to recover waste. Riders must only dispose of their waste, water bottles or any other object in these specially equipped areas. Cyclists and followers must behave responsibly with regards to the environment in all circumstances and respect the legal provisions in force.

Art. 23 – Objection - Exclusion

23.1. The GFR considers it essential to preserve its image, its reputation and those of the event. The GFR expressly reserve itself the right to refuse participation in - or to exclude from - the event, any team or member of a team, whose presence shall seriously harm the image and/or reputation of the GFR or the event.

23.2. Furthermore, the GFR and/or A.S.O. may exclude from the event any team or any of its members in the following cases:

- A breach of the event's rules, including those concerning the event's internal rules (rules related to accommodations for example);
- A serious breach of German law;
- An act of vandalism committed within or outside of the race;
- Indecent dress or inappropriate behavior;
- Any other action that could cause harm to GFR image or to the event

Art. 24 – Image rights

In order to enable the promotion of the Lidl Deutschland Tour, each team and therefore

each rider within the teams, acknowledges that participation in the competition grants the organiser and its beneficiaries or legal representatives to reproduce and display, without any compensation whatsoever, his name, voice, picture, biography and more generally his sports performance within the framework of the Lidl Deutschland Tour as well as the brand(s) of his equipment manufacturers and sponsors, in any form and on any material existing or in future, in any format, for any communication in the public domain throughout the world, for any purpose including promotional and / or commercial use without any limitations other than those mentioned below, and for the duration of the protection currently given to any territory by the laws or regulations, judicial decisions and / or arbitration of any country, and international conventions either existing or in the future, including any extensions that may be made to this duration. However, when the organiser authorizes third parties to use pictures of the event for advertising or promotional purposes, it will not allow the latter to use the name, voice, image, biography or performance sports of a rider nor the brand of their sponsors or equipment with a view to a direct or an indirect association between the rider, the brand of his sponsors or equipment manufacturer and the product, the service, the brand or trade name of the said third party, without the express permission of the rider, sponsor or supplier concerned.

Similarly, with the exception of books, photo books, comics, any form of publishing, video cassettes, CD-ROMs, DVDs or more generally any video recordings or video on any medium and format whatsoever, that may become the subject, in whole or part of Lidl Deutschland Tour, posters, bills, log books, autograph books, maps and official programs for the Lidl Deutschland Tour, the organiser will not use and will not allow the utilization of the individual image of a rider within the framework of the marketing of tie-in merchandising.

In its role as the organizer of the sporting event, GFR is the sole and exclusive owners of all operating rights for the Lidl Deutschland Tour.

As such, GFR has full and exclusive ownership of all images and sound recorded within the framework of the sporting event, notably within all areas under control of the organization (start village, finish village, podium protocol area, interview areas, team parking area, etc.) ("The protected zones"). Consequently, any person subject to this regulation under Article 1 is prohibited, unless they have the prior and written consent of GFR, from recording and/or distributing (in any medium whatsoever) any images and/or sound from the race and/or any Protected Zone.

In the same way, any recording of images and/or sound from the race and/or Protected Zones made with the intention of a live or subsequent broadcast via mobile application (e.g. Periscope, Facebook, etc.) is strictly prohibited without the prior and written consent of GFR.

Art. 25

The present regulations are written in German and English and the English version shall prevail in the event of difficulty in interpreting its terms in another language.

Art. 26 - Sports betting

In order to prevent any risk of conflict of interest, the teams and each of their members (riders, management staff, coaches, doctors, etc.) are not allowed to place bets on the Lidl Deutschland Tour, either directly or through an intermediary.

Prize money list:

Place	Prologue	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	General classification
1	1810€	3615 €	3615 €	3615 €	3615 €	8 135 €
2	920 €	1805 €	1805 €	1805 €	1805 €	4 070 €
3	450 €	905 €	905 €	905 €	905 €	2 035 €
4	225 €	455 €	455 €	455 €	455 €	1 023 €
5	180 €	365 €	365 €	365 €	365 €	820 €
6	140 €	270 €	270 €	270 €	270 €	610 €
7	140 €	270 €	270 €	270 €	270 €	610 €
8	95 €	180 €	180 €	180 €	180 €	408 €
9	95 €	180 €	180 €	180 €	180 €	408 €
10	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
11	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
12	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
13	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
14	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
15	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
16	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
17	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
18	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
19	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
20	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
Total	4550 €	9090 €	9090 €	9090 €	9090 €	20462 €

Total amount of prize money for the general individual classification Lidl Deutschland Tour 2024 : 61 372 €

Art. 11 – Points classification

A points classification is established by adding together the points obtained at the finish of the prologue and each of the 4 stages as well as the intermediate sprints in accordance with article 2.6.017 of the UCI regulations.

Points for the intermediate sprints on each stage will be awarded as follows:

5 – 3 – 1 point(s) to the first 3 ranked riders. The following points are awarded for each finish: 15 – 12 – 9 – 7 – 6 – 5 – 4 – 3 – 2 and 1 points to the first 10 ranked riders.

The leader of the points classification shall wear the green jersey. In the event of a tie in the general points classification, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated:

- 1) the number of stage wins;
- 2) the number of wins in intermediate sprints counting for the general points classification;
- 3) the general time classification.

Prize money awarded for the points classification is as follows:

1st overall: €3,000
Total amount of prize money for the points classification: €3,000

To be entitled to final points classification prize money, competitors have to complete the entire race within the official time limit.

Art. 12 – Best climber classification

A best climber classification is established by adding together the points obtained on the selected climbs.

The following points are awarded for each of the climbs: 3 – 2 – 1 point(s) to the first 3 ranked riders. The leader of the best climber classification shall wear the black polka-dot jersey.

In accordance with article 2.6.017 of the UCI regulations, in the event of a tie in the general classification, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated:

- The number of 1st places on climbs;
- The general individual time classification.

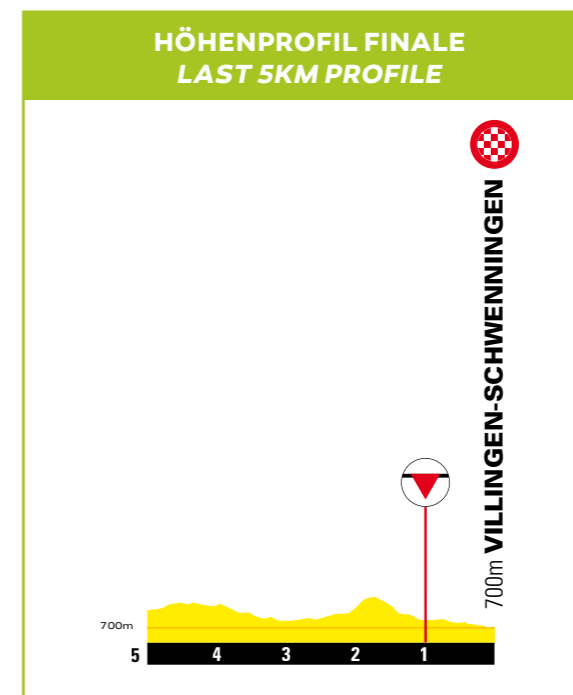
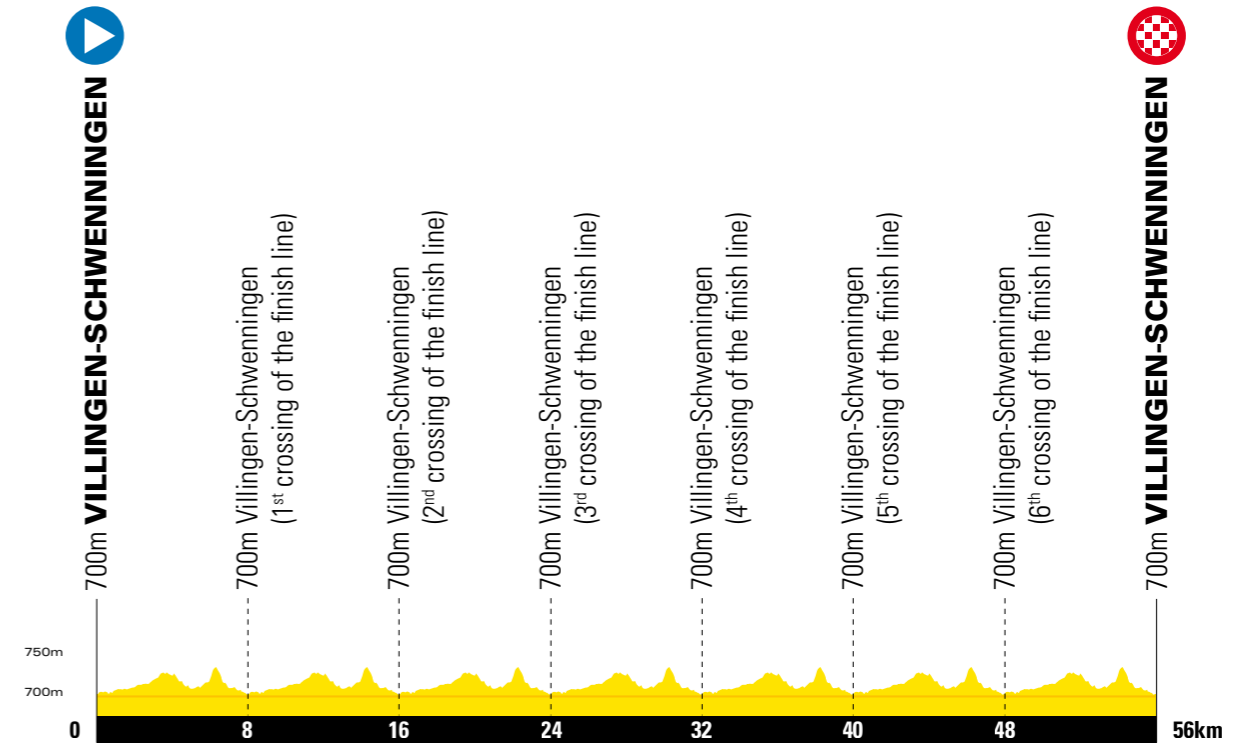
Prize money awarded for the best climber classification is as follows:

1st overall: €3,000
Total amount of prize money for the best climber classification: €3,000



Anfahrt zum Start / Access and start

Rennen HQ / Race HQ: Neue Tonhalle, Bertholdstraße 7, 78050 Villingen-Schwenningen
Start Treffpunkt / Start meeting point: Bertholdstraße, 78050 Villingen-Schwenningen
Einschreibung / Signing-in: 12:00-12:30 (Podium)
Aufstellung / Roll-call: 12:30
Neutralisierter Start / Neutralised start: 12:45
Scharfer Start / Real start: 12:45



Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		RACE	Zeitplan / Timetable		
Zu fahren To be run	Gefahren Run		38km/h	36km/h	34km/h
56,0	0,0	Villingen-Schwenningen Bertholdstraße ▶	12:45	12:45	12:45
55,8	0,2	Bahnhofstraße	12:45	12:46	12:45
54,2	1,8	Vockenhauser Straße	12:48	12:48	12:48
52,6	3,4	Berliner Straße	12:50	12:51	12:51
51,0	5,0	Richthofstraße	12:53	12:54	12:54
49,8	6,2	Vöhrenbacher Straße	12:55	12:56	12:56
49,0	7,0	Romäusring	12:56	12:57	12:57
48,0	8,0	Villingen-Schwenningen (1 st crossing of the finish line)	12:58	12:59	12:59
44,6	11,4	Berliner Straße	13:03	13:04	13:05
40,0	16,0	Villingen-Schwenningen (2 nd crossing of the finish line)	13:10	13:12	13:13
36,6	19,4	Berliner Straße	13:16	13:18	13:19
32,0	24,0	Villingen-Schwenningen (3 rd crossing of the finish line)	13:23	13:25	13:27
28,6	27,4	Berliner Straße	13:28	13:31	13:33
24,0	32,0	Villingen-Schwenningen (4 th crossing of the finish line)	13:36	13:39	13:41
20,6	35,4	Berliner Straße	13:41	13:44	13:47
16,0	40,0	Villingen-Schwenningen (5 th crossing of the finish line)	13:48	13:52	13:55
12,6	43,4	Berliner Straße	13:54	13:58	14:01
8,0	48,0	Villingen-Schwenningen (6 th crossing of the finish line)	14:01	14:05	14:09
4,6	51,4	Berliner Straße	14:06	14:11	14:15
0,0	56,0	Villingen-Schwenningen 🏁	14:14	14:19	14:24

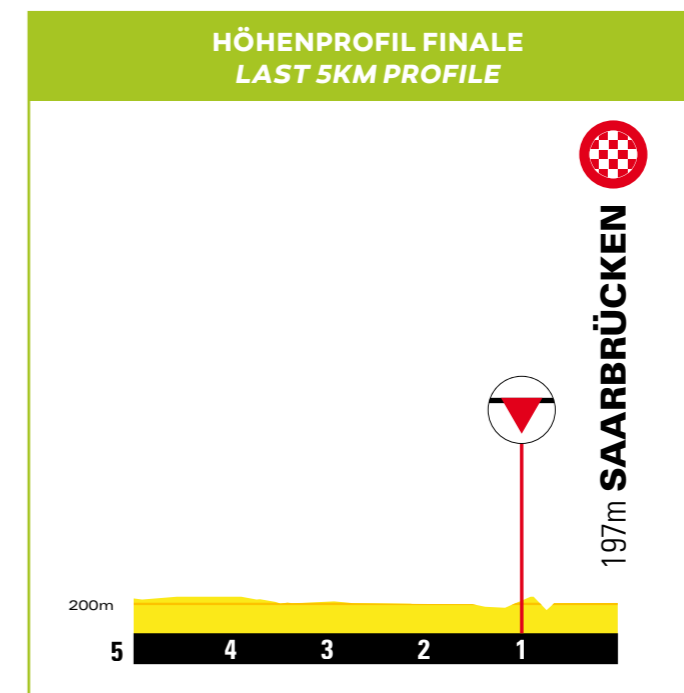
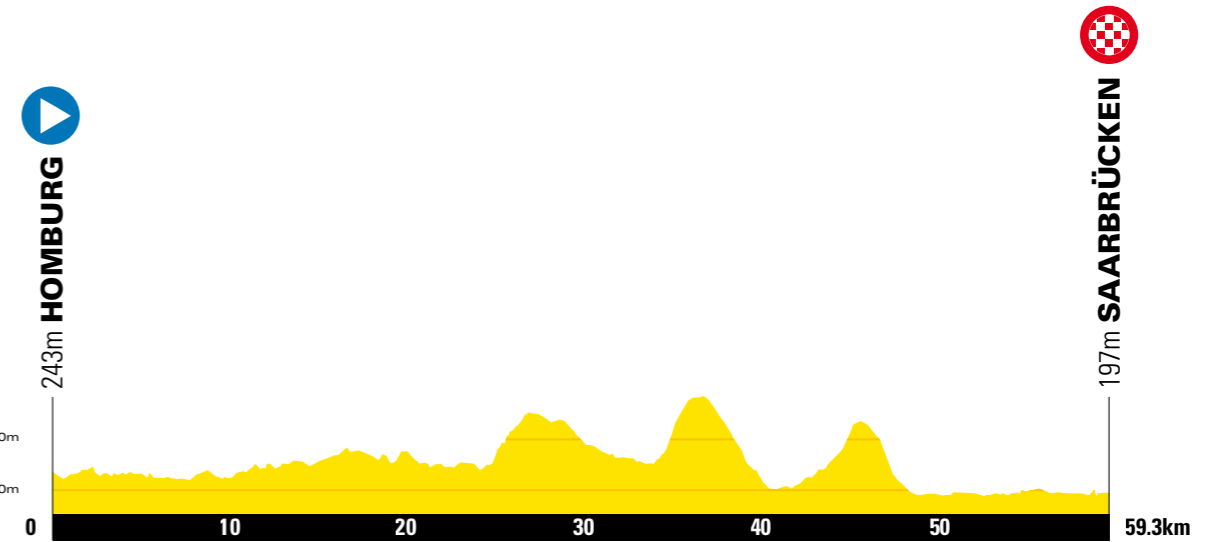


© Deutschland Tour



Anfahrt zum Start / Access and start

Rennen HQ / Race HQ: Sportverein Beeden e.V., Sandweg 11, 66424 Homburg
Start Treffpunkt / Start meeting point: Sandweg, 66424 Homburg
Einschreibung / Signing-in: 09:10 - 09:40
Aufstellung / Roll-call: 09:45
Neutralisierter Start / Neutralised start: 09:55
Scharfer Start / Real start: 09:56



Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		RACE	Zeitplan / Timetable	
Zu fahren To be run	Gefahren Run		35 km/h	30 km/h
59,3	0	Homburg-Beeden Blieskasteler Straße/Sandweg ▶	09:55	09:55
56	3,3	Homburg-Wörschweiler	10:00	10:01
53,6	5,7	Blieskastel-Bierbach	10:04	10:06
49,8	9,5	Blieskastel-Lautzkirchen	10:11	10:14
46,3	13	Kirkel	10:17	10:21
42,2	17,1	St. Ingbert-Rohrbach	10:24	10:29
39,6	19,7	St. Ingbert-Hassel	10:28	10:34
35,2	24,1	Blieskastel-Niederwürzbach	10:36	10:43
32,9	26,4	Blieskastel-Seelbach	10:40	10:47
31,7	27,6	Blieskastel-Assweiler	10:42	10:50
29,7	29,6	Mandelbachtal-Ommersheim	10:45	10:54
25,4	33,9	Mandelbachtal-Ormesheim	10:53	11:02
19,2	40,1	Mandelbachtal-Bliesmengen Bolchen	11:03	11:15
16,5	42,8	Kleinblittersdorf-Bliesransbach	11:08	11:20
11,2	48,1	Kleinblittersdorf B51	11:17	11:31
7,9	51,4	Saarbrücken-Güdingen B51	11:23	11:37
5	54,3	Saarbrücken-Brebach	11:28	11:43
3,5	55,8	Saarbrücken B51/B40	11:30	11:46
0	59,3	Saarbrücken Heuduckstraße 🏁	11:36	11:53



© Deutschland Tour

Spezifische Vorschriften

Specific regulations



Art. 1 – Organisation

Die Newcomer Tour wird im Rahmen der Lidl Deutschland Tour von der Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH (GFR), Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt am Main, Tochtergesellschaft der Amaury Sport Organisation (A.S.O), Geschäftsführer der GFR Matthias Pietsch und dem Bund Deutscher Radfahrer (BDR) organisiert. Das Rennen wird nach dem Reglement des BDR und Generalausschreibung Nachwuchssichtung U17w durchgeführt. Das Rennen findet am 24. und 25. August 2024 statt.

Art. 2 – Art der Veranstaltung

Villingen-Schwenningen: Rundstreckenrennen
Saarbrücken: Straßenrennen
Beide jeweils mit Wertung gemäß GA BDR Nachwuchssichtung.

Art. 3 – Teilnehmer und Meldungen

Alle Fahrerinnen der Jahrgänge 2008 und 2009, die im Besitz einer gültigen UCI-Lizenz sind und die Zulassungsbestimmungen des BDR erfüllen. Die Meldungen sind gemäß der BDR-Sportordnung durch den Verein an den BDR entsprechend der jeweiligen Ausschreibung vorzunehmen, wobei der Jahrgang und Verein unbedingt angegeben werden muss. Die Jahrgänge müssen vom Ausrichter in die Starterliste eingetragen werden. Die Tatsache, dass das Team sich am Rennen anmeldet und/oder teilnimmt unterstellt, dass es alle vorliegenden Bestimmungen und Vereinbarungen annimmt und respektiert.

Art. 4 – Permanence

Die Permanence ist am 24. August 2024 von 10:00 Uhr bis 11:15 Uhr in der Neuen Tonhalle, Bertholdstraße 7, 78050 Villingen-Schwenningen und am 25. August von 8:00-9:30 Uhr beim Sportverein Beeden e.V., Sandweg 11, 66424 Homburg geöffnet. Dort finden die Lizenzkontrolle, die Startnummernausgabe sowie die Verteilung der offiziellen Akkreditierungen statt. Die Mannschaftsleitersitzung, in Anwesenheit der Jury, findet am 24. August um 11:15 Uhr in der Permanence statt. Anwesenheit für Mannschaftsleiter, die im Rennen als Fahrzeugführer teilnehmen wollen ist Pflicht. Fahrzeugnummern für den jeweiligen Renntag werden an berechnete Mannschaftsleiter im Anschluss an die Mannschaftsleitersitzung ausgegeben.

Art. 5 – Radio-Tour

Informationen während des Rennens werden über Funk an die Mannschaftsleiter kommuniziert. Hierfür erhalten die Fahrzeuge der Mannschaftsleiter je ein Handfunkgerät vom Veranstalter. Den Anweisungen per Funk ist Folge zu leisten. Die Rückgabe der Handfunkgeräte erfolgt über eine Box neben der Siegerehrungsbühne. Bei Nichtrückgabe des Handfunkgeräts wird eine Strafe in Höhe von 500,00 € berechnet.

Art. 6 – Zeitnahme

Die Zeitnahme findet mittels Transponder der Firma Matsport statt. Die Transponder werden mit den Startnummern ausgegeben. Sie müssen im Anschluss an die Veranstaltung zurückgegeben werden. Hierfür ist im Nachzielbereich eine Box platziert. Bei Nichtrückgabe der Transponder wird eine Strafe in Höhe von 100,00 € berechnet.

Art. 7 – Neutraler Technischer Service

Der neutrale technische Service wird durch den BDR ausgeführt.

Art. 8 – Gesamtwertung

Die Platzierung der Fahrerinnen bei der Überquerung des Zielstriches etabliert das Endresultat.

Art. 9 – Sprint- und Bergwertungen

3, 2, 1 Punkte werden an den jeweils 3 Sprint- bzw. Bergwertungen

vergeben. Eine Tageswertung pro Kategorie wird durch die Addierung dieser Punkte etabliert. Für eine durchlaufende Gesamtwertung erhalten jeweils die vier punktbesten Fahrerinnen 5, 3, 2 und 1 Punkte. Bei Punktgleichheit wird jeweils die Fahrerinnen besser platziert, welche zuletzt mehr Punkte erhalten hat. In Villingen-Schwenningen werden drei Sprintwertungen bei der Zieldurchfahrt am Ende der 2., 4. und 6. Runde abgenommen. In Saarbrücken werden drei Bergwertungen bei Rennkilometern 26,7 / 35,9 und 45,1 km abgenommen

Art. 10 – Preisgeld

Für jedes der beiden Rennen gilt das folgende Schema:

Platzierung	Preisgeld
1	60,- €
2	45,- €
3	35,- €
4	30,- €
5	25,- €
6	20,- €
7	15,- €
8	10,- €
9	10,- €
10	5,- €
Sprintwertung	25,- €
Bergwertung	25,- €
Summe	305,- €

Die Auszahlung erfolgt im Anschluss an die Veranstaltung per Überweisung.

Art. 11 – Anti Doping

Die Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH (GFR) und alle teilnehmenden Mannschaften verpflichten sich zur gewissenhaften Einhaltung der von den für den Kampf gegen Doping zuständigen Behörden aufgestellten Regeln und Verfahren. Ebenso besteht die Verpflichtung, sich genauestens an die für diesen Bereich festgelegten Verhaltensweisen zu halten. Die teilnehmenden Mannschaften verpflichten sich hiermit, die zuvor genannten Regeln und Verfahrensweisen anzuwenden und sind in vollem Maße verantwortlich für die strikte Einhaltung dieser Regeln durch ihre Fahrer sowie sämtliche Mitarbeiter und Dienstleister. Doping Tests unterliegen allein der Verantwortung der NADA und werden von der NADA ggf. eigenständig durchgeführt.

Art. 12 – Strafen

Es wird einzig und allein der Strafenkatalog des BDR angewendet.

Art. 13 – Sportliche Oberhoheit

Die sportliche Oberhoheit für den Ablauf des Rennens liegt beim JURY-Präsidenten (bestimmt vom BDR) und den ernannten Kommissären. Dies in strenger Anlehnung an das Reglement des BDR.

Art. 14 – Veranstaltungsspezifische Regelungen

Villingen-Schwenningen: Der Veranstalter behält sich vor das Rennen gegebenenfalls zu verkürzen, um die im Gesamtzeitplan der Lidl Deutschland Tour vorgesehene Renndauer von 100 min einzuhalten. Saarbrücken: Da die Newcomer Tour am Sonntag parallel zu weiteren Side-Events der Lidl Deutschland Tour stattfindet behält sich der Veranstalter vor Fahrerinnen die aus dem Feld zurückfallen gegebenenfalls aus dem Rennen zu nehmen um den Gesamtzeitplan der Veranstaltung einhalten zu können.



Art. 1 - Organisation

The Newcomer Tour is organised as part of the Lidl Deutschland Tour by the Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH (GFR), Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt am Main, subsidiary of the Amaury Sport Organisation (A.S.O), Managing Director of GFR Matthias Pietsch and the Bund Deutscher Radfahrer (BDR). The race will be organised in accordance with the BDR regulations and the general regulations for the U17w junior classification. The race will take place on 24 and 25 August 2024.

Art. 2 - Type of event

Villingen-Schwenningen: Lap race
Saarbrücken: Road race
Both with classification according to GA BDR Nachwuchssichtung.

Art. 3 - Participants and entries

All female riders born in 2008 and 2009 who are in possession of a valid UCI licence and meet the BDR admission requirements. Entries must be made by the club to the BDR in accordance with the BDR sporting regulations and in accordance with the respective announcement, whereby the age group and club must be stated. The age groups must be entered in the starter list by the organiser. The fact that the team registers and/or participates in the race implies that it accepts and respects all the present regulations and agreements.

Art. 4 - Permanence

The permanence will be open on 24 August 2024 from 10:00 am to 11:15 am at the Neue Tonhalle, Bertholdstraße 7, 78050 Villingen-Schwenningen and on 25 August from 8:00 am to 9:30 am at the Sportverein Beeden e.V., Sandweg 11, 66424 Homburg. This is where the licence check, race number distribution and distribution of official accreditations will take place. The team manager meeting, in the presence of the jury, will take place on 24 August at 11:15 am in the Permanence. Attendance is compulsory for team leaders who wish to take part in the race as drivers. Vehicle numbers for the respective race day will be issued to authorised team leaders after the team leaders' meeting.

Art. 5 - Radio tour

Information during the race will be communicated to the team leaders via radio. For this purpose, the team leaders' vehicles will each receive a handheld radio from the organiser. The instructions given by radio must be followed. The handheld radios are returned via a box next to the podium. A penalty of € 500.00 will be charged if the handheld radio is not returned.

Art. 6 - Timekeeping

Timekeeping will be carried out using transponders from Matsport. The transponders will be issued with the start numbers. They must be returned at the end of the event. A box will be placed in the finish area for this purpose. A penalty of € 100.00 will be charged if the transponders are not returned.

Art. 7 - Neutral technical service

The neutral technical service is provided by the BDR.

Art. 8 - Overall classification

The position of the riders when crossing the finish line establishes the final result.

Art. 9 - Sprint and mountain classifications

3, 2, 1 points are awarded at each of the 3 sprint and mountain classifications.

A daily classification per category is established by adding up these points. For a continuous overall classification, the four riders with the most points will receive 5, 3, 2 and 1 points respectively. In the event of a tie, the rider with the most points will be placed higher. In Villingen-Schwenningen, three sprint classifications will be awarded at the finish at the end of the 2nd, 4th and 6th laps. In Saarbrücken, three mountain classifications will be taken at race kilometres 26.7 / 35.9 and 45.1 km

Art. 10 – Prize Money

The following scheme applies for each of the two races:

Placement	Prize Money
1	60,- €
2	45,- €
3	35,- €
4	30,- €
5	25,- €
6	20,- €
7	15,- €
8	10,- €
9	10,- €
10	5,- €
Sprint Classification	25,- €
Mountain Classification	25,- €
Total	305,- €

Payment will be made by bank transfer after the event.

Art. 11 - Anti Doping

The Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH (GFR) and all participating teams undertake to scrupulously comply with the rules and procedures laid down by the authorities responsible for the fight against doping. There is also an obligation to adhere strictly to the behavioural rules laid down for this area. The participating teams hereby undertake to apply the aforementioned rules and procedures and are fully responsible for the strict observance of these rules by their riders and all employees and service providers. Doping tests are the sole responsibility of NADA and will be carried out by NADA independently if necessary.

Art. 12 - Penalties

Only the BDR catalogue of penalties shall be applied.

Art. 13 - Sporting supremacy

The JURY President (appointed by the BDR) and the appointed commissaires are responsible for the sporting supremacy of the race. This is strictly in accordance with the BDR regulations.

Art. 14 - Event-specific regulations

Villingen-Schwenningen: The organiser reserves the right to shorten the race if necessary in order to comply with the overall race duration of 100 minutes stipulated in the overall time schedule of the Lidl Deutschland Tour. Saarbrücken: As the Newcomer Tour takes place on Sunday parallel to other side events of the Lidl Deutschland Tour, the organiser reserves the right to take riders who fall behind from the field out of the race if necessary in order to be able to keep to the overall timetable of the event.



© Deutschland Tour

Lidl



Lidl freut sich im Jahr 2024 erstmalig Sponsor der Lidl Deutschland Tour zu sein!

Das Engagement von Lidl als Titelsponsor und „Offizieller Frische-Partner“ der Lidl Deutschland Tour hat das Ziel, den professionellen Radsport einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und Menschen zu einem aktiven und gesunden Lebensstil zu inspirieren. Radfahren, ob sportlich ambitioniert oder als Teil des Alltags, bietet eine hervorragende Möglichkeit, einen aktiven Lebensstil zu unterstützen. Diese Idee spielt auch bei Lidl eine zentrale Rolle, denn neben Bewegung fördert auch eine gesunde und bewusste Ernährung das Wohlbefinden. Als nachhaltiger Frische-Discounter steht Lidl für beste Qualität zum besten Preis sowie ein zuverlässiges Einkaufserlebnis. Einfach, unkompliziert und das bestmögliche Preis-Leistungsverhältnis. Lidl übernimmt gleichzeitig Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt. Im Bereich Nachhaltigkeit fokussiert sich Lidl auf sechs Fokusthemen: Klima schützen, Biodiversität achten, Ressourcen schonen, fair handeln, Gesundheit fördern und Dialog führen. Mehr Informationen zu Lidl in Deutschland auf [lidl.de](https://www.lidl.de).



Lidl is excited to be sponsor of the Lidl Deutschland Tour for the first time in 2024!

Lidl's commitment as title sponsor and «Official Freshness Partner» of the Lidl Deutschland Tour aims to make professional cycling accessible to a wide audience and inspire people to lead an active and healthy lifestyle. Cycling, whether competitively or as part of everyday life, offers an excellent way to support an active lifestyle. This idea also plays a central role at Lidl, as in addition to exercise, healthy and conscious nutrition also promotes well-being. As a sustainable fresh-produce discounter, Lidl is committed to offering the highest quality at the best prices while ensuring a reliable shopping experience. Simple, straightforward, and delivering exceptional value for money. At the same time, Lidl takes responsibility for society and the environment. In the area of sustainability, Lidl focuses on six key topics: protecting the climate, respecting biodiversity, conserving resources, acting fairly, promoting health, and engaging in dialogue. More information about Lidl in Germany can be found at [lidl.de](https://www.lidl.de).

Škoda



Radsport gehört fest zur DNA von Škoda. Im böhmischen Mladá Boleslav – noch heute Stammsitz des Unternehmens – gründeten Václav Laurin und Václav Klement im Jahr 1895 eine Fahrradmanufaktur. Zehn Jahre später entwickeln sie mit der Voiturette A das erste Automobil der damals noch jungen Firma. 1925 folgt die Fusion zwischen Laurin & Klement und Škoda. Traditionell unterstützt die Marke sowohl Topveranstaltungen wie die Tour de France als auch Breitensport-Events, bei denen Hobbyathleten als Teil des Škoda Veloteams an den Start gehen. Auch 2024 mobilisiert der Autohersteller zahlreiche Rennen mit Begleit- und Organisationsfahrzeugen. Immer mit dabei: der batterieelektrische Enyaq. Das SUV verbindet ein großzügiges Platzangebot mit erstklassiger Funktionalität, modernem Infotainment und praktischen Simply Clever-Details. Zum Einsatz kommen auch der neue Kodiaq sowie der neue Superb Combi.

skoda-auto.com



Cycling is an inherent part of Škoda's DNA. In 1895, Václav Laurin and Václav Klement set up a bicycle factory in Mladá Boleslav, Bohemia, where the company still has its headquarters today. Ten years later they developed the Voiturette A, the first car produced by what was still a young company at that time. The merger between Laurin & Klement and Škoda followed in 1925. Traditionally, the brand supports major cycling events such as the Tour de France as well as amateur sporting events, where recreational cyclists compete as members of the Škoda Veloteam. In 2024, the car manufacturer will again be organising numerous races, provide the support and organisation vehicles. Always part of the fleet: the all-electric Enyaq. The SUV combines generous amounts of space with first-class functionality, modern infotainment and practical 'Simply Clever' details. The new Kodiaq as well as the new Superb Combi are also being used.

skoda-auto.com

Tissot



Tissot, offizieller Zeitnehmer

Tissot ist stolz darauf, seit 2019 offizieller Zeitnehmer der Deutschland Tour, des wichtigsten deutschen Etappenrennens, zu sein. Der internationale Radsport zählt seit der Gründung der Marke zu ihrer DNA und noch offizieller seit den 1980er-Jahren, als der Schweizer Uhrenhersteller erstmals offizieller Zeitnehmer der Tour de France und des Grand Prix des Nations wurde. Die Werte des Radsports stimmen mit jenen von Tissot überein: Präzision, Leistung, Teamgeist und sich selbst zu übertreffen.

Tissot hat seine Kräfte mit der Amaury Sport Organisation (A.S.O.) bei Radrennen auf der ganzen Welt gebündelt und ist unter anderem offizieller Zeitnehmer und Partner der Tour de France sowie der La Vuelta. In einem Sport, in dem jede Sekunde zählt, ist es unerlässlich, sich auf einen Zeitnehmer höchster Qualität verlassen zu können. Tissot teilt die gleichen Werte wie die A.S.O. in Bezug auf Standards, Präzision und Leistung und die gleiche Vision vom Radsport.

tissotwatches.com



Tissot, official timekeeper

Tissot is proud to be the official timekeeper of the Deutschland Tour, the most important German stage race, since 2019. International competitive cycling has been part of Tissot's DNA since the brand was founded, and even more officially in the 1980's when the Swiss watchmaker first became Official Timekeeper of the Tour de France and the Grand Prix des Nations. The values of cycling unquestionably resonate with Tissot's values: precision, performance, team spirit and surpassing oneself.

Tissot has joined forces with the Amaury Sport Organisation (A.S.O.) in running cycling events all over the world and is the Official timekeeper and partner of the Tour de France and La Vuelta, among others. In a sport where every second counts, relying on an extremely high-quality timekeeper is essential. Tissot shares the same values as A.S.O. in terms of standards, precision and performance and the same vision of cycling.

tissotwatches.com

Santini



Santini Cycling wurde 1965 geboren, dank der tiefen Leidenschaft von Pietro Santini für den Radsport. Jedes unserer Kleidungsstücke, mit Stolz in Italien hergestellt, ist das Ergebnis der engagierten Arbeit eines Teams von Designern, die leidenschaftliche Radsport-Enthusiasten sind. Alle Santini Produkte basieren auf vier Prinzipien: perfekte Passform, außergewöhnliche Leistung, unschlagbarer Komfort und Langlebigkeit. Dank kontinuierlicher Investitionen in die Erforschung innovativer Stoffe und neuer Produktionsmethoden engagiert sich Santini für das Wohlbefinden von Athleten und Enthusiasten. Unsere Mission ist klar: unsere Kleidung zu verfeinern, um es jedem zu ermöglichen, seine Leidenschaften zu leben, indem er bequeme Kleidung trägt, ohne auf Stil zu verzichten. Santini sponsert eine Reihe von Athleten und Profiteams, darunter Lidl-Trek und Lidl-Trek Women, und ist Partner von international renommierten Veranstaltungen wie den UCI-Weltmeisterschaften, La Vuelta, L'Eroica, IRONMAN und, ab 2022, der Tour de France und den prestigeträchtigen Rennen der A.S.O. Gruppe. Für weitere Informationen:

santinicycling.com



Santini Cycling was born in 1965, thanks to Pietro Santini's deep passion for cycling. Each of our garments, proudly made in Italy, is the result of dedicated work by a team of cycling enthusiasts designers. All Santini products are built on four core principles: perfect fit, exceptional performance, unbeatable comfort, and long-lasting durability. Through continuous investments in researching innovative fabrics and new production methods, Santini is committed to the well-being of athletes and enthusiasts. Our mission is clear: to refine our clothing, allowing everyone to pursue their passions while wearing comfortable and stylish apparel. Santini sponsors a number of athletes and professional teams, including Lidl-Trek and Lidl-Trek Women, and partners with internationally renowned events such as the UCI World Championships, La Vuelta, L'Eroica, IRONMAN, and, since 2022, the Tour de France and the prestigious races of the A.S.O. group. For more information:

santinicycling.com

kinder Joy of Moving



Als Partner der Deutschland Tour möchte die „kinder Joy of Moving mini tour“ Kinder und Jugendliche nicht nur für das Radfahren, sondern auch für mehr Sport und Bewegung begeistern. Alle kleinen und großen Radfahrer haben die Möglichkeit, in einer Fahrrad-Erlebniswelt mit unterschiedlichen Modulen ihre Fähigkeiten im Radfahren auszutesten und zu verbessern. Kinder zwischen zwei und fünf Jahren können sich beim Laufradrennen auf den letzten 100m der Profistrecke beweisen. Das absolute Highlight – die Bike Parade – bietet allen Kids zwischen sechs und zwölf Jahren die Chance, auf der gleichen Strecke zu fahren, wie wenig später die Profis. Begleitet werden sie dabei von Rad-Legende Jens Voigt. Weitere Informationen über kinder Joy of Moving finden Sie unter:

kinderjoyofmoving.de



As a partner of the Deutschland Tour, the „kinder Joy of Moving mini tour“ not only aims to get kids of all ages into cycling, but also to motivate them to do sport and exercise in their daily life. In an unique bike world with various modules, young cyclists can test and improve their skills on their bike. Furthermore, kids between two and five years can ride on their balance bikes on the last 100m of the professional course. The absolute highlight – the bike parade – offers all kids between six and twelve years the chance to ride on the same course as the professionals soon after. They will be accompanied by cycling legend Jens Voigt. For more information about kinder Joy of Moving, please visit:

kinderjoyofmoving.de

KTM



Die KTM Fahrrad GmbH kann auf eine lange Rennsporttradition zurückblicken. 1978 wurde in Mattighofen (Österreich) das erste Rennrad produziert. Seitdem werden immer wieder großangelegte Engagements im Rennsport gepflegt. 2018 fand der Name ALTO Einzug in die KTM-Rennrad-Palette. ALTO steht abgewandelt aus dem Italienischen/Spanischen für „hoch hinaus“ und soll damit in der Namensgebung den Einsatz als Berggämse widerspiegeln. Bei der Entwicklungsarbeit wurde auf das Feedback der Athletinnen & Athleten zurückgegriffen und die Erfahrungswerte aus den härtesten Radrennen der Welt eingearbeitet. Zudem durchlief der ALTO Rahmen die härteste Testphase der KTM-Geschichte. Bereits die Vorserien-Prototypen wurden in die „Hölle des Nordens“ geschickt und bekamen am Pavé von „Paris-Roubaix“ ihre Feuertaufe. Mehr Infos zu den KTM Revelator Alto Modellen auf [ktm-bikes.at](https://www.ktm-bikes.at).



KTM Bike Industries has a long tradition in bicycle racing. In 1978, the first roadbike was produced in Mattighofen, Austria. Since then, KTM has consistently maintained significant involvement in bicycle racing projects. In 2018, the name ALTO was introduced into KTM's roadbike lineup. ALTO, derived from the Italian/Spanish word for «high», symbolizes the bike's intended use as a mountain climber. During its development, feedback from athletes was incorporated, along with experiences from the world's toughest races. Additionally, the ALTO frame underwent the most rigorous testing phase in KTM's history. Already the pre-series prototypes were sent to the «Hell of the North» and had to prove themselves on the pavé of «Paris-Roubaix». At the same time, the perfect aerodynamics were fine-tuned in the wind tunnel. The final values confirm both: The frames ideal climbing skills as well as the low air resistance. For more information on the KTM Revelator Alto models, visit [ktm-bikes.at](https://www.ktm-bikes.at).

Shimano



Das 1921 in Sakai City, Osaka, Japan, gegründete Unternehmen SHIMANO widmet sich seit über 100 Jahren dem Ziel, Mensch und Natur zu vereinen und gleichzeitig beste Voraussetzungen für die Umwelt und die Zukunft zu schaffen. Damit einher geht der Wunsch, außergewöhnliche Produkte und Bekleidung für das Radfahren zu schaffen. SHIMANO deckt ein breites Spektrum an Aufgaben ab, darunter Planung, Entwicklung, Design, Herstellung und die vielen unterstützenden Funktionen, die für die Lieferung von Komponenten für Fahrräder, Angelrollen und Ruderausrüstung erforderlich sind. Die SHIMANO Europe Group ist ein Mitglied des globalen Team SHIMANO und die «Augen, Ohren und der Mund» für den europäischen Markt. Ihre Aufgabe ist es, ein hervorragender Lieferant und geschätzter Partner für alle Kunden in Europa zu sein und die Nachfrage nach SHIMANO und SHIMANO-eigenen Produkten zu steigern. SHIMANO ist stolz darauf, Produkte entwickelt zu haben, die weiterhin viele Athleten zum Sieg führen und unzählige Radfahrten möglich machen. Besuchen Sie [shimano.com](https://www.shimano.com) für weitere Informationen.



Shimano was founded in Sakai City, Osaka, Japan in 1921. For the past hundred years, the manufacturer has been dedicated to helping its customers get closer to nature and helping people realize their active dreams. With this comes the desire to create exceptional products and clothing for cycling. Shimano covers a wide range of purposes, including, planning, development, design, manufacturing and the many support functions required to supply components for bicycles, fishing reels and rowing equipment. As the representative of Team Shimano globally, Shimano Europe plays a pivotal role. Its mission is to be a beacon of excellence, a trusted partner to all customers in its European markets, and a catalyst for the popularity of Shimano and Shimano-owned products. At Shimano, we consider it a privilege to see our products propel so many talented athletes to victory and enable countless joyful cycling adventures. Visit [shimano.com](https://www.shimano.com) for more information.

Pink Lady



Lidl Deutschland Tour 2024: Zum vierten Jahr in Folge ist Pink Lady® stolz darauf, offizieller Partner der Lidl Deutschland Tour zu sein, um die Athleten und Besucher*innen zu unterstützen und köstliche Momente mit dem deutschen Publikum zu teilen. Vom 21. bis 25. August 2024 wird Pink Lady® Europe bei den 5 Etappen der Lidl Deutschland Tour vor Ort sein. Basierend auf Leistung, Teamarbeit und dem Überwinden eigener Grenzen, spiegelt dieses Sportereignis auf natürliche Weise die Herausforderungen der 3000 Pink Lady® Erzeuger wider. Die Pink Lady® Europe Association ist eine kollektive Organisation und Pionier in ihrem Sektor, gegründet auf der gemeinsamen Leidenschaft von Männern und Frauen, um einen außergewöhnlichen Apfel anzubieten. Ein vereintes, engagiertes und innovatives Team, das hart daran arbeitet, allen Liebhabern gesunde und natürliche Produkte mit bester Qualität zu bieten! Für Pink Lady® ist die Lidl Deutschland Tour eine ausgezeichnete Gelegenheit, um die Bindungen zu deutschen Verbrauchern, den größten Apfelfans Europas, zu stärken. Der unvergleichliche Geschmack und die unnachahmliche Farbe von Pink Lady® machen ihn zu einem einzigartigen Apfel. Als Teil einer ausgewogenen Ernährung liefern Äpfel wichtige Mineralstoffe, Ballaststoffe und Vitamine – der ideale Partner für Fitness und Wohlbefinden. Jeden Tag wird es in der Fan-Zone nahe der Ziellinie einen speziellen Bereich von Pink Lady® geben, in dem Besucher Goodies erhalten und den Apfel probieren können – für ein 100% köstliches Erlebnis! Ein Koch wird während der 5 Etappen der Tour vor Ort sein, um den Besuchern verschiedene Möglichkeiten der Verkostung von Pink Lady® anzubieten. Und um alle seine Werte mit den Pink Lady®-Verbrauchern zu teilen, werden Gewinnspiele organisiert, bei denen mehrere Gewinner die Möglichkeit haben, die Lidl Deutschland Tour-Erfahrung mit Pink Lady® zu erleben! Besuchen Sie die Instagram-Seite [@pinklady_de](https://www.instagram.com/pinklady_de) und die Website [apfel-pinklady.com](https://www.apfel-pinklady.com).



Lidl Deutschland Tour 2024: For the fourth year, Pink Lady® is proud to be a partner of the Lidl Deutschland Tour, to support its athletes and visitors to share delicious moments with the German audience. From August 21st to August 25th in 2024, Pink Lady® Europe will be on site to support athletes from all over the world and all visitors during the 5 stages of the Lidl Deutschland Tour. Based on performance, teamwork and surpassing oneself, this sporting event naturally echoes the challenges of the 3000 Pink Lady® producers. The Pink Lady® Europe Association is a collective organisation and a pioneer in its sector, built on the shared passion of men and women to offer an exceptional apple. A united, committed and innovative team that works hard to offer the best quality to all lovers of healthy, natural products! For Pink Lady®, the Lidl Deutschland Tour is an excellent way to meet and strengthen its ties with German consumers, Europe's biggest apple fans. Pink Lady®'s incomparable flavour and inimitable colour make it a unique apple. As part of a balanced diet, apples provide important minerals, fibre and vitamins. An ideal partner for fitness and well-being. Each day, in the fan zone near the finish line, Pink Lady® will have a dedicated area where visitors can receive goodies and taste the apple, for a 100% delicious experience! A chef will be on hand during the 5 stages of the Tour to offer visitors a way of tasting Pink Lady®. And, in order to share all its values with Pink Lady® consumers, contests will be organized to allow several winners to live the Lidl Deutschland Tour experience with Pink Lady®! Visit the Instagram page [@pinklady_de](https://www.instagram.com/pinklady_de) and website [apfel-pinklady.com](https://www.apfel-pinklady.com).

Lotto



Die drei Glücksspielunternehmen Lotto Baden-Württemberg, Lotto Rheinland-Pfalz und Saartoto setzen einen großen Teil ihrer Ertäge jedes Jahr für gesellschaftlich relevante Zwecke ein. Neben der Wohlfahrtspflege, dem Denkmal- und Umweltschutz profitiert in besonderem Maße auch die Förderung des Breiten- und Spitzensportes.

Die drei Lotteriegesellschaften werden bei allen Etappen präsent sein. Lotto Baden-Württemberg im Ziel der ersten Etappe sowie bei Start und Ziel der zweiten und dritten Etappe. Lotto Rheinland-Pfalz ist beim Start der vierten Etappe mit am Start und Saartoto beim Ziel der vierten Etappe.

Das Unternehmen Lotto Rheinland-Pfalz ist zudem Sponsor und Namensgeber des UCI Continental Radteams Lotto-Kernhaus PSD-Bank.

[lotto.de](https://www.lotto.de)



Ab 18. Legalier Anbieter. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos und Hilfe auf [check-dein-spiel.de](https://www.check-dein-spiel.de)

The three gaming companies Lotto Baden-Württemberg, Lotto Rheinland-Pfalz and Saartoto use a large proportion of their income for socially relevant purposes every year. In addition to welfare, monument conservation and environmental protection, the promotion of young talent, popular and top-class sport also benefits in particular. The three lottery companies will be present at all stages. Lotto Baden-Württemberg will be at the finish of the first stage as well as at the start and finish of the second and third stages. Lotto Rheinland-Pfalz will be at the start of the fourth stage and Saartoto at the finish of the fourth stage.

Lotto Rheinland-Pfalz is also the sponsor and namer of the UCI Continental cycling team Lotto-Kernhaus PSD-Bank.

[lotto.de](https://www.lotto.de)

Reining



Rad SPORT und Transport kommen für Reining zusammen, wenn es darum geht, die Logistik rund um Radsportveranstaltungen zu übernehmen. Seit einigen Jahren ist Reining hierin aktiv. Wir tragen gerne dazu bei, dass die Rennen reibungslos ablaufen. Beides sind Spitzensportarten, in denen wir glänzen können.

reining.eu



Sport and Transport come together for Reining in taking care of the logistics around the cycle events in which Reining has been active for a number of years now. During various cycling events we are happy to contribute to make sure the races run smoothly. Both are top sport in which we like to excel.

reining.eu

Bkool



Profitieren Sie von 20% Exklusivrabatt auf BKOOL: Das ultimative virtuelle Trainingserlebnis

Suchen Sie nach einer realistischen und effektiven Anwendung für Ihr Indoor-Radtraining? BKOOL ist der einzige virtuelle Fahrradsimulator, der vier verschiedene Arten von Inhalten bietet: echte Strecken, Velodrom, Spinning-Kurse und Workouts. Dank BKOOL können Sie die realen Etappen der Deutschland Tour mit einem spektakulären, immersiven Trainingserlebnis fahren. Die BKOOL-Community umfasst Tausende von Radsportlern aus der ganzen Welt, darunter Stars wie Contador, Froome oder das Soudal-Quick-Step-Team. Sie können alle BKOOL-Inhalte auf Ihrem Computer, Tablet oder Smartphone genießen. Alles, was Sie dazu brauchen, ist ein BKOOL Premium-Abonnement und einen Smart Trainer oder ein Fahrrad. Profitieren Sie von der DLT-Sonderaktion und erhalten Sie 20% Rabatt auf das BKOOL-Jahresabonnement - und das 30 Tage lang gratis zum Testen!

bkool.com



Enjoy a 20% exclusive discount at BKOOL: The Ultimate Virtual Training Experience

Looking for a realistic and effective indoor cycling training app? BKOOL is the only virtual cycling simulator that offers four different types of content: real routes, velodrome, spinning classes and workouts. Thanks to BKOOL, you can ride the real stages of the Deutschland Tour with a spectacular, immersive training experience. The BKOOL community gathers thousands of cyclists from all over the world, including stars such as Contador, Froome, Oscar Freire or the Soudal-Quick-Step team. You can enjoy all BKOOL content on your computer, tablet or smartphone. All you need is a BKOOL Premium subscription and a smart trainer or bike. It is also possible to use BKOOL with a heart rate sensor or potentiometer. Take advantage of the special DLT promotion and enjoy a 20% discount on the annual BKOOL plan forever - and with a 30-day free trial!

bkool.com

Bofa-Doublet



Seit 1866 steht Bofa-Doublet für hochwertige Werbemittel und professionelle Event-Dienstleistungen. Mit unserer langjährigen Erfahrung und Expertise unterstützen wir unsere Kunden bei der Umsetzung verschiedener Events. Von der Konzeption der Werbemittel, über deren Produktion bis zur Lieferung und Montage vor Ort. Mit unserem Full-Service begleiten wir unsere Kunden bis zum Abschluss ihrer Projekte. Dabei entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen, die perfekt auf die Konzeption der Veranstaltungen abgestimmt sind. Ob Firmenjubiläum, Messen oder Sportveranstaltungen - unser erfahrenes Team setzt alles daran, die Veranstaltungen zu unvergesslichen Erlebnissen zu machen. Überzeugen Sie sich selbst und erkunden Sie unsere Produkte sowie unseren Service.

bofa.de



Since 1866, Bofa-Doublet has stood for high quality promotional products and professional event services. With our experience and expertise, we support our customers in the realization of various events. From the conception of the advertising material to its production, delivery and installation on site. With our full service we support our customers until the completion of their projects. We develop customized solutions that are perfectly tailored to the event concept. Whether it is a company anniversary, a trade fair or a sporting event, our experienced team will do everything to make your event an unforgettable experience.

See for yourself by exploring our products and services.

bofa.de

La Marzocco



Seit der Gründung von La Marzocco durch die Brüder Giuseppe und Bruno Bambi 1927 in Florenz lag der Fokus stets auf Innovationen, was auch heute noch weitergeführt wird. Neben Neuerungen des horizontalen Kessels der Bar-Maschinen 1935, der zum industriellen Standard wurde, gab es auch stets Produkte für zu Hause. Von der Zitruspresse aus den 1930ern entwickelte sich der Home-Bereich über die Linea Mini und GS3 hin, bis zur neusten Maschine für zu Hause: der Linea Micra.

Die Espresso-Kultur ist aus dem Radsport nicht mehr wegzudenken. Sei es der Espresso im Profibereich vor dem Training oder der Cappuccino während eines Coffee-Rides unter Hobbyfahrer:innen. Untrennbar miteinander verbunden verbindet Radfahren und Espresso trinken den Innovationsdrang und die Liebe für Details.

lamarzocco.com



Since La Marzocco was founded by the brothers Giuseppe and Bruno Bambi in Florence in 1927, the focus has always been on innovation, and this is still the case today. In addition to innovations of the horizontal boiler of the bar machines in 1935, which became the industrial standard, there have always been products for home. From the 1930s citrus press the home range developed through the Linea Mini and GS3 to the latest machine for home: the Linea Micra. It is impossible to imagine cycling without the espresso culture. Whether it's an espresso in the professional sector before training or a cappuccino during a coffee ride among amateur cyclists. Cycling and espresso drinking are inextricably linked by a thirst for innovation and a love of detail.

lamarzocco.com

Roadbike

ROADBIKE

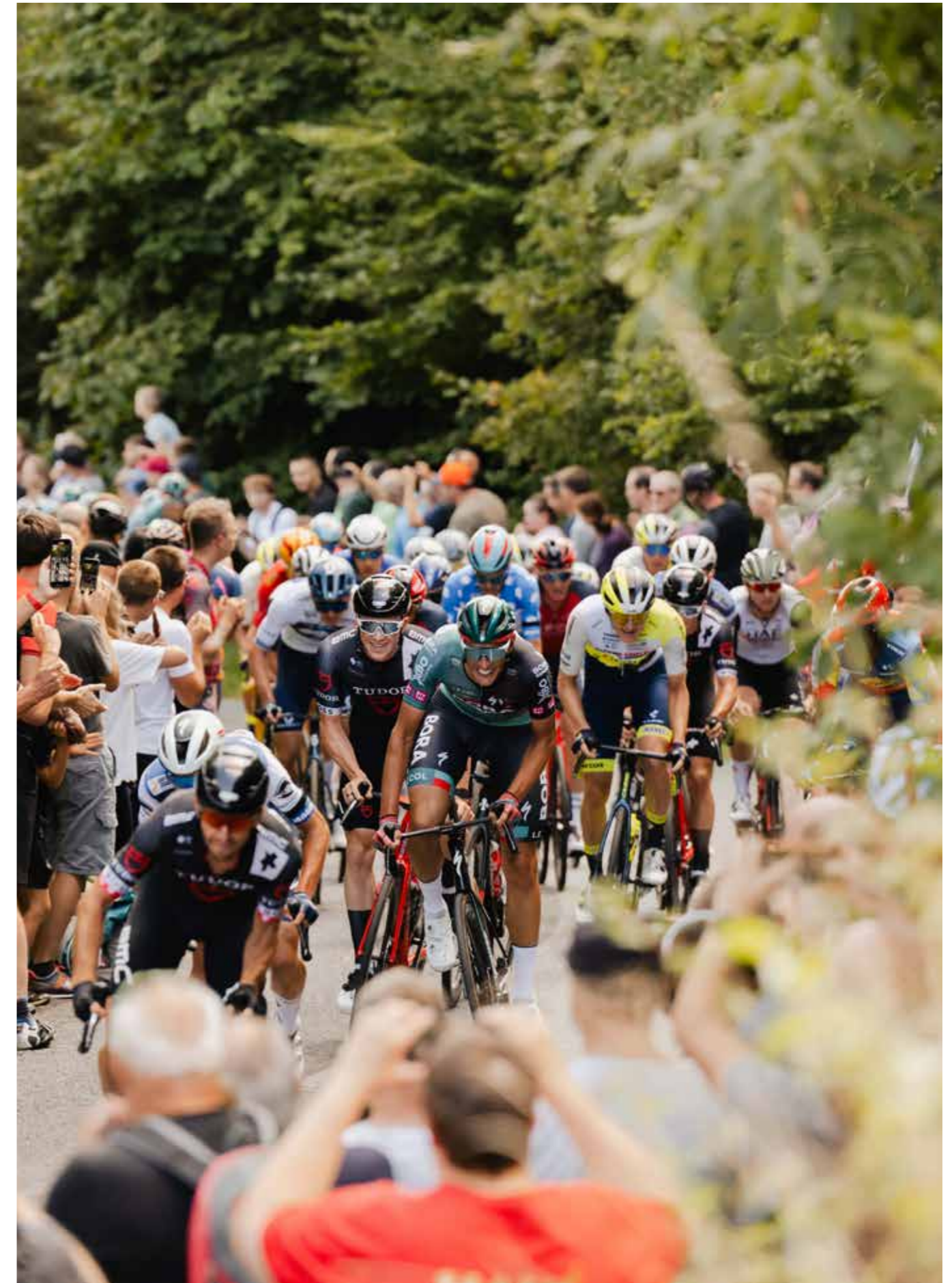
Faszination Rennrad auf allen Kanälen

Das Fahrradmagazin ROADBIKE unterstützt die LIDL Deutschland Tour erstmals in diesem Jahr. Das Angebot von ROADBIKE aus dem Medienhaus Motor Presse Stuttgart begleitet Jedermann-Radsportler auf allen Kanälen durch die Saison: mit Produkttests, Reise-Inspiration, Trainings- und Ernährungsberatung sowie faszinierenden Reportagen rund ums Thema Rennrad. ROADBIKE erscheint zehn Mal im Jahr, zudem erfreuen sich die Rennrad-Fans auf weitere vier Erscheinungstermine des Schwesternmagazins GRAVELBIKE. Zum Angebot der erfolgreichen Medienmarke gehört neben Printprodukten der über www.roadbike.de erreichbar digitale Auftritt sowie spannende Informationen auf allen relevanten Social-Media-Kanälen. Bei Events wie den MyCyclingCAMPs in landschaftlich herrlichen Regionen Europas werden Rennradfahrerinnen und -fahrer auf geführten Touren von Profis betreut. 2006 gegründet, ist ROADBIKE eine der spannenden Radmarken aus dem fortschrittlichen Stuttgarter Medienhaus, das den Themenbereich Rad weiter ausgebaut hat. Neben ROADBIKE und GRAVELBIKE gehören die Medienmarken MOUNTAINBIKE und ELEKTROBIKE zur „Radfamilie“, außerdem das Magazin für urbane Radler namens karl, das regelmäßig Sonderheft oder Beilagen zum Thema Lastenräder umfasst. Alle Hefte können als Printprodukt oder E-Paper unter shop.motorpresse.de auch einzeln bestellt werden. Digital haben alle Radmarken ihren Platz unter dem Dachportal bike-x.de.



The fascination of racing bikes on all channels

The bike magazine ROADBIKE is supporting the LIDL Deutschland Tour for the first year. ROADBIKE from the Motor Presse Stuttgart media house accompanies cyclists through the season on all channels: with product tests, travel inspiration, training and nutrition advice as well as fascinating reports on all aspects of road cycling. ROADBIKE is published ten times a year, and racing bike fans can also look forward to a further four publications of its sister magazine GRAVELBIKE. In addition to print products, the successful media brand also offers a digital presence via www.roadbike.de as well as exciting information on all relevant social media channels. At events such as the MyCyclingCAMPs in scenic regions of Europe, racing cyclists are looked after by professionals on guided tours. Founded in 2006, ROADBIKE is one of the exciting cycling brands from the progressive Stuttgart-based media company, which has further expanded the cycling sector. In addition to ROADBIKE and GRAVELBIKE, the media brands MOUNTAINBIKE and ELEKTROBIKE belong to the "bike family", as well as the magazine for urban cyclists called karl, which regularly includes special issues or supplements on the subject of cargo bikes. All magazines can also be ordered individually as a print product or e-paper at store.motorpresse.de. Digitally, all bike brands have their place under the umbrella portal bike-x.de.



© Deutschland Tour

DEUTSCHLAND / GERMANY

Live
Prolog / Prologue: BR + sportchau.de
 Mittwoch / Wednesday, Übertragung / broadcasting:
 14:10 – 16:00 (finish time 15:50)
Etappe 1 / Stage 1: ZDF
 Donnerstag / Thursday, Übertragung / broadcasting:
 15:05 – 17:00 (Finish time 16:50)
Etappe 2 / Stage 2: ARD
 Freitag / Friday, Übertragung / broadcasting:
 15:10 – 17:00 (Finish time 16:50)
Etappe 3 / Stage 3: ZDF
 Samstag / Saturday, Übertragung / broadcasting:
 15:15 – 17:00 (Finish Time 16:50)
Etappe 4 / Stage 4: ARD
 Sonntag / Sunday, Übertragung / broadcasting:
 15:30 – 17:00 (Finish Time 16:50)

EUROPA / EUROPE

Live
Europa / Europe: Eurosport, Max
Belgien / Belgium: Proximus
Frankreich / France: L'Équipe
Slowenien / Slovenia: Planet TV

Highlights

Belgien / Belgium: Sport10
Bulgarien / Bulgaria: BNT
Kroatien / Croatia: SPTV
Griechenland / Greece: Nova Sports
Malta / Malta: GO
Portugal / Portugal: A Bola
Russland / Russia: TV Start
Slowenien / Slovenia: Sport TV
Spanien / Spain: La Liga Sports TV
Schweiz / Switzerland: Swiss Sport
Türkei / Turkey: Turk Telekom, TRT Sport, A Spor
Großbritannien / United Kingdom: Sport Channel Network
Baltische Staaten / Pan Baltics: TV Play Sports+
Ukraine, Moldavia, Belarus: SIA Media Group
Balkan / Pan Balkans: Sport Klub, Arena Sport

WELTWEIT / WORLDWIDE

Live
Subsahara-Afrika / Pan Sub-Saharan Africa: Supersport
MENA / Pan MENA: Abu Dhabi Sports
Lateinamerika / Pan Latin America: Claro Sports
Kanada / Canada: Flo Sports
USA / USA: Flo Sports
Pan-Asien / Pan Asia: Eurosport Asia
Neuseeland / New Zealand: Sky NZ

Highlights

Kanada / Canada: Sportsnet
Panostafrika / Pan Eastern Africa: Azam Media
MENA / Pan MENA: Dubai Sport Channel
Subsahara-Afrika / Pan Sub-Saharan Africa: Sport Connect, Startimes
Bahrain / Bahrain: Bahrein TV Sport
Nigeria & Ghana / Nigeria & Ghana: Sporty TV
Pan-Karibik / Pan Caribbean: Flow Sports, SportsMax
Lateinamerika / Pan Latin America & Caribbean: DirecTV
Argentinien, Uruguay, Chile, Paraguay, Bolivien, Peru, Santo Domingo, Mexiko und Spanien / Argentina, Uruguay, Chile, Paraguay, Bolivia, Peru, Santo Domingo, Mexico and Spain: Garage TV
Kanada / Canada: Sportsnet
Mexiko / Mexico: TVC Deportes
Bolivien / Bolivia: Tigo Sport
Venezuela / Venezuela: Meridiano
Peru / Peru: Latina TV
Indischer Subkontinent / Indian Sub-continent: SET India
China / China: Star Sport China, Zhibo.tv, Jsports
Japan / Japan: Jsports
Tadschikistan / Tadjikistan: Varzish TV
Malaysia & Brunei / Malaysia & Brunei: Astro Supersport
Philippinen / Philippines: Solar Sport, TAP Sports
Bangladesch / Bangladesh: T Sports
Singapur / Singapore: Star Hub

WELT NACHRICHTEN / WORLD NEWS

Weltweit / Worldwide: CNBC
Nachrichtenkanal / News channel: France 24

News Agencies: EVS, AFP TV, SNTV

Krankenhäuser / Hospitals

Schweinfurt

Krankenhaus St. Josef
 Ludwigstraße 1, 97421 Schweinfurt
 09721 570

Heilbronn

Klinikum am Gesundbrunnen
 Am Gesundbrunnen 20-26, 74078 Heilbronn
 07131 490

Schwäbisch Gmünd

Stauferklinikum Schwäbisch Gmünd
 Wetzgauer Str. 85, 73557 Mutlangen
 07171 7010

Villingen-Schwenningen

Schwarzwald-Baar-Klinikum
 Klinikstraße 11, 78052 Villingen-Schwenningen
 07721 930

Anweiler am Trifels

Klinikum Landau
 Bodelschwingstraße 11, 76829 Landau in der Pfalz
 06341 9080

Saarbrücken

Klinikum Saarbrücken
 Winterberg 1, 66119 Saarbrücken
 0681 9630



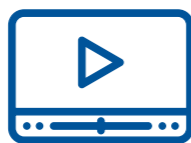
© Deutschland Tour, Marcel Hilger

How to follow



LIVE-VIDEO / LIVE VIDEO

Eurosport
L'Équipe
SR / ARD / ZDF



ERGEBNISSE / RESULTS

deutschland-tour.com



SOZIALE NETZWERKE / SOCIAL MEDIA

@DeineTour #DeineTour
@deutschlanddeinetour



Eine Community mit **43.000 Followern** auf den offiziellen Plattformen (Facebook, Instagram und Twitter)
 A community of **43,000 followers** on the official platforms (Facebook, Instagram and Twitter)

Stand am 1. August 2024 / On the 1st august 2024

ESSO Tankstellen / ESSO gas stations

Schweinfurt

Am Oberen Marienbach 14, 97421 Schweinfurt

Heilbronn

Neckarsulmer Str. 46, 74076 Heilbronn

Schwäbisch Gmünd

Weißensteiner Str. 87, 73525 Schwäbisch Gmünd

Villingen-Schwenningen

Villinger Str. 137, 78054 Villingen-Schwenningen

Anweiler am Trifels

Queichtalstraße 56, 76855 Annweiler am Trifels

Saarbrücken





BAB, A6, 66117 Saarbrücken

DEUTSCHLAND TOUR 2023 – 736,9 KM

Endplatzierung / Final rankings

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1. VAN WILDER, Ilan
Soudal – Quick Step
17h01'18"
</p> | <p>2. GROSSCHARTNER, Felix
UAE Team Emirates
0'11"
</p> | <p>3. VAN POPPEL, Danny
Bora- Hansgrohe
0'13"
</p> |
|---|---|---|

Gesamtsieger / Overall Winner 2022-2018

2022		YATES, Adam INEOS Grenadier
2021		POLITT, Nils Bora-Hansgrohe
2020	Keine Austragung aufgrund der COVID-19 Pandemie / <i>Canceled due to the COVID-19 pandemic</i>	
2019		STUYVEN, Jasper Trek-Segafredo
2018		MOHORIC, Matej Bahrain-Merida



© Deutschland Tour, Marcel Hilger



www.deutschland-tour.com     #DeineTour @DeineTour

GESELLSCHAFT
ZUR FÖRDERUNG >>>
DES RADSPORTS MBH

Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH
Otto-Fleck-Schneise 10a – 60528 Frankfurt am Main – Germany
Tel.: +49 69 247432-930